



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1. La empresa *Menosdeberes*, dedicada a la venta de material escolar mediante comercio electrónico, realiza durante el ejercicio una serie de operaciones cuyos resultados aparecen de forma resumida recogidos en el cuadro siguiente.

CONCEPTO	Cifras en euros
Compra del material a los proveedores	350.000
Gastos en salarios	120.000
Gasto en gestión y mantenimiento de la página web	8.000
Gastos en suministros (agua, electricidad, combustibles)	4.500
Ingresos extras por asesoramiento en comercio electrónico	48.000
Comisiones pagadas a los bancos por las operaciones	2.000
Intereses a pagar por el préstamo concedido por el banco	3.500
Gastos por alquiler del almacén	7.000
Ingresos por la venta del material escolar	550.500
Gastos de seguros	2.000
Gastos en mantenimiento del almacén	1.500

Se pide:

- Determina el resultado obtenido en el ejercicio. (1 punto)
  - Indica la diferencia que existe entre pago y gasto. (1 punto)
  - ¿Qué ventajas tiene la venta mediante comercio electrónico frente a la venta en tienda física tradicional? Señala tres ventajas. (1 punto)
  - En el balance de situación, ¿dónde se incluyen los beneficios del ejercicio y por qué? ¿Y si son pérdidas? (1 punto)
2. Indica en qué consiste y para qué se utiliza en la empresa la financiación externa a largo plazo. Señala dos fuentes de financiación externa a largo plazo. (2 puntos)
3. Las empresas en su funcionamiento normal mantienen inventarios que es preciso gestionar de forma eficaz y eficiente. ¿Qué es un inventario y cuál es su finalidad? ¿En qué masa patrimonial del balance se recoge? ¿Qué tipo de inventarios conoces? (2 puntos)
4. Una de las decisiones más importantes cuando se va a crear una nueva empresa es dónde localizarla. Para ello ha de tener en cuenta diversos factores de localización. Señala cuatro factores de localización explicando brevemente las ventajas de cada uno para una empresa fabricante de vestidos. (2 puntos)



## OPCIÓN B

1. *Golositos S.L.* es una empresa fabricante de caramelos que organiza su proceso productivo en dos etapas o secciones: fabricación con 42 empleados y envasado con 19 empleados. El número de horas laborales contratadas durante el mes asciende a 192 por trabajador en las dos secciones. La sección de fabricación puede llegar a producir 45.000 unidades mensuales y la de envasado 37.000.

Se pide:

- Determina cuál es la capacidad productiva de esta empresa, justificando la respuesta. (0,5 puntos)
  - Determina la productividad del factor trabajo en cada sección en caso de funcionar ambas a plena capacidad, interpretando el resultado obtenido. (2 puntos)
  - Para equilibrar la capacidad productiva de la empresa y lograr un mejor aprovechamiento de los recursos, ¿qué otras posibilidades además de contratar nuevo personal sugieres? (1,5 puntos)
2. Entre las personas que trabajan en una empresa en sus distintos cometidos se producen continuamente relaciones y comunicaciones en distintos niveles que contribuyen al funcionamiento normal de la organización, aunque a veces surgen también conflictos. Todo ello tiene fiel reflejo en las denominadas organización formal e informal de la empresa. Indica en qué consiste cada una de ellas. Pon un ejemplo de una organización informal (2 puntos).
3. Una conocida empresa de líneas aéreas de bajo coste es *Ryanair*, que vende la mayor parte de sus billetes de avión a través de internet (portal o página web propia o mediante la de otros intermediarios). Explica qué tipo de canal o canales de distribución está empleando esta compañía y señala dos ventajas frente a la venta tradicional mediante las agencias de viajes. (2 puntos)
4. Señala brevemente el contenido de los siguientes elementos patrimoniales, indicando a qué masas patrimoniales pertenecen: a) capital social, b) existencias comerciales, c) amortización acumulada del inmovilizado material, d) proveedores. (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

#### OPCIÓN A

- 1) Respuesta  
a) Resultado. 100.000 euros (1 punto).

CONCEPTO	Gastos	Ingresos
Compra del material a los proveedores	350.000	
Gastos en salarios	120.000	
Gasto en gestión y mantenimiento de la página web	8.000	
Gastos en suministros (agua, electricidad, material de oficina)	4.500	
Ingresos extras por asesoramiento en comercio electrónico		48.000
Comisiones pagadas a los bancos por las operaciones	2.000	
Intereses devengados por el préstamo concedido por el banco	3.500	
Gastos por alquiler del almacén	7.000	
Ingresos por la venta del material escolar		550.500
Gastos de seguros	2.000	
Gastos en mantenimiento del almacén	1.500	
	498.500	598.500

- b) Pago: salida de dinero de tesorería para hacer frente a alguna obligación o deuda de la empresa (0,5 puntos). Gasto: consumo de un bien o servicio dentro de la actividad empresarial que puede generar pagos en el mismo instante o en otro momento diferente (0,5 puntos).
- c) Ventajas del comercio electrónico frente al tradicional: ahorro en costes de instalaciones físicas; gracias a internet se puede llegar a muchos más compradores potenciales a lo largo de todo el mundo; la gestión de venta y cobro es más ágil y cómoda para ambas partes; permite una comunicación más sencilla, barata y rápida con los clientes (tres menciones 1 punto; dos menciones 0,5 puntos).
- d) En el balance los beneficios se incluyen dentro del neto patrimonial al ser fondos propios generados por la empresa (0,5 puntos). Si son pérdidas aparecen en el neto patrimonial con signo negativo, se trata de una disminución de los fondos propios (0,5 puntos).
- 2) La financiación externa a largo plazo se utiliza para financiar el activo no corriente y parte del activo corriente (equilibrio financiero) (1 punto). Se mencionan: préstamos a largo plazo, empréstitos o ampliación de capital (dos menciones, 1 punto; una, 0,5 puntos).
- 3) Inventario: provisión de materiales y productos terminados que tiene como finalidad facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes (1 punto). En el balance se recoge en el activo corriente, en los elementos de existencias. Tipos de inventarios: de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados, mercaderías, envases y embalajes,... (tres menciones: 1 punto; dos menciones: 0,5 puntos)
- 4) Factores de localización. cercanía a los mercados, proximidad a la red de comunicaciones, cercanía a las materias primas, existencia de mano de obra cualificada, costes bajos y posibilidad de eliminación de residuos; legislación favorable; financiación y ayudas económicas o fiscales (cuatro factores: 2 puntos; tres: 1,5 puntos; dos: 1 punto; uno: 0,5 puntos).



## OPCIÓN B

### 1) Respuesta

- a) La capacidad productiva es de 37.000 unidades mensuales, que es la que corresponde a la etapa de envasado, la de menor capacidad (0,5 puntos).
- b) La productividad del factor trabajo en la sección de producción es de 5,58 ( $45000/42 \times 192$ ) y en la sección de envasado de 10,14 ( $37000/19 \times 192$ ). Significa que se producen 5,58 unidades por cada trabajador/hora y envasan 10,14 unidades por cada trabajador/hora (2 puntos).
- c) Se trataría de aumentar la capacidad productiva de la sección de envasado, que se puede llevar a cabo además de contratando nuevo personal, reasignando empleados de la sección de fabricación o mediante nuevas tecnologías, nueva cualificación de los trabajadores o mejor organización de las tareas (1,5 puntos).

- 2) Organización formal: estructura oficial de la empresa, definida para hacer frente a los objetivos de la misma y situar a cada uno de los miembros que la integran (1 punto). Organización informal: red, estructura o grupo integrado por personas dentro de una empresa que mantienen relaciones personales de amistad, semejanza de objetivos individuales y sociales no requeridas por la organización formal previamente establecida (1 punto con ejemplo).

- 3) Se trata de vender mediante comercio electrónico, con un canal directo si lo hace desde su propia página web o indirecto corto si lo hace mediante otros intermediarios (1 punto). Ventajas: ahorro en costes de instalaciones físicas; gracias a internet se puede llegar a muchos más compradores potenciales a lo largo de todo el mundo; la gestión de venta y cobro es más ágil y cómoda para ambas partes; permite una comunicación más sencilla, barata y rápida con los clientes (dos ventajas 1 punto; una ventaja 0,5 puntos).

### 4) Respuesta

- a) Capital social: aportaciones de los socios o propietarios de la empresa, pertenece al patrimonio neto. (0,5 puntos)
- b) Existencias comerciales: elementos objeto de la actividad de la empresa cuya conversión en liquidez depende de la realización o venta de los mismos, pertenece al activo corriente (existencias). (0,5 puntos)
- c) Amortización acumulada del inmovilizado material: recoge la depreciación o pérdida de valor del inmovilizado; se recoge en el activo no corriente. (0,5 puntos)
- d) Proveedores: deudas contraídas con los proveedores derivadas de la compra de materiales materias primas, existencias, ... Pertenece al pasivo corriente. (0,5 puntos)