



**Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen**

**MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II**

- *Visionado de un Fragmento de la Película La noche americana (1973)*
- *Visionado del spot de IKEA: Esto no se toca (2007)*

<p><b>PREGUNTA 1.1</b>  <i>1.1 La noche americana</i> narra las preocupaciones que un director de cine (interpretado por François Truffaut, que también es el director real de la película) experimenta durante el rodaje de una de sus películas.      En el fragmento que acabamos de ver se aprecia el enorme trabajo llevado a cabo por los muchos profesionales que intervienen en una película.      -Enumera, al menos, tres de las categorías profesionales que intervienen en el rodaje de la película <i>La noche americana</i> y explica brevemente sus funciones básicas.</p> <p><b>PREGUNTA 1.2</b>      1.2 Esta película narra las preocupaciones que un director de cine (interpretado por François Truffaut, que también es el director real de la película) experimenta durante el rodaje de una de sus películas. Además, esta película toma su título de la técnica cinematográfica del mismo nombre.      - Explica brevemente en qué consiste este efecto especial cinematográfico conocido como “la noche americana”.      - ¿Qué son los efectos visuales? Explícalo brevemente.</p>	<p><b>PREGUNTA 1.1</b>      Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li> </ul> <p><b>PREGUNTA 1.2</b>      Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica las características físicas del sonido.</li> <li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li> </ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b></p> <p><b>PREGUNTA 1.1</b>          -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del segundo bloque de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p><b>PREGUNTA 1.2</b>          -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p><b>PREGUNTA 2.1</b>          2.1 <i>La noche americana</i> fue rodada en 1973,</p>	<p><b>PREGUNTA 2.1</b>          Bloque 2. Características de la producción</p>



<p>pero desde entonces la tecnología y los productos audiovisuales han evolucionado enormemente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Explica en qué consiste la televisión interactiva.</li><li>- Explica alguna de las ventajas que se le pueden otorgar a la radio en internet.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 2.2</b> 2.2 Justifica razonadamente por qué generalmente se suelen grabar las escenas de una película en orden distinto a como aparecen en el producto final.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué tipo de profesional es el encargado de mantener la continuidad en una película? Explica brevemente las características fundamentales de su función.</li></ul>	<p>audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual.</li></ul> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 2.1</b> Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li></ul> <p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b></p> <p><b>PREGUNTA 2.1</b> -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 2 y 3 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p><b>PREGUNTA 2.2</b> -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares de los bloques de contenidos 2 y 5, hasta 2 puntos.</p>	
<p><b>PREGUNTA 3.1</b> 3.1 Cambiemos de medio y pensemos ahora en el mundo de la radio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-¿Cuáles son los usos más característicos de la música en la radio? Explica al menos dos de ellos.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 3.2</b> 3.2 En el fragmento de referencia podemos apreciar la vorágine que supone rodar una</p>	<p><b>PREGUNTA 3.1</b> Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li></ul>



Curso 2019-2020

<p>película. -Indica, al menos, dos movimiento de cámara que se aprecian en dicho fragmento y explica la finalidad que se busca con dichos movimientos.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. .</li></ul> <p><b>PREGUNTA 3.2</b> Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li></ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b> <b>PREGUNTA 3.1</b> -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares de los bloques de contenidos 1 y 3, hasta 2 puntos.</p> <p><b>PREGUNTA 3.2</b> -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p><b>PREGUNTA 4.1</b> 4.1 Tras el visionado del spot y aludiendo y teniendo en cuenta los recursos expresivos empleados tanto a nivel de imagen como del sonido, -¿Qué aspecto fundamental de la marca crees que se subraya, a qué público crees que va dirigido el anuncio y por qué?</p> <p><b>PREGUNTA 4.2</b> 4.2 El presente spot es uno de los más premiados y fue elaborado específicamente para el público español. - ¿Qué funciones publicitarias crees que cumple el spot de IKEA? Razona brevemente tu respuesta.</p>	<p><b>PREGUNTA 4.1</b> Bloque 4. La Publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad</li></ul> <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li><li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 4.2</b> Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de</li></ul>



	la publicidad.  <b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b>
<b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b> <b>PREGUNTA 4.1</b> -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares de los bloques 4 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.  <b>PREGUNTA 4.2</b> -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.	
<b>PREGUNTA 5.1</b> 5.1 ¿Qué funciones crees que cumple la banda sonora en este spot y cómo definirías su planteamiento expresivo? ¿Hablaríamos de sincronía? ¿De complementariedad?  <b>PREGUNTA 5.2</b> 5.2 En el anuncio es especialmente importante la elección y el tratamiento expresivo de la banda sonora. - ¿Crees que cuestiones como la denotación o la connotación o el uso de estereotipos está presente en el spot? Razona brevemente tu respuesta.	<b>PREGUNTA 5.1</b> Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media. <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li></ul> Bloque 4. La Publicidad. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad</li></ul> <b>PREGUNTA 5.2</b> Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales..</li></ul> Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul> Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul>



	<b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b>
<b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b> <b>PREGUNTA 5.1</b> -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares de los bloques 1 y 4 de contenidos, hasta 2 puntos. <b>PREGUNTA 5.2</b> -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 3, 4 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.	
<b>PREGUNTA 6.1</b> 6.1 Partiendo de la banda sonora del anuncio ¿Cómo plantearías un spot publicitario en el que el tema a tratar fuera la prevención o denuncia del maltrato infantil? ¿Qué cambios fundamentales introducirías en las imágenes y su tratamiento en función de la nueva finalidad? <b>PREGUNTA 6.2</b> 6.2 Tomando como punto de partida algunas imágenes o parte de la banda sonora y pudiendo añadir o cambiar lo que estimes oportuno ¿Cómo te plantearías construir un nuevo anuncio en el que prime en este caso la calidad y la exclusividad del producto?	<b>PREGUNTA 6.1</b> Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. <ul style="list-style-type: none"><li>• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de las emisiones de radio y televisión</li></ul> Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul> Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li><li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul> <b>PREGUNTA 6.2</b> Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. <ul style="list-style-type: none"><li>• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de las emisiones de radio y televisión</li></ul> Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul>



**Curso 2019-2020**

	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li><li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</b> <b>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b></p> <p><b>PREGUNTA 6.1</b> -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 2, 4 y 5 de contenidos, hasta 1 punto. -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares de los bloques 2, 4 y 5 de contenidos, hasta 1 punto.</p> <p><b>PREGUNTA 6.2</b> -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares de los bloques 2, 4 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

**Modelo de criterios específicos de corrección**  
de la prueba de evaluación de bachillerato para el  
acceso a la Universidad

***Curso 2019-2020***