



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1. *DameUna*, fabricante de golosinas, desea instalar una nueva fábrica en España. Se enfrenta al dilema de tener que elegir entre dos posibles ubicaciones. La primera asumiría unos costes fijos anuales de 350.000 euros y unos costes variables unitarios por paquete de golosinas de 1 euro. En la segunda posible localización, los costes fijos anuales ascenderían a 480.000 euros con unos costes variables unitarios de 0,6 euros por paquete.
  - a) Se pide calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto de cada una de las localizaciones. El precio unitario del producto sería en todos los casos de 3 euros. (1 punto)
  - b) La empresa ha estimado mediante investigación de mercados unas ventas anuales de 325.000 paquetes de golosinas, ¿qué ubicación aportaría más beneficios? (1 punto)
  - c) La empresa va a competir con otros fabricantes en el mismo mercado. ¿Cómo puede conseguir una ventaja competitiva que le permita lograr una buena participación en dicho mercado? (1 punto)
  - d) Indica cuatro criterios que pueden tener en cuenta las empresas a la hora de elegir la localización de sus plantas productivas. (1 punto)
  
2. En la dirección de recursos humanos una tarea fundamental es el reclutamiento/selección del personal, que puede ser interno o externo. Indica en qué consiste cada una de las dos posibilidades señalando dos ventajas de cada caso. (2 puntos)
  
3. Una empresa fabricante de productos de limpieza del hogar es consciente de que todas sus marcas están en la fase de madurez del ciclo de vida del producto. ¿Qué consecuencias se pueden derivar de dicha situación? ¿Con qué medios cuenta la empresa para mejorar la composición de su cartera de productos? (2 puntos)
  
4. Entre las formas de financiación empresarial la empresa puede disponer del llamado factoring. Explica brevemente en qué consiste señalando también si se trata de una fuente interna o externa, a corto plazo o a largo plazo. (2 puntos)



## OPCIÓN B

1. Una empresa productora de prendas de vestir laborales presenta a 31 de diciembre del ejercicio la siguiente información de su patrimonio en euros:
  - Terrenos y locales: 320.000
  - Deudas a largo plazo: 300.000
  - Reservas: 330.000
  - Edificios: 850.000
  - Maquinaria: 500.000
  - Amortización acumulada: 200.000
  - Mercaderías: 140.000
  - Acreedores a corto plazo: 200.000
  - Proveedores: 350.000
  - Bancos: 12.000
  - Pérdidas y ganancias: ?
  - Capital social: 500.000
  - Caja: 300
  - Clientes: 60.000

Se pide:

- a) Ordenar el balance por masas patrimoniales, calculando el resultado. (1 punto)
  - b) ¿Qué se entiende por equilibrio financiero o patrimonial normal? ¿Existe en esta empresa? (1 punto)
  - c) ¿Cómo son las masas patrimoniales en una situación de desequilibrio a corto plazo o suspensión de pagos? (1 punto)
  - d) ¿Qué elementos del balance justifican la amortización acumulada y por qué? (1 punto)
- 
2. Una vía para superar la crisis en la economía española es fomentar la exportación de bienes y servicios en nuestras empresas. Para ello hay que ser más competitivos. Una forma de lograrlo es incrementar su productividad. Define el concepto de productividad. ¿Qué relación tiene el incremento de la productividad con el hecho de ser más competitivos? Razona la respuesta. (2 puntos)
  3. Las empresas con el paso del tiempo se suelen plantear estrategias de crecimiento. Define qué se entiende por crecimiento interno frente a crecimiento externo. Señala una estrategia de crecimiento interno y otra de crecimiento externo, explicando brevemente en qué consisten. (2 puntos)
  4. Si la función de marketing tiene el cometido de conocer el mercado y los deseos de los compradores para poder satisfacerlos, ¿qué tareas deben llevar a cabo la función financiera y la función de producción en la empresa? (2 puntos)