



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Responda tres preguntas de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 5.A o 5.B.
- Responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 7.A o 7.B.
- Responda dos preguntas de 2 puntos entre las preguntas 4.A, 4.B, 6.A o 6.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 3ª y 5ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 2ª y 7ª se calificarán con 1,5 puntos. Las preguntas 4ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

APARTADO 1: Recuerde: de este bloque debe elegir 3 preguntas

PREGUNTA 1.A: *Cooperativa de Carpintería ASTURCANGAS* es una empresa situada en Cangas de Narcea dedicada a trabajos de carpintería. Está dada de alta con la forma jurídica de cooperativa. Explique las características que han podido influir a sus socios a elegir este tipo de empresa según el número de socios, su responsabilidad, el capital para constituir la y sus fines (1 punto).

PREGUNTA 1.B: Asturias tiene 68.368 empresas activas según señala el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Clasifique estas empresas según su dimensión en cuanto al número de empleados concretando el rango de trabajadores de cada dimensión (1 punto).

PREGUNTA 3.A: La empresa de transporte de viajeros asturiana BUSASTUR sigue una estructura organizativa matricial. Explique en qué consiste esta estructura organizativa y exponga una ventaja y un inconveniente de la misma (1 punto).

PREGUNTA 3.B: QUIMICASTUR diseña su estructura organizativa creando departamentos según diferentes criterios: a) Por un lado cuenta con departamentos de compras, fabricación, marketing y finanzas; b) Por otro lado cuenta con departamento de tejidos y fibras, pigmentos y colorantes y materiales solares y fotovoltaicos; c) En tercer lugar tiene departamento de Europa, Asia y América; f) finalmente tiene departamento de cliente al por mayor, cliente al por menor, administraciones públicas. Indique en cada caso qué criterio de departamentalización se está utilizando y explique brevemente en qué consiste (1 punto).

PREGUNTA 5.A: BUSASTUR, empresa de transporte de viajeros, diferencia a sus clientes según su edad y según su nivel de ingresos para realizar políticas de marketing diferentes en cada caso ¿Qué técnica de marketing está utilizando para diferenciar a los clientes y en qué consiste? Identifique el nombre de los criterios de segmentación que está utilizando BUSASTUR (1 punto).

PREGUNTA 5.B: Enumere 4 planteamientos de RSC aplicados al marketing (1 punto).

APARTADO 2: Recuerde: de este bloque debe elegir 2 preguntas

PREGUNTA 2.A: “Hemos elegido Asturias porque hemos encontrado las condiciones que buscábamos” La frase la pronunció hace 30 años, el 1 de marzo de 1990, el presidente de QUIMICASTUR, empresa INDUSTRIAL del sector químico que se instaló en nuestra región. Explique 3 criterios de localización que considera que han sido influyentes para que la empresa eligiera Asturias (1,5 puntos).

PREGUNTA 2.B: Muchas de las empresas asturianas han seguido un proceso de diversificación. Defina los 3 diferentes procesos de diversificación: horizontal, vertical y no relacionada incorporando un ejemplo en cada una de ellas (1,5 puntos).



PREGUNTA 7.A: BUSASTUR, empresa de autobuses, está considerando acometer una renovación de sus autobuses. Para ello se plantea realizar una ampliación de capital o pedir un préstamo bancario a 10 años. Clasifique ambas fuentes de financiación según su criterio de procedencia, según su propiedad y según su plazo de devolución (1,5 puntos).

PREGUNTA 7.B: Una empresa pretende adquirir una furgoneta para realizar el reparto de sus mercancías aprovechando una oferta actual de forma que la inversión le sale por 40.000€. El primer año no la usa, pero el segundo año consigue unos cobros de 90.000€ aunque su mantenimiento le ha supuesto unos pagos de 30.000€. Calcule el VAN para un tipo de actualización o descuento del 5% ¿Qué significa el resultado? (1,5 puntos).

APARTADO 3: Recuerde: de este bloque debe elegir 2 preguntas

PREGUNTA 4.A: La empresa de autobuses BUSASTUR, el año pasado soportó unos costes totales de 300.000€ siendo la mitad fijos y la mitad variables totales. Transportó en dicho año 50.000 pasajeros a quienes vendió cada billete a 4 euros. Calcule el beneficio o la pérdida que experimentó el año pasado BUSASTUR (0,5 puntos). ¿Cuántos billetes debería haber vendido para conseguir el punto muerto o umbral de rentabilidad? (1 punto). ¿Qué significado tiene esa última cantidad? (0,5 puntos) **(TOTAL DE LA PREGUNTA: 2 PUNTOS).**

PREGUNTA 4.B: Una fotocopiadora tiene entre su estructura de costes anuales los siguientes: todos los meses paga el alquiler del local por un importe de 1000€/mes. Compra papel en función de las fotocopias, costándole cada paquete 10€. La amortización ANUAL de su maquinaria es de 2000€. El tóner lo compra también en función de las fotocopias que hace, costándole 70€/tóner. Finalmente, la empresa es del propio dueño (autónomo) que se asigna una nómina de 1500€ mensuales con carácter indefinido. Defina Coste fijo y variable (0,5 puntos). Clasifique cada uno los costes de la fotocopiadora en fijos o variables y explique por qué (1,5 puntos) **(TOTAL de la pregunta: 2 puntos).**

PREGUNTA 6.A: Los elementos patrimoniales de la empresa de transportes BUSASTUR se muestran a continuación:

AUTOBUSES PROPIOS: 700.000€
Préstamo a devolver en 3 años: 300.000€
Dinero en banco: 200.000€
Capital social: 500.000€
Deudas con entidades de crédito a corto plazo: 40.000€
Deudas con proveedores 60.000€

Calcule el fondo de maniobra de la empresa ¿Qué es el fondo de maniobra y qué explica? (2 puntos)

PREGUNTA 6.B: ¿Puede ser la rentabilidad financiera superior a la económica? Explique por qué ¿Qué explican ambas rentabilidades? (2 puntos).