



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. En la elaboración del plan de negocios para el ejercicio anual las empresas tienen muy en cuenta el punto muerto o umbral de rentabilidad.
 - a) Comenta el significado del punto muerto o umbral de rentabilidad y por qué es importante su cálculo en la planificación empresarial. (1 punto)
 - b) Calcula el punto muerto de la empresa de servicios a domicilio *TodoListo S.L.* que soporta unos costes fijos anuales de 45.000 euros y cobra por cada servicio que realiza 18 euros, siendo su coste variable unitario estimado de 12 euros. (1 punto)
 - c) ¿Cómo afecta al punto muerto de dicha empresa una caída en los precios del 20 por ciento si se mantienen los mismos costes? (1 punto)
 - d) Para reducir los costes fijos la dirección de la empresa decide prescindir de sus medios y personal de entrega a domicilio de determinados servicios y contratarlos con un intermediario ajeno. Valora las ventajas e inconvenientes si los hubiere de la decisión. (1 punto)

2. Habrás oído y leído en muchas ocasiones que la economía se ha globalizado y ello trae consecuencias para nuestras empresas ¿Qué rasgos definen este proceso de globalización? ¿En qué puede beneficiar la globalización de la economía a una empresa asturiana fabricante de muebles? ¿En qué la puede perjudicar? (2 puntos)

3. En la dirección comercial una de las actividades más comunes consiste en llevar a cabo estudios o investigaciones de mercado. ¿En qué consiste la investigación de mercados? Pon un ejemplo de cómo puede investigar el mercado un comercio de artículos deportivos. ¿Cuál es la utilidad de dicha investigación? (2 puntos)

4. Entre las formas de financiación ajena con que cuentan las grandes empresas se encuentra el denominado empréstito o emisión de obligaciones. ¿En qué consiste un empréstito? Indica una diferencia y una semejanza entre el empréstito y el préstamo a largo plazo. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. La empresa AZFARMA S.A., fabricante de productos farmacéuticos, presenta la siguiente información correspondiente a su balance de situación a final de año:

Capital social	400.000
Cobros pendientes de clientes	50.000
Crédito bancario a corto plazo	130.000
Dinero en bancos	40.000
Dinero en caja	3.500
Edificios y construcciones	250.000
Empréstito a largo plazo	260.000
Equipos informáticos	90.000
Existencias de materias primas	110.000
Impuestos pendientes de pago	18.000
Inversiones financieras	220.000
Letras pendientes de pago a tres meses	45.000
Maquinaria	220.000
Amortización acumulada de la maquinaria	60.000
Pagos pendientes a proveedores	110.500
Pagos pendientes de primas al personal	105.000
Productos terminados en almacén	150.000
Propiedad industrial	120.000
Reservas	130.000
Resultado del ejercicio	20.000
Deudores por servicios prestados	25.000

Se pide:

- Construye su balance de situación ordenando las masas patrimoniales en función de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad. (1 punto)
 - Calcula el fondo de maniobra y analiza la situación de la empresa. (1 punto)
 - Indica el motivo o razón de las existencias en materias primas y productos terminados y, como es el caso, valora el hecho de tener unas cifras de existencias de materias primas y productos terminados elevadas. (1 punto)
 - Según su forma jurídica, ¿de qué tipo de empresa se trata? Indica tres características de este tipo de empresas. (1 punto)
2. Una de las formas más habituales de comprobar la eficacia en la organización empresarial es mediante el concepto de productividad del factor trabajo. Explica en qué consiste y de qué factores depende la productividad. (2 puntos)
3. Las empresas se clasifican en función de su tamaño, sector económico al que pertenecen, función básica, forma jurídica y la propiedad o titularidad de su capital. Explica la clasificación de las empresas según la titularidad de su capital. (2 puntos)
4. Una consecuencia de la globalización de la economía es la proliferación de las denominadas empresas multinacionales. Señala cuatro características distintivas de este tipo de empresa. Pon un ejemplo de empresa multinacional justificándolo brevemente. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Umbral de rentabilidad: el número de unidades físicas de un producto o servicio que hay que producir y vender para que no haya ni pérdidas ni beneficios (0,5 puntos). Es importante calcularlo en la planificación porque indica los mínimos que tiene que cumplir la empresa en producción y ventas si no quiere entrar en pérdidas (0,5 puntos).
 - b) Punto muerto: $CF/(Pr - cvu) = 7.500$ servicios (1 punto).
 - c) Una caída de precios del 20%, nuevo precio: 14,40 euros. Punto muerto: 18.750 unidades (1 punto).
 - d) La subcontratación de las tareas supone en efecto que la empresa reduce costes fijos, lo que permite unos menores costes unitarios en caso de una disminución de la demanda, evitando pérdidas mayores; por otra parte, la empresa simplifica su organización en la parte de distribución y entrega (una mención 0,5 puntos). Inconvenientes: los costes unitarios podrían ser mayores en caso de incremento de la demanda al ser preferentemente variables; además la empresa pierde el control de la gestión directa en la parte subcontratada, con el consiguiente riesgo de falta de calidad, pérdida de atención al cliente, motivación de los operarios... (una mención 0,5 puntos).
- 2) La globalización hace referencia a la mayor integración económica entre los países del mundo, con la creación de áreas de libre comercio y la reducción de barreras arancelarias, lo que conlleva una mayor libertad de circulación de productos y factores productivos, tales como capital, mano de obra o tecnología (1 punto). Beneficios: la globalización puede permitir a la empresa competir a escala internacional con más clientes potenciales, aprovechando recursos del exterior, aprovechando economías de escala, pudiendo así reducir costes y mejorar su eficiencia empresarial (0,5 puntos tres menciones). Perjuicios: llegada de potentes competidores de otros países con mejor estructura de costes, por ejemplo mano de obra más barata, que consiguen materias primas a mejor precio, volumen elevado de producción con menores costes unitarios, imagen de marca internacional... (0,5 puntos tres menciones).
- 3) La investigación de mercados consiste en la recogida y análisis de información sobre el mercado de la empresa, necesaria para la toma de decisiones en marketing (0,5 puntos). Un ejemplo puede ser una encuesta u otro medio para conocer los gustos de los clientes (0,5 puntos). Utilidad: el conocimiento del mercado permite a la empresa tomar mejores decisiones de marketing, de acuerdo a los deseos de los consumidores y lo que hace la competencia, se pueden mencionar decisiones del marketing-mix: producto, precio, distribución y comunicación (1 punto).
- 4) El empréstito es un préstamo a largo plazo dividido en muchas partes iguales denominadas obligaciones, bonos o pagarés repartiendo el mismo de esta forma entre muchos acreedores (1 punto). El préstamo a largo plazo tiene también la característica de pasivo no corriente y la diferencia de que es concedido por una única entidad financiera (1 punto).



