



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. ¿Qué integra el patrimonio neto? ¿Cuáles de los siguientes elementos se integran en el patrimonio neto: capital, proveedores, clientes, reservas? Justifica tu respuesta en cada caso. (2 puntos).

El patrimonio neto/fondos o recursos propios/no exigible incluye aportaciones de los socios y beneficios retenidos por la empresa.

Capital es una aportación de los propietarios, por lo que es patrimonio neto. Proveedores es una deuda, así que no es patrimonio neto. Clientes es un derecho, por lo que tampoco es patrimonio neto. Reservas voluntarias son beneficios retenidos por la empresa, por lo que forma parte del patrimonio neto.

2. ¿Qué es el *leasing*? ¿De qué tipo de financiación se trata? (1,5 puntos).

El *leasing* es un contrato de alquiler con opción de compra. Permite a las empresas que necesitan elementos patrimoniales (maquinaria, vehículos, inmuebles, etc.) disponer de ellos mediante el pago de una cuota durante un período determinado de tiempo. Finalizado el período, el arrendatario puede devolver el bien al arrendador, adquirirlo a un precio residual o volver a renovar el contrato. Es financiación externa a largo plazo.

3. La empresa de limpieza COLGANTE S.L., que se dedica a la limpieza de residuos en diferentes tipos de edificios colgando a sus trabajadores, que son escaladores, asume los siguientes costes de producción: productos de limpieza, salarios de los empleados (con contrato temporal), amortización de maquinaria y herramientas para la limpieza. Distribuye dichos costes entre costes fijos y variables para la empresa. Define ambas categorías. (2 puntos).

Costes fijos son la amortización de la maquinaria y las herramientas para la limpieza.

Costes variables son los productos de limpieza y los salarios de los trabajadores con contrato temporal.

Costes fijos son los que no se incrementan con el volumen de producción.

Los costes variables son proporcionales al volumen de producción.

4. La empresa COLGANTE S.L quiere utilizar distintas iniciativas para la motivación. Detalla dos medidas que pueda aplicar. (1 punto).

(Esta lista no es exhaustiva, por lo que se admitirán otras también correctas)

Delegar autoridad y responsabilidad.

Reconocimiento de los méritos.

Comunicar a los trabajadores lo que se espera de ellos.

Formación y desarrollo.

Integración y acogida de nuevos empleados.

Participación en las decisiones.

Estímulos de creatividad.

Evaluación del rendimiento

Buena valoración salarial o económica, evitando crear agravios comparativos entre trabajadores del mismo puesto, y valorando según criterios objetivos y conocidos. La parte de incentivos variable en función de la productividad también hará que los empleados se impliquen más, dado que quien más aporta, más se beneficia, y con ello la más beneficiada al final es la empresa.



Incentivos y premios: viajes, regalos...

Mejora de las condiciones de trabajo en cuanto a las condiciones y las herramientas adecuadas para trabajar.

5. ¿Qué tipo de responsabilidad asumen los propietarios de una sociedad anónima laboral? Señala dos características de este tipo de sociedades. (1 punto).

Se trata de responsabilidad limitada.

(La sociedad anónima laboral presenta otras características definitorias. Cualquiera de las planteadas correctamente por el estudiante se valorará correctamente. El estudiante debe señalar solo dos de ellas)

Las acciones pueden ser de dos clases: clase laboral, para los trabajadores, con derecho de voto y clase general, que incluye las restantes.

En la "Sociedad Anónima Laboral" el desembolso de los dividendos pasivos deberá efectuarse dentro del plazo que señalen los estatutos sociales.

El número mínimo de socios para constituir una Sociedad Laboral es de 2 socios trabajadores, al 50% cada uno, con la obligación de incluir por lo menos a un tercer socio, ya sea trabajador o capitalista, en los tres años siguientes a su constitución, para cumplir el límite impuesto por la ley de que ningún socio posea más del 33% del capital social.

Restricciones en la transmisión de acciones

6. ALPHA y OMEGA han acordado que sus empresas desaparezcan como tales para crear una nueva empresa, distinta de las dos anteriores, llamada ALPHA-OMEGA. ¿Qué forma de crecimiento externo es este? Cita un mecanismo alternativo de crecimiento. Defínelo. (1,5 puntos).

Es una fusión/Crecimiento externo.

Crecimiento externo/ Integración de varias sociedades, fusión. Varias sociedades se fusionan en una sola uniendo sus patrimonios.

Otras formas de crecimiento externo (existen formas alternativas: todas ellas son válidas):

La absorción es la unión de varias sociedades en una principal, que se mantiene y asume el liderazgo.

Otra forma es el crecimiento interno, que consiste en crecer mediante inversiones en la propia empresa.

7. ¿Cuáles son las cuatro políticas básicas de marketing-mix? (1 punto).

El precio, el producto, la distribución y la comunicación.



OPCIÓN B

- 1 Define solvencia. ¿Qué ocurre cuando una empresa carece de solvencia? (2 puntos)
La solvencia es la capacidad de la empresa para hacer frente a las obligaciones contraídas.

Que la empresa está técnicamente en quiebra, por lo que tiene que presentar concurso de acreedores o ampliar capital.

