



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
 Vicerrectorado de Estudiantes y Cooperación
 Curso 2004-2005
 Sistema Transitorio

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	2º Corrección (doble corrección)	3º Corrección (doble corrección)	RECLAMACIÓN
Firma	Firma	Firma	Firma

ESPACIO
 RESERVADO
 PARA
 LA
 UNIVERSIDAD

Pregunta nº 5:

Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta

5.1.-¿Cuál de estas cuatro siglas es un sistema de color de TV?:

- A: VCR.
- B: RDSI.
- C: PAL.
- D: CTV.

5.2.- En una grabación videográfica hay Raccord cuando:

- A: No hay continuidad entre los planos que forman la secuencia.
- B: Hay continuidad entre los planos que forman la secuencia.
- C: Se realiza un Flash - Forward.
- D: Se realiza un Flash - Back.

5.3.- En el lenguaje videográfico denominamos cortinilla:

- A: Al telón de fondo en los informativos meteorológicos.
- B: A una forma de transición de un plano a otro.
- C: A una toma difusa detrás de una ventana.
- D: A una tela blanca para iluminación indirecta.

5.4.- Qué accesorio se utiliza en iluminación para recortar la luz:

- A: Chistera
- B: Visera
- C: Canotier
- D: Chulapina

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).

Puntuación obtenida: _____

Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.

Puntuación obtenida: _____

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta nº 1:

En los lenguajes visuales se asocian a cada color distintos significados. A continuación te proponemos varios colores a los que tú debes de asociar los significados correspondientes que nuestra cultura considera:

AMARILLO

AZUL

ROJO

VERDE

BLANCO

NEGRO

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

Pregunta nº 2:

Enumera ordenadamente los diversos tipos de objetivos fotográficos y comenta la utilización idónea de cada uno. Puedes realizar dibujos sencillos para apoyar el comentario.

Pregunta nº 3:

Explica brevemente las distintas fases de elaboración de un producto videográfico, desde la idea hasta la exhibición comercial.

Pregunta nº 4:

Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, la respuesta correcta:

4.1.- El proceso de síntesis cromática de la TV en color se basa en tres colores primarios, ¿Cuáles?:

- A: Verde, amarillo y azul.
- B: Verde, amarillo y rojo.
- C: Verde, azul y rojo.
- D: Azul, rojo y amarillo.

4.2.- En las relaciones entre texto e imagen, a la función que permite al texto atribuir un significado concreto a una imagen, se conoce con el nombre de:

- A: Función de anclaje.
- B: Función de relevo.
- C: Función cinética.
- D: Función redundante.

4.3.- ¿Qué es un Travelling circular?:

- A: Un flash para fotografía submarina.
- B: Un signo de puntuación en el lenguaje audiovisual.
- C: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- D: La disposición de los actores en el plató para una escena de baile.

4.4.- Cuando por los dos bafles de un equipo musical escuchamos sonidos iguales, la grabación sonora es:

- A: Monofónica.
- B: Duofónica.
- C: Estereofónica.
- D: Polifónica.

LECTURA Y COMENTARIO DE IMAGEN PUBLICITARIA
(Realiza en este espacio el EJERCICIO N° 2 DE LA SEGUNDA PARTE)

SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO N°1:

Pretendemos hacer una campaña publicitaria para el Ministerio de Medio Ambiente, en la prensa escrita, sobre el Cambio Climático. Desarrolla una historia en formato cómic que alerte de los peligros del cambio climático para los seres vivos y fomente la participación de los jóvenes para evitarlos.

La extensión será “ una página de cómic “ con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

EJERCICIO N° 2:

