

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	15/5/2022
----------------------	-----------

Nombre y apellidos	NURIA PUIG RAPOSO		
DNI/NIE/pasaporte	39662451D	Edad	62
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-00034340-0461	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	Economía Aplicada, Estructura e Historia		
Dirección	Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)		
Teléfono	618134839	E-mail	npuigrap@ucm.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	3/5/2018
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Historia	Universidad Autónoma de Madrid	1982
Doctora en Historia	Universidad Autónoma de Madrid	1986

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cinco sexenios vivos.

Artículos JCR-Q1: 19.

Dirección de tesis doctorales: 4 leídas (2 Mención Internacional, 1 Premio Extraordinario), 1 en curso.

Dirección de TFM's: 8.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrática de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Becaria predoctoral en las universidades de Heidelberg y Bonn (1983-1986), investigadora postdoctoral (Fulbright) e investigadora visitante en el Center for European Studies de la Universidad de Harvard (1986-87, 1994, 2009 y 2012), becaria R. Schuman en el Parlamento Europeo (1989) y profesora visitante en The Ohio State University (OSU) (2014-2017). Sus principales líneas de investigación son los efectos a largo plazo de la inversión extranjera directa y las estrategias del capitalismo familiar desde la primera globalización.

Ha participado en numerosos proyectos de investigación pública y privada y dirigido cinco proyectos del Plan Nacional de I+D+i. Asimismo, ha dirigido cuatro tesis doctorales y ha impartido cursos de historia económica mundial de España, Europa y Estados Unidos en la UCM y en OSU. Diploma de Excelencia Docente UCM. Consejera de la Asociación Española de Historia Económica 2013-2015 y 2019-2021. Forma parte de la Comisión de Doctorado en Economía de la UCM. Cuenta con cuatro sexenios vivos y es miembro del consejo editorial de las revistas *JCR Business History Review* y *Revista de Historia Industrial* desde 2004. Nuria Puig es directora del Grupo de Investigación Complutense de Historia de la Empresa (GICHE), investigadora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y académica correspondiente de la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos (2009-2022):

- 1/ **N. Puig** & P. Fernández: "A Silent Revolution: The Internationalization of Large Spanish Family Firms", *Business History* 51 (3), 2009, pp. 462-483.
- 2/ P. Fernández & **N. Puig**: "Global Lobbies for a Global Economy: The Creation of the Spanish Institute of Family Firms in International Perspective", *Business History* 51 (5), 2009, pp. 712-733.
- 3/ **N. Puig** & R. Castro: "Patterns of International Investment in Spain, 1850-2005", *Business History Review* 83 (3), 2009, pp. 505-537.
- 4/ **N. Puig** & P. Fernández: "La internacionalización de la empresa familiar española: Una perspectiva histórica", *Información Comercial Española* 849, Julio-Agosto 2009, pp. 27-38.
- 5/ M. Rey & **N. Puig**: "Globalisation and the Organisation of Family Philanthropy: A case of Isomorphism?", *Business History* 55 (2), 2013, pp. 1-28. [Doi:10.1080/00076791.2012.744591](https://doi.org/10.1080/00076791.2012.744591)
- 6/ **N. Puig**: "Brokering Trust: The Construction of Transnational Family Business Networks, 1980-2010", *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 2015, 56 (1), pp. 111-135. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:bpi:jbwige:v:56:y:2015:i:1:p:21-45:n:2>
- 7/ **N. Puig** & E. Torres: "Grupos empresariales en la España contemporánea: El Grupo Urquijo, 1851-1982". *América Latina en la Historia Económica* 22 (2), mayo-agosto 2015, pp. 160-197. [Doi: http://dx.doi.org/10.18232/alhe.v22i2.593](http://dx.doi.org/10.18232/alhe.v22i2.593)
- 8/ **N. Puig** & A. Alvaro: "La huella del capital extranjero en España: un análisis comparado", *Revista de Historia Industrial* 57, 2015, pp. 369-405. <http://www.raco.cat/index.php/HistoriaIndustrial/article/viewFile/297672/386636>
- 9/ M.I. Barbero & **N. Puig**: "Business Groups Around the World: An Introduction", *Business History* 58 (1), 2016, pp. 6-29. [Doi: https://doi.org/10.1080/00076791.2015.1051530](https://doi.org/10.1080/00076791.2015.1051530)
- 10/ **N. Puig** & A. Álvaro: "The long-term impact of foreign multinational enterprises in Spain: new insights into an old topic", *Journal of Evolutionary Studies in Business* 2, 2016.
- 11/ E. García-Canal, M. Guillén, P. Fernández, & **N. Puig**: "Imprinting and early exposure to developed international markets: The case of the New Multinationals", *Business Research Quarterly* 2018, 21:3, 141-152. [Doi:10.1016/j.brq.2018.05.001](https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.05.001)
- 12/ **N. Puig** & A. Álvaro: "The long-term effects of foreign investment on local human capital: four American companies in Spain, 1924-1980", *Business History Review* 2018, 92 (3), 425-452. [Doi:10.1017/S0007680518000768](https://doi.org/10.1017/S0007680518000768).
- 13/ P. Fernández, **N. Puig**, E. García-Canal & M. Guillén: "Learning from Giants. Early exposure to advanced markets in the growth and internationalization of Spanish health care corporations in the twentieth century", *Business History* 2019, 61:3, 404-428. [Doi: 10.1080/00076791.2017.1369528](https://doi.org/10.1080/00076791.2017.1369528)
- 14/ A. Álvaro, **N. Puig** & E. Torres: "Managing Foreign Knowhow and Local Human Capital: Urquijo Group and the Rise of Spanish Engineering Firms", *Business History* 2020, 62:7, 1231-1253. [Doi: 10.1080/00076791.2017.1413093](https://doi.org/10.1080/00076791.2017.1413093)
- 15/ A. Álvaro, S. Fellman & **N. Puig**: "Foreign Investment and the Development of Managerial and Entrepreneurial Capabilities in Host Economies", *Business History* 2020, 62:7, 1063-1078. [Doi: 10.1080/00076791.2020.1726320](https://doi.org/10.1080/00076791.2020.1726320).