OPCIÓN B

1) Respuesta

a) Balance de situación (1 punto)

Edificios y Construcciones	250.000	Capital social	400.000
Maquinaria	220.000	Reservas	130.000
Equipos informáticos	90.000	Resultado del ejercicio	20.000
Propiedad industrial	120.000		
Amortización acumulada	-60.000	Empréstito a largo plazo	260.000
Inversiones financieras	220.000		
Existencias de materias primas	110.000	Crédito bancario a corto plazo	130.000
Productos terminados en almacén	150.000	Pagos pendientes a proveedores	110.500
		Letras pendientes de pago a tres meses	45.000
Cobros pendientes de clientes	50.000	Impuestos pendientes de pago	18.000
Servicios prestados pendientes de cobro	25.000	Pagos pendientes de primas al personal	105.000
Dinero en caja	3.500		
Dinero en bancos	40.000		

- b) Fondo de maniobra: -30.000 euros. Situación de desequilibrio que puede dar problemas de suspensión de pagos en el corto plazo. Sin embargo la empresa presenta beneficios lo que puede indicar que es competitiva y que tiene futuro si supera los problemas de financiación (1 punto).
- c) Existencia de materias primas: para hacer frente a las necesidades de la producción sin que se produzca rotura de stocks. Existencia de productos terminados: para hacer frente a las necesidades de la demanda evitando que no se puedan servir por falta de existencias (0,5 puntos). Una existencia elevada de materias primas y productos elevados supone más coste de inventarios. Es adecuado en las materias primas cuando hay riesgo de no aprovisionamiento, se espera una subida de precios en las mismas o es elevado el coste de cada pedido en relación al de mantenimiento de inventario. En los productos terminados supone un coste también de mantenimiento y de deterioro de los mismos, se justifica porque la demanda ha sido menor de la prevista o se desea hacer frente a un incremento notable de las ventas a corto plazo (0,5 puntos).
- d) Se trata de una sociedad anónima. Características: capital social dividido en acciones, la responsabilidad es limitada a la aportación para cada socio, capital mínimo de 60.101 euros (1 punto las tres características).
- 2) La productividad del factor trabajo se calcula como el cociente entre la producción obtenida en un periodo y los recursos humanos empleados en la misma, medidos en horas-hombre aplicadas (1 punto). Depende de varios factores: cualificación de la mano de obra, motivación de la mano de obra, tecnología empleada, organización de la producción (tres factores: 1 punto).
- 3) Según la titularidad del capital las empresas pueden ser: a) privadas, cuando el capital es propiedad de particulares; b) públicas, cuando la propiedad es del Estado u otro organismo público; c) mixtas, cuando una parte del capital pertenece a entidades públicas y otra parte a particulares (tres respuestas: 2 puntos; dos respuestas: 1 punto).
- 4) Características de las empresas multinacionales: operan en varios países del mundo con la matriz y filiales; son empresas muy grandes; alcanzan economías de escala y buscan los recursos más baratos en cada país; utilizan las tecnologías más avanzadas e invierten fuertemente en investigación e innovación; persiguen obtener el máximo beneficio allí donde operan (cuatro menciones 1,5 puntos; tres menciones 1 punto; dos menciones 0,5 puntos). Ejemplo (0,5 puntos).