

Fecha del CVA	11/09/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	JUAN		
Apellidos	PRIETO RODRIGUEZ		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	06/08/1965
DNI/NIE/Pasaporte	32866967J		
URL Web	http://www.uniovi.es/juanprieto/index_e.html		
Dirección Email	juanprieto@uniovi.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-9163-3011		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2010		
Organismo / Institución	Universidad de Oviedo		
Departamento / Centro	Departamento de Economía / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España	Teléfono	(34) 985103768
Palabras clave	Microeconomía		

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Ateca-Amestoy (AC); Prieto-Rodriguez. (1/2). 2023. Whether live or online, participation is unequal: Exploring inequality in the cultural participation patterns in the United States. American Behavioral Scientist. SAGE journals. En presa. ISSN 0002-7642.
- Artículo científico.** Prieto-Rodriguez, Juan; Salas, Rafael; Noonan. Douglas; Cabeza-Martinez, Francisco; Ramos Gutierrez, Javier. (1/). 2023. Ideology, policy decision-making and environmental impact in the face of the Coronavirus pandemic in the US. Cambridge Journal of Regions Economy and Society. OXFORD UNIV PRESS. 16-1, pp.135-150. ISSN 1752-1378. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsac037>
- Artículo científico.** Prieto-Rodriguez, Juan; Perez-Villadoniga, Maria J.; Salas, Rafael; Russo, Ana. 2022. Impact of london toxicity charge and ultra low emission zone on NO2. Transport Policy. 129, pp.237-247. ISSN 0967070X.
- Artículo científico.** Salas, Rafael; Perez-Villadoniga, Maria J.; Prieto-Rodriguez, Juan; Russo, Ana. 2021. Were traffic restrictions in Madrid effective at reducing NO2 levels?. Transportation Research Part D: Transport and Environment. 91-102689, pp.1-13. ISSN 1361-9209.
- Artículo científico.** Manuel Hermosilla; Luisa Fernanda Gutierrez Navratil; Juan Prieto Rodríguez. 2018. Can Emerging Markets Tilt Global Product Design? Impacts of Chinese Colorism on Hollywood Castings. Marketing Science. 37-3, pp.356-381. ISSN 0732-2399.
- Artículo científico.** Victoria M. Ateca Amestoy; Juan Prieto Rodriguez. 2013. Forecasting accuracy of behavioural models for participation in the arts. European Journal of Operational Research. Elsevier. 229-1, pp.124-131. ISSN 0377-2217.
- Artículo científico.** Ginsburgh, V.; Prieto Rodríguez, J.2011. Returns to foreign languages of native workers in the EU. Industrial & Labor Relations Review. 64-64, pp.599-618. ISSN 0019-7939.

