



Universidad de Oviedo
Università d'Uviéu
 University of Oviedo

Prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) **Curso 2017-2018**

CONVOCATORIA: / /

SEDE: / /

MATERIA: **DISEÑO**

OPCIÓN:

CALIFICACIÓN Inicial	REVISIÓN 2ª Corrección	REVISIÓN 3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

Preguntas:

1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 2



1.b. Imagen 1 (opción A)

Análisis de los elementos y el estilo gráfico logo presente en este conjunto de envases y sus principales aspectos comunicativos. El alumno al menos deberá mencionar:

- Se trata de un conjunto de elementos del packaging de comida rápida.
- En su diseño destacan especialmente la tipografía y el color. La imagen está constituida únicamente por tipografía bold sin serifa sobredimensionada y el símbolo de Mc Donalds, todo en tintas planas. La familia de elementos se conecta visualmente entre sí gracias a esta fórmula.
- Se destaca la palabra “on” dentro de la marca para resaltar el mensaje de actual y a la moda, que ofrece esta empresa
- La imagen muy “tipográfica” se desmarca de los tratamientos tradicionales tanto en ilustraciones como en color y tipografías clásicas. Igualmente se exalta la “M” en amarillo como elemento identitario.El público al que está destinado en su mayoría personas jóvenes, valoraría positivamente estos aspectos del diseño.
- La utilización del color es diferente a la del logotipo y colores corporativos habituales, donde aparecen sólo los colores amarillo y rojo. En este conjunto observamos mayor paleta cromática: rosa, morado, azul celeste, naranja y verde. Transmiten alegría y actividad.
- El papel marrón emite un aspecto ecológico que contrasta con estos colores más vivos y artificiales. El mensaje es contradictorio en ese sentido, porque los aspectos de cuidado del medio ambiente se contraponen a la saturación del color.
- Los envases para refrescos y las bolsas de papel son de diferentes tamaños y diseños, algunos con forma adaptada a la mano para ser tomados con más comodidad, reflejando una intención de funcionalidad en ellos.

Esto acentúa el mensaje de actualidad y disfrute con la experiencia de consumir productos de una cadena de comida rápida.

1.c. Imagen 2 (opción A)

Análisis de los valores formales, materiales y funcionales de esta silla.

El alumno/a al menos deberá mencionar:

- La imagen muestra un taburete elaborado con objetos de diferente procedencia, al estilo de los ready-made
- El taburete estructuralmente sencillo, está compuesto de tres piezas ensambladas: un asiento de plástico como los de los tractores, una pequeña base de madera de un escalón que permite apoyar los pies y un soporte metálico de acero que facilita la sujeción del peso. Se observa que el soporte y el asiento están unidos por una tuerca.
- Existen otras piezas de estos diseñadores realizadas de la misma forma y actualmente hay una tendencia al vintage y reciclado de objetos que se inspira en esta forma de trabajo.
- Tiene la característica de ser inicialmente un objeto único determinado por las piezas que se encuentren para el ensamblado y las decisiones que tome el diseñador en su montaje. Pero posteriormente fue comercializado en serie.
- Estéticamente es impactante por el contraste de elementos y materiales. El taburete es más un objeto escultórico que un elemento donde prime la ergonomía y comodidad.

(Identificación: Taburete Mezzadro, hermanos Castiglioni,1954)

2.Ejercicio práctico (opción A)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de logotipo y dos etiquetas. El logotipo identificará a la marca AQUAOLIVA de productos naturales para la higiene y cuidado corporal, elaborados de manera artesanal con aceite de oliva y aparecerá en las etiquetas de dichos productos. A elegir entre dos etiquetas: pastilla de jabón de manos, jabón de manos líquido, gel de baño, leche hidratante, aceite para el cabello, aceite corporal y champú. Estos productos están destinados a personas interesadas por la higiene y los productos de fabricación ecológica.

