



## **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

### ***ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN***

#### Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

#### Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1**

#### **BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA**

1. La productividad mide la relación entre la producción de un periodo de tiempo y la cantidad de recursos consumidos para alcanzarla (1 punto). La productividad se puede aumentar mejorando el rendimiento en el trabajo mediante la formación profesional o su mejor organización, o bien, mejorando la tecnología (1 punto). La productividad de EDIPIN es de 5 metros cuadrados por hora trabajada (1 punto). Un incremento de un punto en la productividad supondría un aumento de 37.800 metros cuadrados en la superficie pintada (1 punto).

#### **ALTERNATIVA A**

1) En la sociedad de responsabilidad limitada se debe indicar que los socios no responden personalmente de las deudas sociales, sólo con el capital aportado. En la sociedad comanditaria los socios colectivos responden personalmente y de forma ilimitada. En la empresa individual el empresario responde ilimitadamente. (una respuesta acertada: 0,5 puntos; dos respuestas acertadas: 1 punto; las tres acertadas: 2 puntos).



2) Debe dirigirse a financiar una parte del activo circulante, para que el fondo de maniobra no sea negativo y se pueda producir una situación de suspensión de pagos (1,5 puntos). En el método de financiación a corto plazo puede comentar: crédito bancario a corto plazo, descubierto en cuenta, descuento comercial,... (0,5 puntos).

3) Comentar la estructura "departamentalización por funciones" o también la "estructura matricial" (0,5 puntos). Se ha de explicar cómo de esta forma se fomenta la colaboración entre distintos especialistas (1,5 puntos).

#### ALTERNATIVA B

1) Competitividad: posición relativa de la empresa frente a sus competidores; capacidad de conseguir más ventas o más aceptación entre los clientes (0,5 puntos). Un incremento se puede ver reflejado en mayores ventas, beneficios o cuota de mercado (0,5 puntos). Para obtener ventajas competitivas se hará alusión a la reducción de costes (liderazgo en costes), o dar mayor valor a sus compradores (diferenciando el producto o servicio o dirigirlo a un segmento de mercado). (1 punto).

2) Se selecciona la que presenta un mayor valor actual neto positivo. Consiste en estimar el valor actual de los flujos de caja generados por la inversión a una tasa de rendimiento  $k$  menos el desembolso que supone la inversión prevista (se puede poner la fórmula para explicarlo como opción). (una respuesta acertada: 1 punto; dos respuestas acertadas: 2 puntos).

3) Se hará alusión a las fases de concreción de la idea inicial, definición del producto o servicio, identificación del mercado, características del proceso productivo, recursos humanos, financiación. También se tiene en cuenta la referencia a la elección de forma jurídica, localización de la empresa, gestión para su constitución y puesta en marcha. Test de viabilidad: viabilidad comercial, definición del mercado, clientes futuros y plan de ventas; viabilidad financiera: inversión - financiación, cuenta de resultados prevista. (una respuesta acertada: 1 punto; dos respuestas acertadas: 2 puntos).