- 8 Artículo científico.** Julio Del Corral Cuervo; Juan Prieto Rodríguez. 2010. Are differences in ranks good predictors for Grand Slam tennis matches?. *International Journal of Forecasting*. 26-3, pp.551-563. ISSN 0169-2070.
- 9 Artículo científico.** Victor Fernandez Blanco; Luis Orea Sanchez; Juan Prieto Rodríguez. 2009. Analyzing consumers heterogeneity and self reported tastes: An approach consistent with the consumer's decision making process. *Journal of Economic Psychology*. Elsevier. 30-4, pp.622-633. ISSN 0167-4870.
- 10 Artículo científico.** Pestana Barros, Carlos; Prieto Rodríguez, Juan. 2008. A revenue-neutral tax reform to increase demand for public transport services. *Transportation Research, Part A*. 42-42, pp.659-672. ISSN 0965-8564.
- 11 Artículo científico.** Jose Felix Sanz Sanz; Juan Prieto-Rodríguez; Desiderio Romero-Jordan. 2005. Is a tax cut on cultural goods consumption actually desirable? A microsimulation analysis applied to Spain. *Fiscal Studies*. John Wiley & Sons, Inc. 26-4, pp.549-575. ISSN 0143-5671.
- 12 Artículo científico.** Sara Suarez Fernandez; Juan Prieto Rodríguez; Maria Jose Perez Villadoniga. 2022. Price salience in opinion polls and observed behavior: The case of Spanish cinema. *Economic Modelling*. Elsevier. Volume 111-105848. ISSN 0264-9993.
- 13 Artículo científico.** Prieto-Rodríguez, Juan; Salas, Rafael; Noonan. Douglas; Cabeza-Martinez, Francisco; Ramos Gutierrez, Javier. 2021. Ideology, policy decision-making and environmental impact in the face of the Coronavirus pandemic in the US. *medRxiv*. 2009.2001.21262952.
- 14 Artículo científico.** Juan Prieto Rodríguez (AC); Marilena Vecco. (1/2). 2021. Reading between the lines in the art market: Lack of transparency and price heterogeneity as an indicator of multiple equilibria *Economic Modelling*. Elsevier. 102-105587, pp.1-12. ISSN 0264-9993. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2021.105587>
- 15 Artículo científico.** Cedric. Ceulemans; Ginsburgh, Victor; Prieto Rodriguez, Juan; Weyers, Sheila. (3/4). 2020. One hundred years of solitude: Bestsellers in the United States, 1900–1999. *Poetics: Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts*. Elsevier. 79-April, pp.101422. ISSN 0304-422X.
- 16 Artículo científico.** De la Vega, Pablo; Suarez Fernandez, Sara; Boto-Garcia, David; Prieto Rodriguez, Juan. (4/4). 2020. Playing a play: online and live performing arts consumers profiles and the role of supply constraints. *Journal of Cultural Economics*. Springer Nature Switzerland AG. 44-3, pp.425-450. ISSN 0885-2545.
- 17 Artículo científico.** Suarez Fernandez, Sara; Prieto Rodriguez, Juan; Perez Villadoniga, Maria Jose. 2020. The changing role of education as we move from popular to highbrow culture. *Journal of Cultural Economics*. Springer Nature Switzerland AG. 44-2, pp.189-212. ISSN 0885-2545.
- 18 Artículo científico.** Luisa Fernanda Gutierrez Navratil; Victor Fernández Blanco; Luis Orea Sánchez; Juan Prieto Rodríguez. 2017. Do Movie Majors Really Collude? Indirect Evidence From Release Schedules. *Hacienda Publica Española/Review of Public Economics*. 221-2/2017, pp.9-31. ISSN 0210-1173.
- 19 Artículo científico.** Karol Borowiecki; Juan Prieto Rodríguez. 2015. Video Games Playing: A Substitute for Cultural Consumptions?. *Journal of Cultural Economics*. Springer. 39-3, pp.239-258. ISSN 0885-2545.
- 20 Artículo científico.** Juan Prieto Rodriguez; Luisa Fernanda Gutierrez Navratil; Victoria M. Ateca Amestoy. 2015. Theatre allocation as a distributors' strategic variable over movie runs. *Journal of Cultural Economics*. Springer. 39-1, pp.65-83. ISSN 0885-2545.
- 21 Artículo científico.** Maria Jose Perez Villadoniga; Juan Prieto Rodriguez; Javier Suarez Pandiello. 2014. Willingness to work and religious beliefs in Europe. *International Journal of Manpower*. Emerald Group Publishing Ltd. 35-Iss 1/2, pp.147-165. ISSN 0143-7720.
- 22 Artículo científico.** Luisa Fernanda Gutierrez Navratil; Victor Fernández Blanco; Luis Orea Sánchez; Juan Prieto Rodríguez. 2014. How do your rivals' releasing dates affect your box office?. *Journal of Cultural Economics*. Springer. 38-1, pp.71-84. ISSN 0885-2545.
- 23 Artículo científico.** Victor Ginsburgh; Juan Prieto-Rodríguez. 2013. Is there a Gender Bias in the Use of Foreign Languages in Europe?. *Kyklos*. John Wiley & Sons, Inc.. 66-4, pp.552-566. ISSN 1467-6435.

