



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cantando bajo la lluvia, Stanley Donen, 1952*
- *Visionado del Spot publicitario de RENFE: Sonidos, (2007)*

1. En el fragmento cinematográfico de referencia podemos reconocer la aplicación de diferentes efectos especiales propios del cine de principios de siglo XX, además del numeroso grupo de personas que intervienen habitualmente en las producciones audiovisuales.

En relación a esto explica:

1.1 Dos efectos especiales de tipo visual característicos de las producciones audiovisuales (aparezcan o no en el fragmento de la película que hemos visto).

1.2 Funciones del “Productor Cinematográfico”.

(Pregunta 1, valoración: 1,5 puntos)

2. Centrémonos en la primera parte del vídeo, en el momento en el que el protagonista sale corriendo de la casa detrás de la chica.

Explica de la manera más detallada posible la función que cumple la música en ese momento.

(Pregunta 2, valoración: 1,5 puntos)

3. Te proponemos cambiar por completo el significado de esta escena (momento en el que el protagonista sale de la casa) a través del sonido (diálogos, efectos sonoros y música).

3.1 Explica tu propuesta, ¿qué pretendes expresar?

3.2 Crea un guion que refleje todos los cambios (diálogos, efectos sonoros y música) que intervienen en tu propuesta.

(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)

4. En el spot de RENFE que acabas de ver,

4.1 ¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta.

4.2 Redacta una propuesta para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.

(Pregunta 4, valoración: 2,5 puntos)

5. A partir del visionado de dicho spot,

5.1 ¿Qué aspecto del producto anunciado crees que se enfatiza más en este anuncio?

5.2 ¿A través de qué recursos expresivos (bien del sonido o bien de la imagen) se lleva a cabo? Razona tu respuesta.

(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)

6. Identifica los tipos de planos que aparecen en el spot, señalando la finalidad de cada uno de ellos. Justifica razonadamente tu respuesta.

(Pregunta 1, valoración: 1 punto)



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cantando bajo la lluvia, Stanley Donen, 1952*
- *Visionado del Spot publicitario de RENFE: Sonidos, (2007)*

1. “Cantando bajo la lluvia” es una película que pertenece al género musical. En este tipo de cintas es fundamental, a nivel narrativo, el tratamiento de los efectos sonoros y la música, aunque la ausencia del sonido también juega un papel importante en muchos casos.
 - 1.1 ¿Qué significados y/o sensaciones consideras que podemos obtener a partir del silencio en una escena?
 - 1.2 Pon algún ejemplo donde consideres que es evidente que el silencio adquiere un protagonismo narrativo.(Pregunta 1, valoración: 2 puntos)
2. En el corte cinematográfico que acabamos de ver aparece un cambio temporal que enlaza las últimas horas de la tarde con las primeras horas de la mañana siguiente, ¿qué recurso se utiliza para representar ese cambio?
(Pregunta 2, valoración: 1 punto)
3. Escoge un pequeño corte del fragmento y, tomándolo como referencia, plantea un guion para un spot publicitario del producto o servicio que quieras. En ese guion deben aparecer, como mínimo, los siguientes aspectos:
 - 3.1 Explicación general de la idea.
 - 3.2 Localización, descripción y tipos de planos, ángulos de cámara, diálogos y sonidos.(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)
4. Explica:
 - 4.1 Las características básicas de los micrófonos unidireccionales.
 - 4.2 Dos de las funciones principales de la radio.(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)
5. Teniendo en cuenta las características estéticas y expresivas del spot que acabamos de ver, indica a qué tipo de público consideras que va dirigido (justificando tu respuesta razonadamente en base a aspectos de edad, género y nivel socioeconómico).
(Pregunta 5, valoración: 1 punto)
6. A partir de lo apuntado en la pregunta anterior, ¿cómo modificarías el spot en cuanto a estética y estilo para redirigir el anuncio a otro rango de edad, género y nivel socioeconómico?
(Pregunta 6, valoración: 2 puntos)