

CALIFICACIÓN Inicial	REVISIÓN 2ª corrección	REVISIÓN 3ª corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA LA
UNIVERSIDAD

- Responda en este pliego a **dos preguntas de 2 puntos** a elegir entre las **preguntas 1 a 4 (máximo 4 puntos)**. Aplique en la contestación de las preguntas elegidas un análisis razonado, argumentado y ordenado con corrección gramática y ortográfica y utilizando con propiedad terminología específica de la materia.
- Responda en el pliego de mayor gramaje (papel Basik) a **una pregunta de 6 puntos** a elegir entre las **preguntas 5 y 6**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

DISEÑO

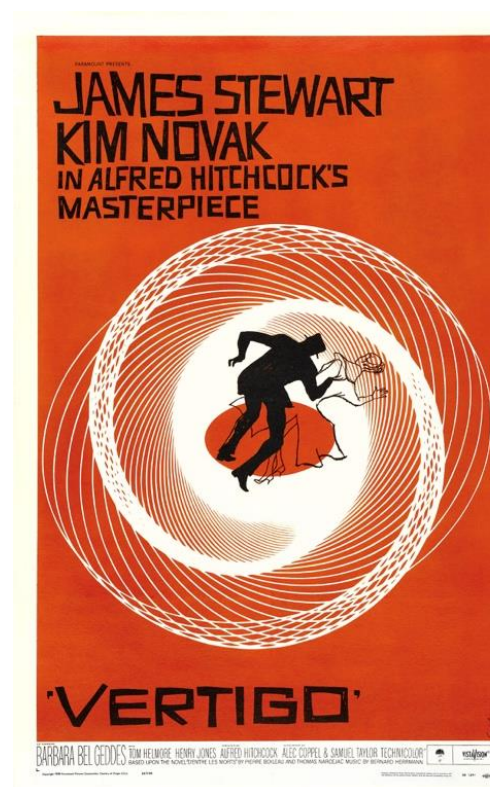
Pregunta 1. Responda en este espacio del pliego. **(2 puntos)**

Identifique el campo de diseño al que pertenece el packaging de la imagen. Identifique, analice y valore los elementos gráficos y tipográficos, las funciones comunicativas y las funciones semánticas.



Pregunta 2. Responda en este espacio del pliego. **(2 puntos)**

Identifique el campo de diseño al que pertenece el cartel de la película "Vértigo" (1958). Identifique, analice y valore los elementos gráficos y tipográficos, las funciones comunicativas y las funciones semánticas.



PEGAR AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

MODELO PROVISIONAL

MODELO QUE PODRÁ SER MODIFICADO A RESULTAS
DE LAS DISTINTAS REUNIONES

Pregunta 3. Responda en este espacio del pliego. **(2 puntos)**

Identifique el campo de diseño al que pertenece la lámpara de la imagen. Identifique, analice y valore los elementos semánticos y funcionales, los valores de fabricación y los valores ergonómicos.



Pregunta 4. Responda en este espacio del pliego. **(2 puntos)**

Identifique el campo de diseño al que pertenece la silla de la imagen. Identifique, analice y valore los elementos semánticos y funcionales, los valores de fabricación y los valores ergonómicos.



Pregunta 5. (responder en papel basik). Diseño de un cartel para el Festival Internacional de Cine de Gijón destinado a toda la población.

Textos: FICX2024 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón.

El diseño puede, si se considera oportuno, incluir un eslogan. El tamaño real sería de 50 x 70 pero su presentación se hará en un tamaño proporcional. Impresión en cuatricromía. **(6 puntos)**

Fases obligatorias:

5.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.

5.b. Desarrollo del diseño, mediante bocetos y aclaraciones escritas, desde las primeras ideas, pasando por posibles soluciones descartadas, hasta el resultado final.

5.c. Representación gráfica a color de la solución final, incluyendo croquis a mano alzada con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados o cualquier información necesaria para su perfecta comprensión.

5.d. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, de fabricación, económicos, de sostenibilidad, etc.

Pregunta 6. (responder en papel basik). Diseño de una lámpara de mesa realizada en cartón. Se podrá decidir el tamaño y la tipología de lámpara, así como el color o el tipo de cartón, pero deberá iluminar y ser estable estando apoyada sobre la superficie de una mesa. No es necesario que esté fabricada al 100% en cartón, pero este ha de ser el material predominante. **(6 puntos).**

Fases obligatorias:

6.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.

6.b. Desarrollo del diseño, mediante bocetos y aclaraciones escritas, desde las primeras ideas, pasando por posibles soluciones descartadas, hasta el resultado final.

6.c. Representación gráfica a color de la solución final, incluyendo croquis a mano alzada con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados o cualquier información necesaria para su perfecta comprensión.

6.d. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, de fabricación, económicos, de sostenibilidad, etc.