



## CULTURA AUDIOVISUAL II

Después de leer atentamente el examen, responda cinco preguntas cualesquiera a elegir entre las doce que se proponen.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

- *Visionado de un Fragmento de la Película Blade Runner (1982)*
- *Visionado del Spot publicitario de Ecoembes "Gira" (2021).*

### **PREGUNTA 1**

La película que tomamos como referencia nos sitúa a principios del siglo XXI, donde la poderosa Tyrell Corporation creó, gracias a los avances de la ingeniería genética, robots llamados Nexus 6, seres virtualmente idénticos al hombre, pero superiores en fuerza y agilidad. Richard Deckard (Harrison Ford), es un blade runner, un agente de policía destinado a la eliminación de replicantes ilegales. Su misión es dar caza y acabar con un grupo de cuatro de estos androides. A esto no se le llamaba ejecución, se le llamaba "retiro".

1.1 Partiendo de esta idea debes redactar un guion para un video-tutorial que, en clave de humor explique a sus seguidores "Cómo utilizar la fuerza y agilidad de estos replicantes para mejorar nuestra vida diaria" En el guion deben aparecer, además del texto, los siguientes elementos: personajes, tipo de plano, ángulo de cámara, sonidos y efectos.

1.2 Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

### **PREGUNTA 2**

2.1 Este fragmento de la película puede encajar perfectamente en una serie de ficción televisiva. ¿Qué otros géneros televisivos conoces? Define brevemente al menos dos.

2.2 En la película que tomamos como referencia podemos reconocer la aplicación de diferentes efectos especiales propios del cine del siglo XX, además del numeroso grupo de personas que intervienen habitualmente en las producciones audiovisuales. Explica: Dos efectos especiales de tipo visual característicos de las producciones audiovisuales (aparezcan o no en el fragmento de la película que hemos visto)

### **PREGUNTA 3**

3.1 Explica los términos radiofónicos:  
-"A fondo"  
-"Ráfaga"



3.2 Para estudiar la audimetría es necesario conocer algunos conceptos relativos a la audiencia. Explica los términos:

- Audiencia potencial
- Audiencia real

#### ***PREGUNTA 4***

---

4.1 En el spot de Ecoembes:

- ¿cómo consideras qué es la relación entre la imagen y la música? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía, complementariedad?)
- ¿qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

4.2 La publicidad puede tener varias funciones en un mismo spot publicitario. El spot de Ecoembes (una entidad sin ánimo de lucro) contiene varias funciones publicitarias.

- De entre las funciones de la publicidad ¿cuáles encuentras reflejadas en este anuncio?
- Describe al menos dos de ellas justificando la respuesta.

#### ***PREGUNTA 5***

---

5.1 Qué cambios se producirían en el spot de Ecoembes si hubiera que adaptarlo al medio radiofónico. Elabora una propuesta a modo de esquema de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.

5.2 En el lenguaje audiovisual del spot de Ecoembes aparecen imágenes que nos evocan valores positivos para la sociedad. Dichas referencias son estéticas, gráficas, audiovisuales, etc.

- ¿Qué referencias encuentras en el anuncio? Detállalas y explica su relación con el mensaje del spot.

#### ***PREGUNTA 6***

---

6.1 Con el objetivo de hacer llegar de forma más directa el mensaje, los publicistas han utilizado distintos recursos audiovisuales y estrategias publicitarias en el spot.

- ¿Qué estrategias y recursos encuentras en el anuncio? Explica brevemente cada una ellas.

6.2 La música juega un papel muy importante en el spot. Explica qué sentimientos y emociones transmite y qué relación tienen con las imágenes del spot y con el mensaje que busca transmitir el anuncio.