



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
 University of Oviedo

Prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) **Curso 2018-2019**

CONVOCATORIA: / /

SEDE: /

MATERIA: **DISEÑO**

OPCIÓN:

CALIFICACIÓN Inicial	REVISIÓN 2ª Corrección	REVISIÓN 3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

OPCIÓN A

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

1. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción A). Se valorará con 1,5 puntos.

1.b. Análisis del logotipo y envases: elementos y el estilo gráfico.

Imagen 2 (opción A). Se valorará con 1,5 puntos.

1.c. Análisis de los valores formales, materiales y funcionales de esta silla.

2. Ejercicio práctico (opción A)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de marca (logotipo y/o símbolo) para la peluquería low cost N & N. La peluquería ofrece servicios de estética y cuidado del cabello para hombre y mujer. El público objetivo son personas jóvenes mayores de 15 años con un nivel adquisitivo medio/bajo. Plantear aplicación de la marca en diferentes elementos (tarjeta, tarjetón, bolsa, mandil, camiseta, etc.)

Fases obligatorias:

- 2.a.** Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.
- 2.b.** Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.
- 2.c.** Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.
- 2.d.** Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos.
- 2.e.** Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

OPCIÓN B

1. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.

1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto

Imagen 1



Imagen 2

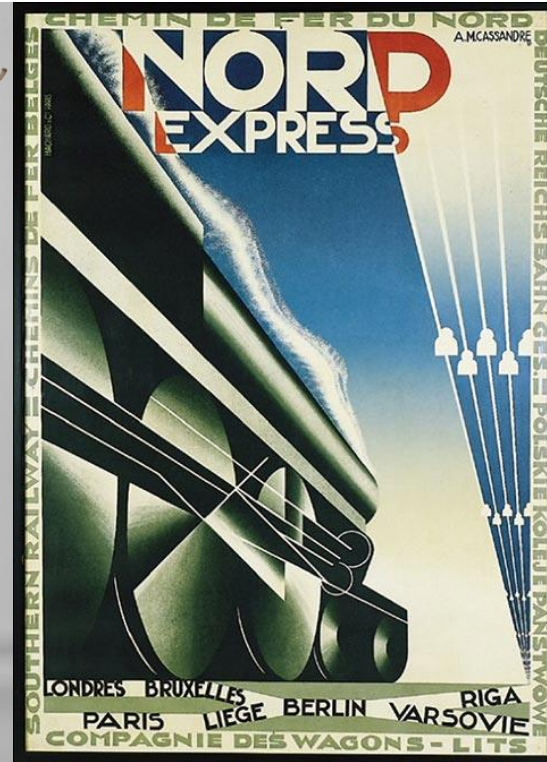


Imagen 1 (opción B) Se valorará con 1,5 puntos.

1. b. Análisis de los elementos estéticos y funcionales presentes en el diseño de estos objetos.

OPCIÓN B

Imagen 2 (opción B) Se valorará con 1,5 puntos.

1.c. Análisis de los elementos formales, tipográficos y comunicativos de este cartel.

2. Ejercicio práctico (opción B)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de mesa de trabajo para realizar actividades de dibujo, pintura y diseño. Se busca un diseño funcional que facilite el desarrollo en ella de estas actividades con técnicas tradicionales y también mediante el trabajo con equipos informáticos. Igualmente se requiere que sea posible el almacenaje de materiales e instrumentos de forma práctica y cómoda. Los destinatarios son personas con intereses en actividades artísticas de 16 años en adelante.

Fases obligatorias:

- 2.a.** Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
- 2.b.** Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto
- 2.c.** Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
- 2.d.** Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 punto
- 2.e.** Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto