



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película: La vaquilla, J.L. García Berlanga. (1985)*
- *Visionado del Spot publicitario de BMW: ¿Te gusta conducir? (2000)*

<p>Define los conceptos “Slapstick” y Comedia Coral. ¿El fragmento que nos ocupa pertenece a alguno de ellos? Razona tu respuesta.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para el estándar de aprendizaje hasta 1 punto• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 0,5 puntos	
<p>Este fragmento puede encajar perfectamente en una serie de ficción televisiva. ¿Qué otros géneros televisivos conoces? Define brevemente al menos dos.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1,5 puntos.	
<p>Este fragmento pertenece a la película española “La vaquilla” de 1985. Si tuviéramos que actualizarla, ¿Qué personajes, efectos, música o escenarios respetarías y cuales consideras que tendrías que modificar para atraer y conectar con el público de tu generación?</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.



	<p>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos.	
<p>De entre las funciones de la publicidad, ¿Cuáles consideras que se corresponden con el spot visualizado? Describe al menos dos de ellas justificando tu respuesta.</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1,5 puntos.	
<p>A partir del anuncio ¿Te gusta conducir?: ¿Podrías mencionar algún recurso comunicativo, estético o técnico que te parezca relevante en el spot en el plano visual? Explica brevemente su función o intencionalidad</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <p>Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 1,5 puntos</p>	
<p>Como puedes comprobar, el componente visual es muy importante en este spot ¿Qué cambios fundamentales llevarías a cabo en el mismo de cara a la adaptación al medio radiofónico? Explica brevemente tu planteamiento. (puedes</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p>



<p>incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección: Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los dos estándares de aprendizaje hasta 2 puntos.</p>	



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película: La vaquilla, J.L. García Berlanga. (1985)*
- *Visionado del Spot publicitario de BMW: ¿Te gusta conducir? (2000)*

<p>Define brevemente intensidad, tono y timbre referidos al sonido.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para el estándar de aprendizaje hasta 1,5 puntos.	
<p>A diferencia de las producciones cinematográficas, en la televisión se utiliza muy a menudo la llamada “realización multicámara”. Explica brevemente en qué consiste.</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1,5 puntos.	
<p>En el medio televisivo podemos encontrar varios géneros. Imagina que debemos adaptar el fragmento a un informativo dando cobertura al secuestro del marqués.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos



Explica brevemente cómo plantearías el enfoque y que elementos propios del formato incluirías. (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)	audiovisuales. Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%.
Criterios de corrección: <ul style="list-style-type: none">Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos.	
¿Podrías indicar en que consiste la publicidad encubierta? ¿Serías capaz de mencionar algún ejemplo?	Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc,... Calificación máxima otorgada 1,5 puntos Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %
Criterio de corrección: <ul style="list-style-type: none">Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1,5 puntos.	
A partir del anuncio ¿Te gusta conducir?: ¿Podrías mencionar algún recurso comunicativo, estético o técnico que te parezca relevante en el spot en el plano sonoro o textual ? Explica brevemente su función o intencionalidad	Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. <ul style="list-style-type: none">Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual. Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. <ul style="list-style-type: none">Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. Calificación máxima otorgada 1,5 puntos Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %
Criterio de corrección: Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 1,5 puntos.	
A tu juicio y teniendo en cuenta edad, género o nivel socioeconómico, ¿A qué tipo de público consideras que va dirigida esta campaña? Imagina que hubiera que conseguir aumentar su efectividad pensando en un público más amplio. ¿Qué aspectos respetarías, cuales	Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. <ul style="list-style-type: none">Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.



<p>cambiarías o cuales incluirías? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales cotidianas definiendo conjuntamente para los estándares de aprendizaje hasta 1 punto.• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los estándares de aprendizaje hasta 1 punto.	