

FRANÇÉS

L'idiot du voyage

Voilà quinze ans, l'anthropologue Jean-Didier Urbain a publié un essai qui garde toute son actualité. L'ouvrage avait pour titre *L'Idiot du voyage* et pour sous-titre "Histoires de touristes". Ouvrage prémonitoire, car ces touristes auxquels était consacrée l'étude n'ont cessé d'augmenter. En 2003, ils étaient 75 millions en France et 700 millions sur la planète. Le chiffre d'affaires induit par ces déplacements est estimé, pour la seule Union européenne, à 213 milliards d'euros. C'est donc un secteur capital de l'économie.

Pourtant, comme le montre l'essai, le touriste a mauvaise presse, surtout dans les sphères culturelles. Il ne voyage pas, "*il ne fait que circuler*"; c'est "*un nomade aux pieds plats*". Il est destructeur, use inconsidérément les monuments ou les sites qu'il regarde à peine et ne comprend guère. A cause de lui, les pays d'accueil se fabriquent des identités caricaturales et stéréotypées, les détournant de leur "*authentique culture*". Bref, le touriste est un envahisseur qui paye, ultime avatar de la mondialisation.

Mais qui est le touriste? C'est toujours l'autre, alors qu'en réalité chacun d'entre nous est, a été ou sera un touriste. Plutôt que de le critiquer, il vaut mieux s'interroger sur le statut du touriste dans notre société. Le touriste participe à l'échange pacifique des civilisations. En se déplaçant, il perçoit, même fugitivement, l'identité de l'autre. Ce n'est pas seulement un exportateur d'influence, c'est aussi un importateur. Il favorise les hybridations, les métissages.

Le Monde, août 2005

Questions

(El alumno deberá responder a las preguntas evitando transcribir literalmente frases del texto)

1. Est-ce que le tourisme est important pour l'économie d'un pays? Pourquoi? **(2 puntos)**
2. D'après le texte, qui sont les touristes? **(2 puntos)**
3. Expliquez, a partir des idées exprimées dans ce texte, le titre "L'idiot du voyage". **(2 puntos)**
4. A partir de votre propre expérience comme touriste, exprimez votre opinion sur ce texte. Etes-vous d'accord? Pourquoi? (100-120 mots) **(4 puntos)**