Fases obligatorias:

- 2.a.** Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
- 2.b.** Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos
- 2.c.** Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
- 2.d.** Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos
- 2.e.** Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

- Identificación visual clara de la marca y productos.
- Transmisión de los valores de la marca al logotipo y etiquetas: naturaleza, artesanal, aceite de oliva natural, etc.
- Elección adecuada de la tipografía y buena legibilidad para el tipo de etiqueta.
- Diferenciación de las etiquetas mediante la forma, los colores, etc.
- Coherencia formal entre el logotipo y las etiquetas.
- Argumentación que describa los elementos que aparecen en el logotipo y etiquetas, relacionándolos con el problema planteado en el enunciado.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

OPCIÓN B

Preguntas:

1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 2



1.b. Imagen 1 (opción B)

Análisis de los elementos estéticos y funcionales presentes en el diseño de esta silla.

El alumno al menos deberá mencionar:

- Mesa de estilo geométrico, consta de cinco piezas fijas (círculo, cuadrado, rectángulo) de planchas de madera en colores rojo, blanco, negro y amarillo acabado liso mate. Los cantos también están pintados en textura mate.
- Visualmente destaca por sus formas rectilíneas y colores contrastados. La base redonda aporta estabilidad aunque el conjunto ofrece aspecto de mesita decorativa poco sólida destinada a decorar o bien a apoyar elementos sencillos como un teléfono o una taza de café.
- Está fabricada en madera, un material tradicional para este tipo de mueble pero impactante por su forma y color.
- La mesa tiene gran carga escultórica, se aleja de los estándares establecidos y del concepto actual de ergonomía y de líneas redondeadas que fomentan la comodidad.
- El público interesado por este objeto demanda más los valores artísticos y escultóricos que los funcionales.
- La mesa recuerda a otros diseños de sillas, como la silla Roja y Azul o la silla Zigzag.

(Identificación: Mesa diseñada por Gerrit Rietveld, 1923)

1.c. Imagen 2 (opción B)

Análisis de los elementos formales, tipográficos y comunicativos de este logotipo.

El alumno al menos deberá mencionar:

- El logotipo del zoo tiene un aspecto alegre y transmite la variedad de animales que podrán encontrarse en su visita.
- Incluye un símbolo de formas orgánicas integrado por huellas de cinco animales diferentes que crean un saludo de bienvenida. A su vez el conjunto se asemeja a otra huella.
- El aspecto es de estampado espontáneo de la huella de un animal en tintas planas parece crear una indicación o flecha. También puede interpretarse como un personaje animal dispuesto frontalmente.

-La huella de la mano es un recurso clásico en la comunicación desde tiempos prehistóricos, pero estamos menos acostumbrados a ver este recurso con huellas de animales y eso atrae la atención.

-La utilización de huellas estampadas de vivos colores puede ser un reclamo en particular para el público infantil, visitante habitual de zoológicos.

-Los colores son los primarios (rojo/magenta, amarillo y azul) junto al verde y naranja, colores cercanos alegres y atractivos para un público infantil y juvenil.

-En contraposición el texto "ZOO PRAHA" en b/n destaca por su aspecto serio y sobrio.

-El símbolo de manchas planas de color puede aplicarse separada del texto hallándose una identificación clara.

- Se trata de un símbolo alegre y versátil para la aplicación en objetos de recuerdo de la tienda del zoo.

-La tipografía de caja alta sin serifa, bold, identifica el nombre del museo con seriedad y puede ser aplicada en papelería y otros elementos, separada del símbolo, esto puede abaratar costes.

2.Ejercicio práctico (opción B)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de set de menaje para pic-nic. El menaje estaría formado por: elemento para beber, plato/recipiente llano y plato/recipiente hondo. Con posibilidad de hueco para cubiertos.

Se busca un diseño funcional adecuado a su utilización que permita guardar los elementos para facilitar su transporte. Los destinatarios son personas viajeras de 18-65 años, que requieren practicidad y comodidad para transportar objetos que ocupen poco espacio.

Fases obligatorias:

2.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

2.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos

2.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

2.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos

2.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

- Propuestas creativas y originales.
- Planteamientos acordes con la función y sus posibles usuarios.
- Elección de materiales ligeros y diseños apropiados para viajar.
- Diseño, medidas y proporciones con fundamento ergonómico.
- Materiales ligeros y fáciles de limpiar.
- Argumentación que deberá describir los elementos que aparecen en el objeto diseñado y su relación con el problema planteado en el enunciado.