

SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO N° 1:

Pretendemos hacer una campaña publicitaria en la prensa escrita para el Ayuntamiento, con el fin de concienciar a los ciudadanos para el reciclaje del papel.

Desarrolla una historia en formato cómic que fomente el interés por el citado reciclaje. La extensión será “una página de cómic” con un máximo de doce viñetas y un mínimo de seis. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

EJERCICIO N° 2:

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

1. - Lectura o descripción objetiva de la imagen.
2. - Elementos de composición.
3. - Lectura subjetiva de la imagen.
4. - Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
5. - Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Vicerrectorado de Estudiantes y Cooperación
Curso 2005-2006

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	2ª Corrección (doble corrección)	3ª Corrección (doble corrección)	RECLAMACIÓN
Firma	Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta n° 1:

Comenta estas características que se atribuyen normalmente a las imágenes:
¿Qué queremos decir cuando hablamos de una imagen Monosémica o de otra Polisémica?

Pregunta n° 2:

Características del Expresionismo cinematográfico.

Pregunta nº 3:

Ordena de mayor a menor, define y explica la amplitud de los diferentes tipos de planos que reutilizan en el lenguaje cinematográfico.

Pregunta nº 4:

Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta:

4.1. - Si colocamos una fuente luminosa por detrás de un personaje el tipo de iluminación se conoce como:

- A: Contraluz.
- B: Contraste.
- C: Contracampo.
- D: Contra-flux.

4.2. - En el lenguaje videográfico, se conoce por panorámica:

- A: Una fotografía aérea.
- B: Un plano bajo.
- C: Un movimiento de cámara.
- D: Un encuadre especial en la Naturaleza.

4.3. - Señala cuál de estas cuatro funciones no puede hacer un magnetoscopio:

- A: Reproducir imágenes grabadas en cinta de vídeo.
- B: Grabar imágenes de TV recibidas por antena.
- C: Grabar y reproducir señales sonoras.
- D: Grabar imágenes con la función "Raccord".

4.4. - En el lenguaje del cómic, la metáfora o imagen simbólica que expresa acciones típicas se representa por un:

- A: Dibujo asociado a la imagen.
- B: Sonido simbólico.
- C: Signos cinéticos.
- D: Viñetas con línea demarcatoria doble.

Pregunta nº 5:

Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta:

5.1. - Si hablamos de un travelling circular, nos estamos refiriendo a:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- C: La disposición de los actores en el plato para una escena de baile.
- D: Un flash anular para fotografía submarina.

5.2. - En fotografía, si utilizamos una película en color equilibrada para luz de día (5.500 °K) con una iluminación artificial y sin filtro el resultante cromático será:

- A: Colores azulados.
- B: Colores anaranjados/rojizos.
- C: Se produce el efecto de los ojos rojos.
- D: Se produce el efecto de lente Fresnel.

5.3. - En el proceso de edición de un vídeo, cuando intercalamos en una secuencia ya editada un plano, decimos que se ha hecho:

- A: Un inserto.
- B: Un contraplano.
- C: Un salto de eje.
- D: Un ensamblado de planos.

5.4. - Cuando en publicidad exageramos la imagen, en la expresión o en la representación de la misma, para convencer al interlocutor de algo, estamos utilizando un recurso denominado:

- A: Comparación.
- B: Hipérbole.
- C: Metáfora.
- D: Sinécdoque.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta.
Puntuación obtenida: _____