



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

- 1) La empresa MAGI S.L., dedicada a la elaboración de un postre artesanal, alcanzó una producción durante el año 2008 de 350.000 kilogramos, contando con una plantilla de 16 trabajadores y empleando 2.050 horas por trabajador. En el año siguiente, 2009, la producción se mantuvo igual, habiendo reducido su plantilla de 16 a 14 trabajadores con una carga de trabajo de 2.100 horas por trabajador. Se pide:
  - a) Calcula la productividad de los empleados en los dos ejercicios y analiza su evolución. (1,5 puntos)
  - b) Si la productividad de otras empresas del sector es superior, ¿qué significa para MAGI en términos de costes relativos? ¿Puede ser competitiva a pesar de ello? Razona las respuestas. (1,5 puntos)
  - c) ¿Cómo puede la empresa aumentar la productividad de sus empleados? (1 punto)
- 2) La empresa como sistema abierto se relaciona con el entorno que influye en su funcionamiento y donde desarrolla sus actividades. Se distingue entre entorno genérico y entorno específico. Comenta las variables del entorno genérico que afectan a la empresa. ¿Cuál o cuáles crees que preocupan más a los empresarios y directivos de nuestro país en la actualidad y por qué? (2 puntos)
- 3) Los directivos de una empresa de servicios dedicada a la organización de ferias y congresos están buscando la manera de dar más valor a su oferta. Desde el punto de vista comercial o de marketing indica: a) ¿de qué depende el valor del servicio?; b) ¿qué indicadores tiene el directivo para conocer el valor que su servicio tiene para el comprador o usuario? (2 puntos)
- 4) En la estructura patrimonial del balance se distingue dentro del activo entre los activos corrientes y activos no corrientes. Señala los tipos de activos no corrientes explicando su significado. Pon un ejemplo de cada uno. ¿Cómo se debe financiar el activo no corriente para mantener una situación de equilibrio financiero? (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN B

- 1) La empresa ASTURNAT, productora de alimentos naturales con materias primas adquiridas en Asturias, presenta en dos ejercicios sucesivos la estructura patrimonial recogida en el cuadro:

ACTIVO	2008	2009		PASIVO	2008	2009
Inmovilizado material	350.000	345.000		Patrimonio neto	204.000	204.000
Inmovilizado inmaterial	20.000	22.000		Pasivo no corriente	180.000	150.000
Existencias de productos terminados	25.000	45.000		Pasivo corriente	20.000	68.000
Realizable	5.000	7.000				
Disponible	4.000	3.000				

Se pide:

- Comenta los cambios más destacados que se produjeron en la situación patrimonial y financiera de la empresa en el último ejercicio con respecto al año anterior. (2 puntos)
  - Si el volumen de producción ha permanecido constante en los dos ejercicios, ¿qué cambio se produjo en el apartado referido a las ventas de los productos? (1 punto)
  - ¿Qué medidas financieras propondrías a los responsables de la empresa ante la situación detectada en el balance del último ejercicio? (1 punto)
- 2) Las empresas, para lograr ser competitivas en los mercados a medio y largo plazo, desarrollan una serie de estrategias básicas, una de las cuales se denomina estrategia de liderazgo en costes. ¿Dónde radica la ventaja competitiva de una estrategia empresarial de liderazgo en costes? ¿Qué requisitos se han de cumplir para tener éxito con esta estrategia? (2 puntos)
- 3) ¿Qué entiendes por periodo medio de maduración en el proceso productivo? Explícalo mediante un ejemplo de un fabricante de quesos y mantequilla (Nota: se hace referencia al ciclo corto o ciclo de explotación). (2 puntos)
- 4) A la hora de organizar el funcionamiento de una empresa se valoran las posibilidades de adoptar una mayor o menor centralización, frente a fórmulas basadas en la descentralización. Comenta las ventajas e inconvenientes de aplicar una descentralización en la organización empresarial. (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

