



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

- 1) La empresa SANALIMEN produce anualmente 2.400.000 platos precocinados con una plantilla de 8 trabajadores y una carga de trabajo de 3.000 horas anuales. En la actualidad los directivos están valorando la posibilidad y conveniencia de adquirir una máquina-robot que supusiese una automatización mucho mayor de la producción y que pudiera duplicar la misma para la plantilla actual de trabajadores y una reducción de horas por trabajador del 20 por ciento.

Se pide:

- a) Calcula la productividad del trabajo en las dos situaciones, antes y después de la incorporación de la nueva tecnología de producción. (1 punto)
  - b) El incremento de la productividad derivada de las innovaciones tecnológicas, ¿se traduce siempre en un mayor rentabilidad para la empresa? Razona la respuesta. (1 punto)
  - c) Además de la aplicación de nuevas tecnologías a los procesos productivos, ¿qué otros medios conoces para aumentar la productividad laboral? (1 punto)
  - d) ¿Qué diferencia existe entre los conceptos de productividad del trabajo y la productividad global? (1 punto)
- 2) La inversión empresarial conlleva la aplicación de recursos económicos con el objeto de obtener ingresos en el futuro que compensen el desembolso inicial. Explica en qué consisten las inversiones económicas o productivas y las inversiones financieras. (2 puntos)
- 3) La llegada de una empresa multinacional a una región suscita opiniones y sentimientos encontrados, a favor y de rechazo. Enumera dos ventajas y dos inconvenientes posibles de la implantación de una nueva industria multinacional en nuestra región. (2 puntos)
- 4) Una actividad de comunicación dentro del marketing empresarial es la denominada venta personal o fuerza de ventas ¿Qué diferencias presenta esta actividad frente a la publicidad como herramienta de comunicación? (2 puntos)



## OPCIÓN B

- 1) La empresa LUZSOLAR, dedicada a la fabricación de ventanas de madera para edificios, ha realizado un conjunto de operaciones en el pasado ejercicio económico cuyo resumen se recoge en el siguiente cuadro de gastos e ingresos valorados en euros.

CONCEPTO	IMPORTE
Venta de productos	660.000
Compra de materias primas	430.000
Sueldos y salarios	120.000
Gastos administrativos	50.000
Alquiler de oficinas y maquinaria	30.000
Intereses de créditos y préstamos concedidos por los bancos	20.000
Ingresos por prestación de servicios de asesoramiento	80.000
Intereses a favor de la empresa por saldos en bancos	5.000
Gastos de primas de seguros	10.000

Se pide:

- Calcula el beneficio o pérdida del ejercicio. (1 punto)
  - La empresa ha tenido ocupada la capacidad productiva sólo el 60 por ciento. Se propone como objetivo para el actual ejercicio llegar al 80 por ciento de ocupación aumentando la cifra de ventas correspondiente. Una posibilidad es reducir el precio de venta de las ventanas para aumentar su demanda. ¿Qué inconvenientes se podrían derivar de tal decisión? Indica otras posibilidades de lograr el incremento de la demanda de ventanas. (1,5 puntos)
  - ¿Qué relación existe entre el beneficio obtenido y la rentabilidad económica de la empresa? ¿Y entre el beneficio y la rentabilidad financiera? (1,5 puntos)
- 2) En la organización empresarial en la parte que corresponde a los recursos humanos se distingue la organización formal frente a la organización informal. ¿En qué consiste la organización informal en la empresa? ¿Cómo puede contribuir al logro de los objetivos y buen funcionamiento organizativo? (2 puntos)
- 3) En el funcionamiento de la empresa se destaca el papel de las áreas funcionales, entre las que se encuentran la de producción, marketing, financiación e investigación y desarrollo. Comenta brevemente el objetivo de cada una de ellas. (2 puntos)
- 4) Mediante la utilización de ejemplos adaptados al caso de un fabricante de sidra explica: a) la diferencia existente entre costes fijos y costes variables; b) la diferencia entre costes directos y costes indirectos. (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

