



## FRANÇÉS

## Des procès aux internautes

L'industrie musicale veut mettre fin au téléchargement libre et à l'échange de fichiers sur le Net, en poursuivant 50 particuliers qui risquent des peines de prison. La bataille est lancée. D'un côté, une industrie menacée par la chute vertigineuse de ses ventes. De l'autre, 8 millions de Français qui ont pris l'habitude de se servir en musique, en quelques clics, dans les sites de partage libre des fichiers. Réseau d'échange d'informations à l'origine, Internet est devenu un réseau de distribution. Fini le disque, vive la musique en ligne! Le choix est infini, le service immédiat et gratuit. Du moins en apparence. En réalité, il y a un coût pour l'utilisateur puisque ses données personnelles sont collectées à son insu<sup>1</sup>. Comment l'industrie musicale pourrait-elle dès lors résister à réprimer?

L'industrie musicale a donc décidé de mettre un terme à ces pratiques en usant de la manière forte. Avec deux arguments: 1. La prévention est inefficace: "on ne peut pas faire comprendre aux gens, par l'éducation, que ce qu'ils font est destructeur, il faudrait vingt ans" estime le directeur général de la Société civile des producteurs phonographiques 2. Aux États-Unis, la politique du bâton a été efficace. Conclusion: il faut user des moyens judiciaires pour lutter contre le modèle gratuit, laisser à l'industrie musicale le temps de développer un modèle payant de musique en ligne, encore balbutiant.

*Le Monde, 5 novembre 2004*

1. à son insu: sin que el usuario lo sepa.

**Questions**

(El alumno deberá responder a las preguntas evitando transcribir literalmente frases del texto)

1. Expliquez pourquoi le texte emploie le mot "bataille". **(2 puntos)**
2. Selon le texte, quel est le coût que doit payer l'utilisateur lorsqu'il télécharge ou échange des fichiers? **(2 puntos)**
3. Pourquoi l'industrie musicale veut-elle user des moyens judiciaires contre les internautes? **(2 puntos)**
4. Pensez-vous que les procès aux internautes pourront résoudre le problème? Partagez-vous les arguments de l'industrie musicale? (100-120 mots) **(4 puntos)**