**El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.**

### OPCIÓN A

- 1) Respuesta
  - a) Productividad en 2008:  $350.000/(16 \times 2050) = 10,6$ . Productividad en 2009:  $350.000/(14 \times 2100) = 11,9$ . La productividad aumenta del año 2008 al 2009 debido a que se mantuvo la producción con menos trabajadores y además con mayor carga de trabajo. (1,5 puntos)
  - b) Si otras empresas alcanzan una mayor productividad supone que disfrutan de un coste menor relativo en los factores productivos y por ello pueden obtener mayor margen de beneficio o ser más competitivas fijando precios inferiores. A pesar de ellos la empresa puede ser competitiva si la calidad o atributos de los productos son valorados como superiores por los consumidores y por ello están dispuestos a pagar un precio más alto que compense los mayores costes de producción. (1,5 puntos)
  - c) Se puede aumentar la productividad de los empleados actuando en los siguientes aspectos: dedicación de más horas en el tiempo definido; mejora de la capacidad y habilidad del trabajador mediante formación; aplicación de nueva maquinaria o tecnología; organizando mejor las tareas productivas; motivación de los trabajadores. (1 punto)
  
- 2) Las variables del entorno genérico recogen los fenómenos externos a la empresa que pueden influir sobre su situación y resultados. Las variables pueden ser: legales, económicas, socioculturales, tecnológicas. (1 punto). Se puede aludir a las variables económicas que en la actualidad preocupan a las empresas: cifras de paro, recesión económica, bajada del nivel de consumo,... También se contempla la alusión a otras variables como el cambio tecnológico. (1 punto)
  
- 3) Desde el punto de vista del marketing el valor del servicio depende de su capacidad para satisfacer los deseos y expectativas de los clientes o usuarios que lo contratan, reflejado en las características y atributos percibidos y apreciados por el usuario (1 punto). El valor del servicio percibido por el usuario se puede conocer: por la demanda generada como indicador de su capacidad de atracción de compradores, por la posibilidad de elevar los precios sin que se reduzca substancialmente la demanda, mediante el desarrollo de investigaciones de mercado. (1 punto)
  
- 4) Activos no corrientes: inmovilizado material (elementos tangibles de uso duradero), inmovilizado inmaterial (derechos susceptibles de valoración económica), inmovilizado financiero a largo plazo (1 punto; ejemplos: 0,5 puntos). El activo no corriente, para lograr una situación de equilibrio financiero, se debe financiar mediante el patrimonio neto (capital y reservas) y mediante el pasivo no corriente (vencimiento a largo plazo). (0,5 puntos)



## OPCIÓN B

### 1) Respuesta

- a) Se destaca el incremento de la cifra de existencias en el activo corriente. En el pasivo destaca el incremento de la cifra del pasivo corriente. Como consecuencia de estos cambios, el fondo de maniobra pasa de ser positivo en 2008 (14.000 euros) a ser negativo en 2009 (-13.000 euros). La empresa entra en el último ejercicio en una situación de desequilibrio financiero (2 puntos).
- b) En el apartado de la venta de productos, al mantener la misma producción e incrementarse el volumen de existencias, se experimenta una reducción del volumen de ventas. Ha descendido la demanda global o la empresa ha perdido capacidad competitiva. (1 punto)
- c) Medidas financieras: para superar la situación de desequilibrio financiero, tratar de financiar más a largo plazo o mediante fondos propios. (1 punto)

- 2) La ventaja competitiva del liderazgo en costes radica en el hecho de que al conseguir menores costes de producción y comerciales la empresa puede fijar precios inferiores a los competidores como forma de atraer compradores. (1 punto)

La clave de esta estrategia está en reducir costes en mayor medida que los competidores: incrementar la productividad, lograr precios inferiores en materias primas o en otros factores de producción, mediante la aplicación de nuevas tecnologías que supongan ahorro en costes. (1 punto)

- 3) El periodo medio de maduración es el tiempo que transcurre desde que se adquieren las materias primas y auxiliares hasta la venta y cobro de los productos terminados a los clientes, pasando por las fases intermedias de almacenamiento y transformación. (1,5 puntos). Ejemplo (0,5 puntos)

- 4) Ventajas de la descentralización: se delega la responsabilidad en directivos y personas más próximos a las situaciones de decisión; se alivia la carga de trabajo de la alta dirección; es una forma de motivar a los trabajadores ya que disfrutan de mayor autonomía y se sienten más estimulados para contribuir al éxito de la empresa. (1 punto)

Inconvenientes: posible pérdida de control por parte de la alta dirección; uso indebido de la autonomía por parte de los trabajadores que se traduzca en desajustes y falta de coordinación entre departamentos y tareas; disminución de la capacidad de liderazgo de los directivos y de su capacidad de rápida actuación en situaciones de urgencia. (1 punto)