- 2 ¿Qué es la autofinanciación? Cita dos modalidades de autofinanciación. Define una de ellas. (1,5 puntos)

La autofinanciación es una forma de financiación que procede de los recursos generados por la propia empresa en el ejercicio de su actividad. Resulta una fuente de financiación sin coste adicional y aumenta la capacidad de endeudamiento de la empresa. Sus modalidades son las siguientes:

Los fondos de amortización (o amortizaciones acumuladas). Desde un punto de vista financiero, la amortización consiste en detraer, periódicamente, de los ingresos que se obtienen por la venta de los productos, una cantidad acorde con el elemento a amortizar y la duración estimada para el mismo. Tiene por finalidad poderlo sustituir al llegar su envejecimiento. El objeto es mantener la capacidad económica de la empresa. Hasta que llegue el momento de utilizar esos fondos para la reposición de los activos, se encontrarán invertidos en algunos bienes o derechos.

Las reservas. Fondos procedentes de los beneficios de años previos generados por la empresa y no distribuidos a los titulares de la propiedad de la empresa. Se pueden crear de una manera voluntaria u obligatoria y, en este sentido, podemos hablar de distintos tipos de reservas: reservas legales, estatutarias, voluntarias, etc. Su objeto es acometer nuevas inversiones y que la empresa crezca.

(El estudiante solo necesita definir una de ellas)

- 3 La empresa NOLOSA tiene el umbral de rentabilidad en 300 unidades físicas. El precio unitario del producto que fabrica y comercializa es 50 euros y su coste variable unitario 30 euros. Calcula los costes fijos. ¿Cuál es el beneficio de la empresa para una cantidad producida y vendida de 500 unidades físicas? (2 puntos).

$$Q = CF / (p - cv) \quad CF = 300 (50 - 30) = 6.000 \text{ euros}$$

Tras el punto muerto, por cada unidad producida adicional la diferencia entre precio unitario y coste variable unitario entra a formar parte del beneficio.

$B^{\circ} = (p - cv) \times (q - q_u) = (50 - 30) \times (500 - 300) = 4.000$ euros, siendo B° el beneficio, p el precio unitario, cv el coste variable unitario, q la cantidad producida y vendida y que el umbral de rentabilidad.

- 4 ¿En qué consiste una estrategia de marca única? ¿Para qué le resulta útil a la empresa? (1 punto).
Una estrategia de marca única consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa, aunque puedan ser muy distintos. Se utiliza cuando la imagen de la empresa y de la marca es buena y suele ser muy útil en el lanzamiento de nuevos productos, ya que aparece en el mercado con un grado de conocimiento y prestigio dado. Los gastos de promoción se reducen.
- 5 ¿Qué tipo de responsabilidad asumen los propietarios de una sociedad anónima? Señala dos características de este tipo de sociedad. (1 punto).
Se trata de responsabilidad limitada.

Su capital está dividido en acciones, que representan partes alícuotas del capital social. No podrá ser inferior a 60.000€ (aportaciones dinerarias, derechos o bienes). Al constituirse la sociedad el capital deberá estar totalmente suscrito y desembolsado al menos un 25 por 100. La parte no



desembolsada del capital se denomina dividendo pasivo y deberá desembolsarse o abonarse según lo acordado (solo deben señalarse dos de estas características).

- 6 ¿Por qué tenemos que buscar que la empresa tenga la dimensión óptima? ¿Esto conlleva la eficiencia? ¿Qué sucede con la dimensión de las empresas en épocas de crecimiento económico y por qué? (1,5 puntos)

Una empresa posee una dimensión que denominaremos óptima cuando produce a unos costes más reducidos que sus competidores, obteniendo así unos beneficios superiores a los de estos. La ventaja de tener una dimensión óptima estriba en que, si una empresa es capaz de trabajar con los costes más bajos del sector, conseguirá -reduciendo sus precios- que estos sean más competitivos, e incluso que los competidores tengan que abandonar el mercado porque los nuevos precios les resulten insuficientes para cubrir sus propios costes.

La eficiencia de una empresa depende de que tenga una dimensión óptima, pero no solo por este hecho podemos decir que la empresa es eficiente. En ello influyen muchos otros factores (personales, materiales, financieros y otros).

En países con economías en continuo crecimiento, se tiende a crear empresas con dimensiones superiores a la óptima. Esto se hace porque se prevé que en un futuro habrá que ampliar la empresa, y se prefiere soportar actualmente costes de inactividad que hacer frente a los costes posteriores de ampliación de la empresa.

- 7 La empresa 3M produce papel de lija, pegamentos, cinta adhesiva, post-it, rotuladores, cintas de vídeo, productos de limpieza, productos fotográficos, papeles sin carbón, sistemas sin carbón para la protección laboral, productos farmacéuticos, productos vinculados a la radiología, entre otros muchos. ¿Cuál crees que es el criterio de departamentalización más adecuado para la empresa? Explica cómo sería el organigrama de esta empresa. (1 punto).

Es un criterio de departamentalización por producto, donde la departamentalización se hace sobre un producto/grupo de productos o servicios relacionados.

En la empresa hay un director general, bajo cuya responsabilidad están los directores de cada uno de los departamentos: papelería, productos de limpieza, farmacia y medicina, etc.