



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas posteriores

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

La compañía aérea NorthAir decide entrar en el mercado de transporte de viajeros entre Asturias y Roma con una política de precios bajos ofreciendo vuelos de fin de semana, ida y vuelta más alojamiento, por un precio de 500 euros. Los costes fijos de operar en esta línea ascienden a 2.250.000 euros anuales y los costes variables unitarios a 375 euros.

Se pide:

- a) Calcular el número mínimo de pasajeros que debe transportar durante el ejercicio para no incurrir en pérdidas. (1 punto)
- b) Teniendo en cuenta que la capacidad máxima de ocupación asciende a 40.000 viajeros durante el ejercicio, ¿qué beneficio obtendría si su ocupación de los vuelos fuese del 80 por ciento? (1 punto)
- c) ¿Cuál el mayor valor posible de las pérdidas? ¿En qué circunstancia ocurriría? (1 punto)
- d) La estrategia competitiva seguida por NorthAir se denomina liderazgo en costes o en precios. ¿Qué otro tipo de estrategias competitivas conoce? Exponga un ejemplo de cada una para el caso de una compañía aérea. (1 punto)

Alternativa A

- 1) ¿Con qué finalidad la empresa mantiene inventarios de materias primas y productos terminados? ¿Qué tipo de costes se producen en un inventario? ¿Cuándo conviene mantener inventarios de materias primas elevados aunque supongan un incremento de costes? (2 puntos)
- 2) Indique brevemente en qué consisten las distintas formas de división por departamentos en la empresa que aparecen a continuación. Utilice un ejemplo ilustrativo que justifique cada una de las posibles alternativas (2 puntos)
 - a. Departamentalización geográfica
 - b. Departamentalización funcional
 - c. Departamentalización por productos
 - d. Departamentalización por clientes
- 3) Un matrimonio tiene sus ahorros en una cuenta corriente de un banco. Siendo conscientes de que la rentabilidad obtenida en dicha cuenta es mínima se plantean utilizar otros instrumentos de ahorro que les puede ofrecer el mercado financiero. Se informan y deciden invertir sus ahorros en acciones de empresas o en obligaciones. ¿Puede esperarse que la rentabilidad y el riesgo se comporten de forma similar en una u otra posibilidad? Razone la respuesta. (2 puntos)

Alternativa B

- 1) Los productos de una empresa atraviesan por varias fases durante el tiempo de su presencia en el mercado, lo que se denomina su ciclo de vida. Indique cuáles son esas fases o etapas explicando el comportamiento de las ventas y beneficios del producto en cada una. ¿Cómo se justifica la innovación y creación de nuevos productos y servicios desde el concepto de ciclo de vida? Exponga un ejemplo relativo a la segunda cuestión para una empresa fabricante de aparatos de televisión. (2 puntos)
- 2) ¿Qué se entiende por responsabilidad social de la empresa? ¿En qué se puede traducir en la dirección y objetivos de una empresa industrial asturiana? (2 puntos)
- 3) ¿Qué libros contables y qué cuentas anuales debe llevar y elaborar obligatoriamente una empresa? (2 puntos)