



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
 University of Oviedo

Pruebas de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU)

CONVOCATORIA: / /
Mes Curso

SEDE: /
Número Localidad

MATERIA: **Diseño**

OPCIÓN:

CALIFICACIÓN Inicial	REVISIÓN 2ª Corrección	REVISIÓN 3ª Corrección
<i>Firma</i>	<i>Firma</i>	<i>Firma</i>

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

OPCIÓN A

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

Imagen 2 (opción A)

2. Análisis de los elementos estéticos, técnicos y funcionales del diseño de este objeto.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Preguntas:

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.

Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción A)

1. Análisis de los elementos y el estilo gráfico de este anuncio publicitario, relacionándolos con el tipo de empresa y el público al que se dirige.

Ejercicio práctico (opción A)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de marca (logotipo y/o símbolo) de un alojamiento en la montaña asturiana. Se realizarán también dos ejemplos al menos, de aplicaciones básicas de la marca (en boceto). La característica principal de este alojamiento es que ofrece a sus huéspedes actividades de ocio deportivo en la naturaleza. El público objetivo es gente activa de 30 a 55 años con un poder adquisitivo medio-alto. Su nombre es: FELICES HUÉSPEDES.

Fases obligatorias

Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos

Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos

Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

OPCIÓN B

La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Preguntas:

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción B)

1. Análisis de los elementos estéticos, técnicos y funcionales del diseño de este objeto y valoración de sus aspectos innovadores.

OPCIÓN B

Imagen 2 (opción B)

2. Análisis de los elementos formales de la colección de etiquetas representadas en la imagen y de sus valores semánticos y comunicativos.

Ejercicio práctico (opción B)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de una papelera de exterior para patio de un colegio de primaria, cuyo objetivo básico es enseñar a los alumnos que “reciclar es muy sencillo”. La papelera debe de contener dos recipientes para diferenciación de residuos y se diseñarán las adaptaciones necesarias para dos modalidades: orgánico-papel; orgánico-plástico.

Fases obligatorias

- Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
- Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos
- Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
- Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto
- Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto