



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cinema Paradiso (1988)*
- *Visionado del Spot de Movistar: Compartida, la vida, es más. (2010)*

1. Tomando como referencia el fragmento de la película “Cinema Paradiso”;
 - 1.1 Identifica dos tipos de planos cinematográficos diferentes en el fragmento que acabamos de ver, señalando en qué escena tienen lugar y cuál es la intención con la que se utilizan.
 - 1.2 Define: “Ángulo de cámara contrapicado”.
(Pregunta 1, valoración: 2 puntos)
2. Explica detalladamente la función de los montadores cinematográficos y su relación con el significado de las historias.
(Pregunta 2, valoración: 1 punto)
3. Basémonos en el visionado del fragmento de la película para hacer una retransmisión informativa de radio hablando de cómo funcionaba la censura en el cine.
Redacta un guion radiofónico en el que aparezcan las indicaciones técnicas y las locuciones de las personas que intervengan.
(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)
4. Pasemos ahora a la publicidad;
 - 4.1 Define los términos “Connotación” y “Denotación” utilizados en el lenguaje publicitario.
 - 4.2 Analizando el spot propuesto, ¿cuál de ellos crees que predomina? Razona tu respuesta.
(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)
5. Atendiendo al Spot publicitario de Movistar, ¿en qué recursos expresivos (bien del sonido o bien de la imagen) consideras que reside principalmente la efectividad narrativa del anuncio? Razona tu respuesta.
(Pregunta 5, valoración: 1 punto)
6. En el spot aparece reflejada una historia marcada inicialmente por la oposición de estereotipos y que finalmente desemboca en una idea de fusión. Plantea otro supuesto en el que se intente integrar diferentes estereotipos de género o de procedencia sociocultural.
 - 6.1 Describe brevemente tu idea.
 - 6.2 Elabora un guion en el que quede claramente reflejada tu propuesta (personajes, localizaciones, planos, ángulos y movimientos de cámara, diálogos y sonidos).
(Pregunta 6, valoración: 2 puntos)



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cinema Paradiso (1988)*
- *Visionado del Spot de Movistar: Compartida, la vida, es más. (2010)*

1. “Cinema Paradiso” es considerada por muchos como un clásico y su música forma parte de las bandas sonoras más aclamadas. En relación a esto:
 - 1.1 Explica los elementos necesarios para que se pueda producir un sonido.
 - 1.2 Define “Banda Sonora Original”.
(Pregunta 1, valoración: 2 puntos)
2. Imaginemos que somos unos programadores de televisión y que tenemos que encajar en la parrilla televisiva una película y un informativo. ¿A qué hora ubicarías cada uno de ellos? Justifica tus respuestas.
(Pregunta 2, valoración: 1 punto)
3. Ahora te proponemos que publicites el estreno de una película utilizando un “Patrocinio Televisivo”.
 - 3.1 Explica detalladamente los elementos básicos de tu propuesta en relación a dicho formato publicitario (lo que se diría, quién lo diría, cómo,)
 - 3.2 ¿Dónde y cuándo aparecería?
(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)
4. Describe:
 - 4.1 En qué consiste la fase de postproducción en la elaboración de un formato audiovisual.
 - 4.2 Dos técnicas que se apliquen comúnmente en esta fase de postproducción, explicando brevemente en qué consisten.
(Pregunta 4, valoración: 1,5 puntos)
5. Al igual que en el cine o en la televisión, en la radio podemos hablar de géneros. Explica detalladamente los aspectos principales de dos de los géneros más característicos de este medio.
(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)
6. Imagina que recibes el encargo de adaptar esta campaña al medio radiofónico. Explica detalladamente las modificaciones que harías y cómo convertirías las “imágenes visuales” en “imágenes sonoras”.
(Pregunta 6, valoración: 2 puntos)