

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas posteriores

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

Salacín S.A. es una empresa dedicada a la preparación de anchoas en salazón y a su posterior envasado, siendo el precio de venta de cada tarro de anchoas de 25 euros. La empresa lleva a cabo la producción en su fábrica, con capacidad para preparar 45.000 tarros de anchoas al año. Las previsiones contables han estimado unos costes fijos anuales de la fábrica de 200.000 euros y un coste medio variable de cada tarro de 15 euros. Teniendo en cuenta toda esta información:

- Calcula el punto muerto, o umbral de rentabilidad, de la fábrica (1 punto).
- ¿Qué beneficio o pérdida obtendría la empresa si la fábrica estuviera funcionando al 100% de su capacidad productiva? (1 punto).
- Calcula un nuevo punto muerto, o umbral de rentabilidad, si, debido a la escasez de pescado, el coste medio variable se incrementa en un 20% (1 punto).
- Efectúa de nuevo los cálculos para determinar el beneficio o pérdida que obtendría la empresa si produce 45.000 tarros de anchoas, pero se incrementa el coste medio variable en un 20% (1 punto).

Alternativa A

- La sociedad de responsabilidad limitada es un tipo sociedad mercantil. Señala las características de estas sociedades con respecto al número de socios en la constitución de la misma, a la reponsabilidad patrimonial de los socios y al capital mínimo necesario para constuirla (2 puntos).
- ¿Cuáles son las principales fuentes de financiación disponibles por una empresa? Clasifícalas en función de su duración o plazo de devolución (2 puntos).
- Describe, brevemente, los principales elementos del Marketing-Mix y aplícalos a la comercialización de paraguas para caballero (2 puntos).

Alternativa B

- ¿Por qué es importante que los trabajadores de la empresa estén motivados? Comenta la Teoría de Maslow (2 puntos).
- ¿Qué Cuentas Anuales debe elaborar una empresa en cada ejercicio económico? ¿Qué recoge cada una de ellas? (2 puntos).
- ¿Cómo se utiliza el método del Valor Actual Neto (VAN) a la hora de seleccionar las inversiones de una empresa? Basándose en este criterio ¿cuándo acepta la empresa llevar a cabo una inversión? (2 puntos).