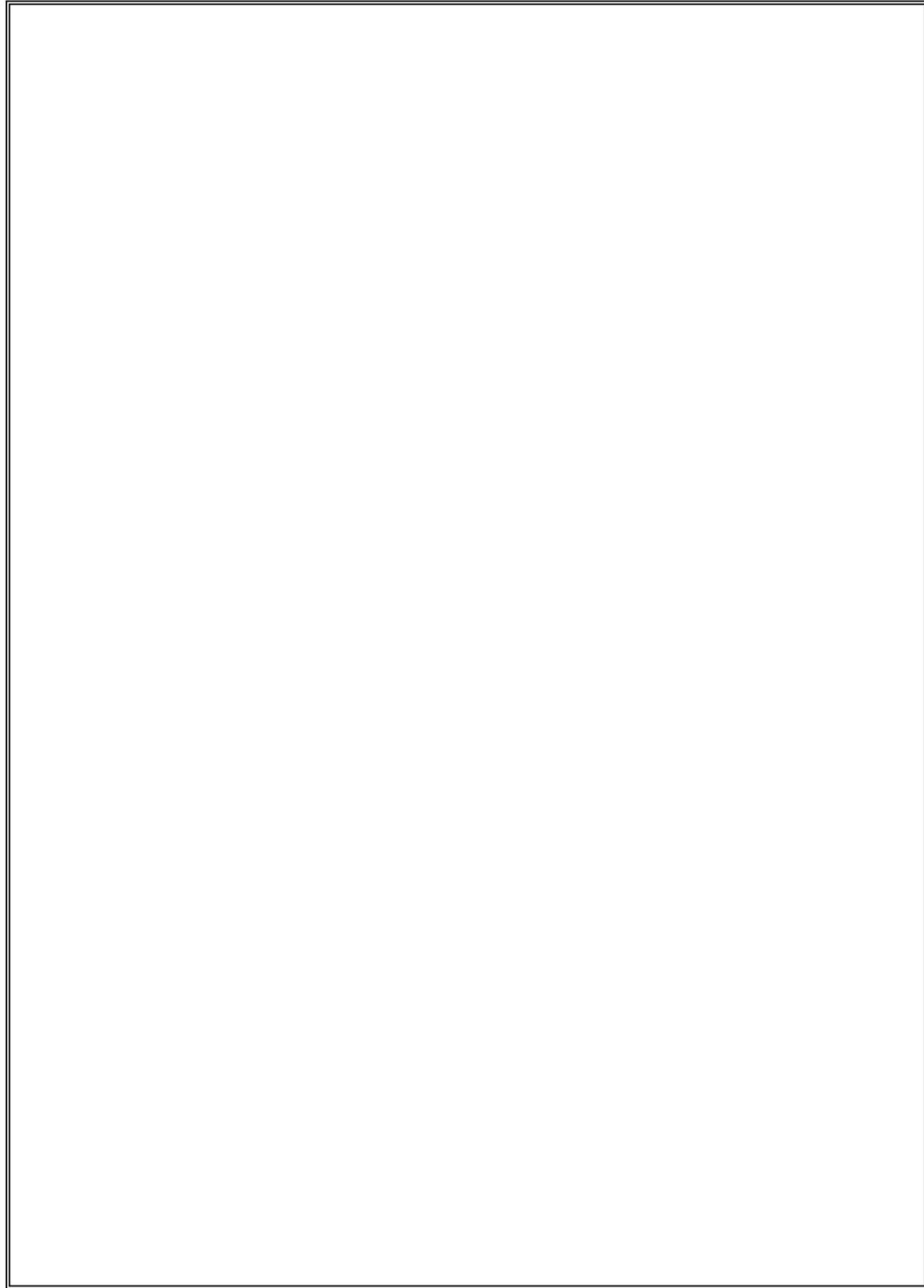
Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos

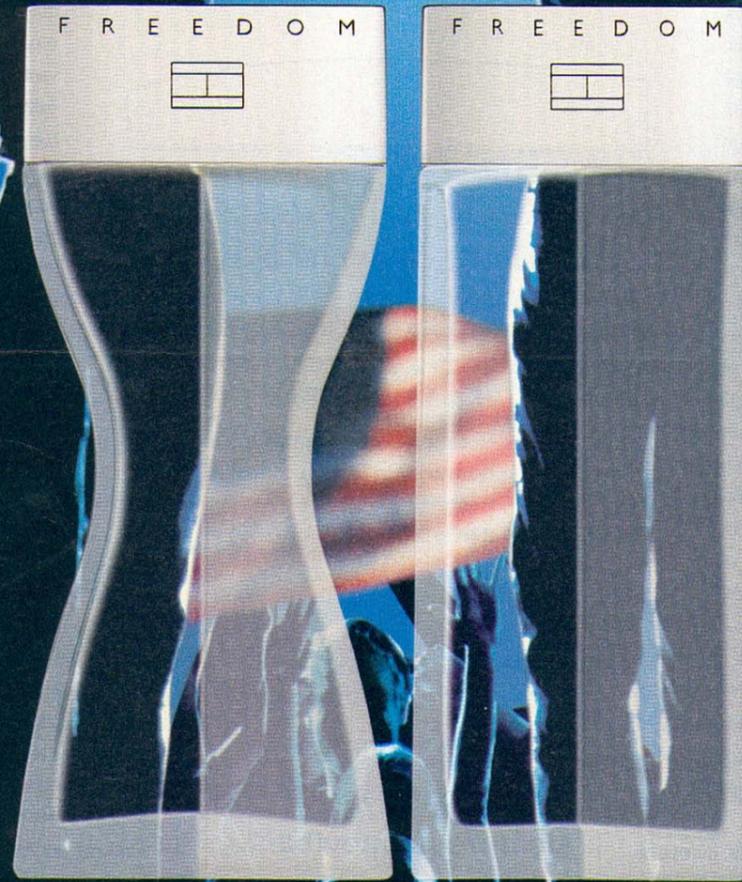
Puntuación obtenida: _____

PÁGINA DE CÓMIC



TOMMY HILFIGER FREEDOM

A NEW SOUND IN FRAGRANCE. FOR HER. FOR HIM.



TM & © 2001 TOMMY HILFIGER. ALL RIGHTS RESERVED. FREEDOM IS A REGISTERED TRADEMARK OF TOMMY HILFIGER LICENSEE, INC.