- 24 Artículo científico.** Victor Fernandez-Blanco; Luis Orea; Juan Prieto-Rodríguez. 2013. Endogeneity and measurement errors when estimating demand functions with average prices: an example from the movie market. *Empirical Economics*. Springer. 44-3, pp.1477-1496. ISSN 0377-7332.
- 25 Artículo científico.** Juan Prieto Rodríguez; Juan Gabriel Rodríguez. 2011. Social Preferences for National Defence and Police Enforcement in Western Europe. *Defence and Peace Economics*. 22-4, pp.409-421. ISSN 1024-2694.
- 26 Artículo científico.** Fernández Barcala, M.; González Díaz, M.; Prieto Rodríguez, J.2010. Hotel quality appraisal on the internet: A market for lemons?. *Tourism Economics*. 16-16, pp.345-360. ISSN 1354-8166.
- 27 Artículo científico.** Fernández Barcala, M.; González Díaz, M.; Prieto Rodríguez, J.2010. Hotel quality appraisal on the internet: A market for lemons?. *Tourism Economics*. 16-2, pp.345-360. ISSN 1354-8166.
- 28 Artículo científico.** Prieto Rodríguez, J.; Rodríguez, J. G.; Salas, R.2010. Income mobility and economic inequality from a regional perspective. *Journal of Applied Economics*. Vol. 13(2)-Vol. 13(2), pp.335-350. ISSN 1514-0326.
- 29 Artículo científico.** Prieto Rodríguez, J.; Rodríguez, J. G.; Salas, R.2010. Income mobility and economic inequality from a regional perspective. *Journal of Applied Economics*. Vol. 13(2), pp.335-350. ISSN 1514-0326.
- 30 Artículo científico.** Del Corral, J.; Prieto Rodríguez, J.; Simmons, R.2010. The effect of incentives on sabotage: The case of Spanish football. *Journal of Sports Economics*. Vol. 11(3)-Vol. 11(3), pp.243-260. ISSN 1527-0025.
- 31 Artículo científico.** Collins, A.; Fernández Blanco, V.; Prieto Rodríguez, J.2009. Characteristics of buyers and renters of cultural goods: the case of movies. *Applied Economics*. 41-2, pp.195-210. ISSN 0003-6846.
- 32 Artículo científico.** Fernández Barcala, M.; González Díaz, M.; Prieto Rodríguez, J.2009. Factors influencing guests' hotel quality appraisals. *European Review of Tourism Research*. 2-2, pp.25-40.
- 33 Artículo científico.** Prieto Rodríguez, J.; Rodríguez, J. G.; Salas, R.; Suárez Pandiello, J.2009. Quantifying fear: the social impact of terrorism. *Journal of Policy Modelling*. Vol 31(5)-Vol 31(5), pp.803-817. ISSN 0161-8938.
- 34 Artículo científico.** Juan Prieto-Rodríguez; Rodríguez, Juan Gabriel; Salas, Rafael. 2008. A study on the relationship between economic inequality and mobility. *Economics Letters*. 99-1, pp.111-114. ISSN 0165-1765.
- 35 Artículo científico.** Prieto-Rodríguez, J.; Gonzalez-Díaz, M.2008. Is there an economic rent for island hotels?. *Tourism Economics*. 14, n 1-14, n 1, pp.131-154. ISSN 1354-8166.
- 36 Artículo científico.** del Corral, J.; Pestana Barros, C.; Prieto Rodríguez, J.2008. The determinants of soccer player substitutions: a survival analysis of the Spanish soccer league. *Journal of Sports Economics*. 9, 2-9, 2, pp.160-172. ISSN 1527-0025.
- 37 Artículo científico.** Felgueroso, F.; Pérez Villadóniga, M. J.; Prieto Rodríguez, J.2008. The effect of the collective bargaining level on the gender wage gap: Evidence from Spain. *The Manchester School*. 76-76, pp.301-319. ISSN 1463-6786.
- 38 Artículo científico.** Pestana Barros, C.; Prieto Rodríguez, J.; Vieira, J. C.2008. What a quantile approach can tell us about returns on education in Europe. *Education Economics*. Vol. 16-4-Vol. 16-4, pp.391-410.
- 39 Artículo científico.** Prieto-Rodríguez, J.; Fernández-Blanco, V.2006. Optimal pricing and grant policies for museums. *Journal of Cultural Economics*. 30-3-30-3, pp.169-181.
- 40 Artículo científico.** Álvarez García, S; Prieto Rodríguez, J.; Salas Del Mármol, R.2004. The evolution of income inequality in the European Union. *Applied Economics*. 36, pp.1399-1408. ISSN 0003-6846.
- 41 Artículo científico.** Prieto Rodríguez, J.; Rodríguez Gutiérrez, C.2003. Participation of married women in the European labor markets and the "added worker effect". *Journal of Socio-Economics*. 32-32, pp.429-446.
- 42 Artículo científico.** Prieto Rodríguez, J.; Fernández Blanco, V.2000. Are popular and classical music listeners the same people?. *Journal of Cultural Economics*. 24, pp.147-164.
- 43 Artículo científico.** Prieto Rodríguez, J.; Rodríguez Gutiérrez, C.2000. The added worker effect in the Spanish case. *Applied Economics*. 32, pp.1917-1925. ISSN 0003-6846.

- 44 Capítulo de libro.** Fernández Blanco Victor; Prieto Rodríguez Juan. 2020. Cost of production. Handbook of Cultural Economics, Third Edition, pp, editado por Ruth Towse y Trilce Navarrete. Edward Elgar Publishing. pp.129-136. ISBN 978 1 78897 579 7.
- 45 Capítulo de libro.** Fernández Blanco Victor; Prieto Rodríguez Juan. 2020. Museums. Handbook of Cultural Economics, Third Edition, pp, editado por Ruth Towse y Trilce Navarrete. Edward Elgar Publishing. pp.349-357. ISBN 978 1 78897 579 7.
- 46 Capítulo de libro.** Fernández Blanco Victor; Ginsburgh Victor; Prieto Rodríguez Juan; Weyers Sheila. 2014. As Good As It Gets? Blockbusters and the Inequality of Box Office Results Since 1950. The Social Science of Cinema editado por James Kaufman y Dean Keith Simonton. Oxford University Press. pp.269-285. ISBN 978-0-19-979781-3.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** UE-14-ITSSOIN-613177, Social Innovation and Civic Engagement (ITSSOIN) UE-14-ITSSOIN-613177. European Union. Helmut K. Anheier. (Universidad de Oviedo). 01/03/2014-01/03/2017. Miembro de equipo.
- 2 Proyecto.** Assessing Effective Tools to Enhance Cultural Participation. European Commission. Juan Prieto Rodríguez. (Universidad de Oviedo). 01/05/2012-30/04/2014. 375.641,68 €. Coordinador. Coordinador e investigador principal del proyecto