**El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.**

#### OPCIÓN A

- 1) Respuesta
  - a) Productividad del trabajo antes de la introducción de la máquina  $(2.400.000/(8 \times 3.000)) = 100$ . Después de incorporar la máquina se reduce la carga de trabajo a 2.400 horas y se duplica la producción (4.800.000 unidades), con lo que la productividad se incrementa hasta 250. (1 punto)
  - b) La rentabilidad depende de los beneficios y de los recursos empleados en la actividad. Sería preciso calcular si el beneficio mayor por el ahorro en costes debido a la mayor productividad, compensa el incremento de los recursos necesarios para la producción, en este caso el mayor inmovilizado por la nueva máquina o el incremento del coste del pasivo para su financiación. (1 punto)
  - c) Se puede también aumentar la productividad con un empleo más eficiente de los recursos productivos, con la mejor formación de la mano de obra, con una mayor motivación de los trabajadores, logrando un mejor clima laboral. (tres menciones 1 punto; dos menciones 0,5 puntos)
  - d) La productividad del trabajo compara la producción conseguida con el empleo del capital humano o mano de obra. La productividad global tiene en cuenta todos los factores productivos empleados, tales como materias primas, tecnología u otros consumos como el de energía, además de la mano de obra. (1 punto)
- 2) Inversiones económicas o productivas: la empresa adquiere los medios de producción tales como tecnología y maquinaria para el desarrollo de su actividad (1 punto). Inversión financiera: el inversor se limita a comprar con su dinero títulos de acciones u obligaciones o a conceder préstamos, con la finalidad de obtener una rentabilidad. (1 punto)
- 3) Ventajas de la empresa multinacional: creación de puestos de trabajo en la zona de implantación; puede aumentar la demanda de bienes y servicios de las empresas locales, crea riqueza en la localidad (dos ventajas 1 punto). Inconvenientes: es posible que los intereses de la multinacional se centren en trasladar fuera de su país de origen efectos no deseados como la contaminación que produce su actividad; búsqueda coyuntural de ventajas inmediatas como subvenciones por instalación, evitar controles estrictos o búsqueda de mano de obra barata. (dos menciones 1 punto)
- 4) La venta personal es un medio de comunicación personal directo y no masivo que exige la interacción entre vendedor y comprador (1 punto). La publicidad es un medio de comunicación masivo que no contempla la interacción y negociación entre la empresa vendedora y los compradores. (1 punto)



## OPCIÓN B

### 1) Respuesta

- a) Resultado del ejercicio: suma de ingresos (745.000) menos gastos (660.000) suponen un beneficio de 85.000 €. (1 punto)
- b) Reducción del precio de venta para aumentar las ventas: en primer lugar la demanda tiene que ser elástica respecto al precio, que una reducción del mismo aumente suficientemente las ventas. También, la reducción del precio tiene un límite, ha de cubrir los costes y dar un margen de beneficio (1 punto). Otras posibilidades de incremento de la demanda: mejorar la calidad de los productos y la comunicación del marketing: publicidad, promoción, fuerza de ventas,... (0.5 puntos una mención).
- c) El beneficio obtenido forma parte del cálculo de la rentabilidad económica que se obtiene mediante el cociente entre el beneficio y el activo del balance. Se trata de un beneficio relativo, en función de los recursos empleados recogidos en el activo del balance (1 punto). La rentabilidad financiera se calcula como cociente entre el beneficio después de intereses e impuestos y los fondos propios de la empresa, mide la capacidad de generar beneficios con los fondos de los accionistas o propietarios. (0,5 puntos)

2) La organización informal. Estructura de relaciones internas en la empresa, influencia y liderazgo que no dependen de la dirección y no están programadas, tratándose de vínculos de amistad o de intereses comunes (1 punto). La estructura informal puede contribuir a facilitar las relaciones y el buen clima laboral entre los empleados y de esta forma, al mejor funcionamiento de la empresa. (1 punto)

3) Áreas funcionales. a) Producción: captar los recursos o factores productivos, organizarlos y combinarlos para obtener los productos; b) Marketing o comercial: estudiar los mercados y gestionar la promoción, las ventas y servicios a los clientes; c) Financiación: obtención de los recursos financieros necesarios para adquirir los factores productivos y pago por su utilización; d) Investigación y desarrollo: análisis y búsqueda de nueva tecnología o nuevos usos y procedimientos, de forma que se posibilite la innovación empresarial y el lanzamiento de nuevos productos o la incorporación de procesos productivos más eficaces. (cada una de las respuestas 0,5 puntos)

4) Costes fijos: se producen en la empresa con independencia del nivel de producción. Costes variables: su cuantía depende del nivel de producción. Costes directos: mantienen una relación con la producción de un bien o servicio con lo cual se asignan directamente al mismo. Costes indirectos: se generan en la producción de varios bienes o servicios, es preciso establecer un criterio de asignación entre los productos. (1,5 puntos; ejemplos 0,5 puntos)