16/ M. Fernández-Moya & **N. Puig**: "Shaping the rules of the game: Spanish capitalism and the publishing industry under dictatorship (1939-1975)". *Business History* 2021, 63:8, 1273-1292.
<https://doi.org/10.1080/00076791.2020.1757072>

17/ **N. Puig** & M. Fernández-Moya: ¿Son útiles las escuelas de negocios para la empresa familiar? La influencia de IESE en tres empresas españolas significativas". *Revista de Historia Industrial* 2021, 30:81, 117-150.

18/ E. San Román, **N. Puig** & Á. Gil: "German capital and the development of the Spanish hotel industry (1950s-1990s): A tale of two strategic alliances". *Business History* (2020). <https://doi.org/10.1080/00076791.2020.1821658>

Editora de números monográficos:

1/ M. I. Barbero & **N. Puig**: "Business groups around the world", *Business History* 2016, 58:1.

2/ A. Álvaro, S. Fellman & **N. Puig**: "Foreign Investment and the Development of Managerial and Entrepreneurial Capabilities in Host Economies", *Business History* 2020, 62:7. <https://doi.org/10.1080/00076791.2020.1726320>.

Libros:

N. Puig & J.L. García Ruiz: *Historia de la Banca Privada en España*. A&G, 2019. ISBN 978-84-120720-2-0.

Capítulos de libro (2010-2022):

1/ **N. Puig**: "Foreign Firms, Local Business Groups and the making of the Spanish Chemical Industry", *History of Technology* 30, 2010, pp.154-165. ISBN 97814411197658.

2/ **N. Puig**: "Networks of Opportunity and the Spanish Pharmaceutical Industry", in P. Fernández & M. Rose (eds.), *Innovation and Networks in Europe*, Routledge, 2010, pp.164-183. ISBN 978-0-415-45451-3

3/ P. Fernández & **N. Puig**: "Dynasties and Associations in Entrepreneurship: An Approach through the Catalan Case", en J.L. García-Ruiz y P. Toninelli (eds.), *The Determinants of Entrepreneurship: Leadership, Culture, Institutions*, Pickering & Chatto, 2010, pp. 105-125. ISBN 978-1-84893-071-1

4/ **N. Puig** & E. Torres: "Managing succession within Spanish financial dynasties: A study of Urquijo Bank (1850-1983)", in A. Perlinge & H. Sjögren (eds.), *Biographies of the financial world*, Utgivningsar 2012, pp. 123-149. ISBN 978-91-7844-852-4

5/ P. Fernández & **N. Puig**: "The Emergence of Family Business Studies: A Historical Approach to Key Centres, Ideas, and Scholars", in: A. Colli & P. Fernández (eds.), *The Endurance of Family Businesses. A Global Overview*, Cambridge University Press, Cambridge, 2013, pp. 13-33. ISBN 978-1-107-03775-5

6/ **N. Puig**: "Los orígenes de la filantropía familiar moderna en países de habla española: un estudio preliminar", in P. Fernandez & A. Lluch (eds.), *Un siglo de cambios. Familias empresarias y grandes empresas y grupos familiares en América Latina y España*. Madrid: BBVA, 2015, pp. 123-148. ISBN 978-84-92937-55-4

7/ **N. Puig**: "The origins of modern family foundations in Spanish speaking countries: a preliminary study", in P. Fernandez & A. Lluch (eds.), *Evolution of Family Businesses: Continuity and Change in Latin America and Spain*. Aldershot: Edward Elgar 2016, pp. 57-74. ISBN 978 1 78536 314 6

8/ **N. Puig**: "Competition in a Cultural Industry and the Emergence of Global Enterprise: Publishing", in T. Kikkawa, T. Kurosawa & S. Nishimura (eds), *Global Business History: Industrial Dynamism beyond Borders*. Nagoya. The University of Nagoya Press, 2016, pp.244-265. ISBN 978-4-8158-0836-5

9/ **N. Puig** & M. Fernández-Moya: "Going global in fragmented markets: The European publishing industry since the second postwar period", in B. Bowens, P.Y. Donzé & T. Kurosawa (eds), *Industries and Global Competition: A History of Business Beyond Borders*, Routledge 2017, pp. 131-152. ISBN 978-1-138-68052-4

10/ P. Fernández, **N. Puig**, E. García-Canal & M. Guillén (2022): "Learning from Giants. Early exposure to advanced markets in the growth and internationalization of Spanish health care corporations in the twentieth century", in P-Y. Donzé & P. Fernández Pérez (eds.). *The Business of Health : New Approaches to the Evolution of Health Systems in the World* (Routledge 2022). ISBNs: HBK 978-1-032-18739-6; PBK 978-1-032-18741-9; eBook 978-1-003-25598-7

C.2. Proyectos (2009-2021)

1/ Plan Nacional I+D+i. MEC SEJ 2006-15151. Keys to the internationalization of Spanish firms: A dynamic and conceptual analysis. 2007-2009 (**investigadora principal**).

2/ Comunidad de Madrid. CAM S2007/HUM-0433. Los determinantes del espíritu empresarial: Instituciones, educación, patentes y tecnología en perspectiva comparada 2008-2011. IP: G. Tortella (UAH).

3/ Plan Nacional I+D+i. MCI ECO 2009-10977. Business organization in late developing economies: A dynamic and comparative analysis 2009-2011 (**investigadora principal**).

4/ Plan Nacional I+D+i. MEC ECO 2012-35266. Foreign Investment and Local Talent: A dynamic analysis of the effects of FDI on the enablement of entrepreneurial and managerial capabilities in late developing economies 2013-2015 (**investigadora principal**).

5/ Fundación BBVA. Spanish multinational firms in the United States and Germany. A long-term analysis of their competitiveness. 2015-2016. IP: p. Fernández (UB).

6/ Plan Nacional I+D+i. MEC HAR 2015-64769. Crisis industriales y recuperación productiva en España, 1686-2018". 2016-2018. IP: J. Catalán (UB).

7/ Plan Nacional de I+D+i. PGC2018-098057-A-100. Los agentes del sistema español de innovación. Estrategias de aprendizaje y difusión del conocimiento durante la transición económica, 1959-1986. 2019-2021. IP: A. Álvaro (CUNEF).

8/ Plan Estatal de I+D+i. Red2018-102343-T. Red de estudios y datos sobre la edición iberoamericana y transnacional.2020-2021. IP: P. Fernández (CSIC).

C.5. Responsabilidades actuales:

Miembro del consejo editorial de las revistas *JCR Business History Review* y *Revista de Historia Industrial*.

Directora del Grupo de Investigación Complutense de Historia Empresarial (GICHE).

Miembro de la Comisión de Doctorado en Economía UCM.

Investigadora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI).

Académica correspondiente de la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona.