

Imagen 2 (opción B)

2. Análisis de los elementos formales de la colección de etiquetas representadas en la imagen y de sus valores semánticos y comunicativos.

El alumno al menos deberá mencionar:

- Se trata del diseño de envase (etiqueta y tapón) de la línea de especias de la marca Consumer. Es una marca blanca, pero aun así se ve la clara intención de este supermercado de ofrecer productos con un diseño gráfico cuidado, lo que aumenta la sensación de calidad de dichos productos.
- Las etiquetas muestran el producto ofrecido a través de unas figuras geométricas básicas (cuadrado, círculo, rombo, espiral...) que captan la atención facilitando la identificación y elección del producto por parte del consumidor. Esto es importante ya que el producto se vende en grandes superficies, donde se ofrecen muchos productos y hay gran cantidad de estímulos visuales en competencia.
- El fondo de las etiquetas ofrece unos atractivos colores lisos para que destaque la textura de las especias, potenciado por un tapón a juego. Dado que las especias se suelen colocar todas en un mismo expositor se puede imaginar que crearán un potente juego visual que invitará a elegir la marca.
- Tanto los colores, las formas elegidas, como la composición de la propia etiqueta aporta gran coherencia visual al conjunto creando sensación de gama de productos y de marca.
- El envase deja una parte sin etiqueta para que se pueda ver el producto que contiene, este código suele usarse en los productos de alimentación.

Ejercicio práctico (opción B)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de una papelera de exterior para patio de un colegio de primaria, cuyo objetivo básico es enseñar a los alumnos que “reciclar es muy sencillo”. La papelera debe de contener dos recipientes para diferenciación de residuos y se diseñarán las adaptaciones necesarias para dos modalidades: orgánico-papel; orgánico-plástico.

Fases obligatorias

- Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
- Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos
- Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
- Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos
- Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también que:

- el diseño sea divertido y original para que anime a los alumnos en la tarea del reciclaje.
- la altura de la papelera esté adaptada a la estatura de los alumnos.
- se apliquen, además del código de color obligatorio para el tipo de residuos, otros que en combinación con los anteriores, aporten atractivo a la propuesta.
- los materiales utilizados estén adaptados al uso en exteriores, sean resistentes y fáciles de limpiar.
- la propuesta incluya ejemplo de utilización por distintos usuarios, niños, personal de limpieza.
- la argumentación deberá describir los elementos que aparecen en el objeto diseñado y relacionarlos con el problema planteado en el enunciado.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

CONVOCATORIA: / /

SEDE: /
Número Localidad

MATERIA: *DISEÑO*

OPCIÓN:

CALIFICACIÓN Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Preguntas:

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción A)

1. Análisis de los elementos y el estilo gráfico de este anuncio publicitario, relacionándolos con el tipo de empresa y el público al que se dirige.

El alumno al menos deberá mencionar:

- Se trata de un anuncio publicitario de un proveedor de telefonía móvil. En este caso es una empresa nueva y pequeña en comparación de otras más conocidas del sector como pueden ser Vodafone, Orange...
- El anuncio es una ilustración o dibujo hecho con una estética sencilla de línea y mancha plana y un estilo como hecho a mano. El texto muestra un mensaje claro y directo y su estilo es igualmente la escritura manual.
- Este estilo de comunicación sencillo, manual, incluso un poco infantil y con cierto sentido del humor nos habla de que la empresa pretende dirigirse a un público joven, algo adecuado para una empresa joven también y que pretende hacerse hueco en el mercado de la telefonía, copado por grandes empresas, más agresivas y con una imagen más consolidada, seria y tradicional. Esto contribuye también a diferenciarse de su competencia.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

Imagen 2 (opción A)

2. Análisis de los elementos estéticos, técnicos y funcionales del diseño de este objeto.

El alumno deberá mencionar:

- La doble función que cumple este objeto situando en el mismo lugar dos utensilios que habitualmente se utilizan juntos, facilitando así su uso y localización.
- La posibilidad de apilarse incluso con el mechero colocado en su sitio facilitando su transporte y almacenaje en poco espacio.
- Debido a su forma redonda y a sus cantos suavizados, estéticamente resulta amable a la vista y agradable de sujetar con la mano y fácil de limpiar al carecer de esquinas. También contribuye a facilitar su limpieza, el material, posiblemente de cerámica o plástico, pero en todo caso liso.
- El estar realizado de una sola pieza simplifica su proceso de fabricación.

Ejercicio práctico (opción A)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de marca (logotipo y/o símbolo) de un alojamiento en la montaña asturiana. Se realizarán también dos ejemplos al menos, de aplicaciones básicas de la marca (en boceto). La característica principal de este alojamiento es que ofrece a sus huéspedes actividades de ocio deportivo en la naturaleza. El público objetivo es gente activa de 30 a 55 años con un poder adquisitivo medio-alto. Su nombre es: FELICES HUÉSPEDES.

Fases obligatorias

Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos

Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos

Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también que:

- la marca comunique, bien a través de las formas utilizadas, de la tipografía o de la combinación de colores, los conceptos de dinamismo, naturaleza y status social.
- las aplicaciones se relacionen con la actividad a la que se dedica la empresa.
- la originalidad en el diseño, destaque por utilizar ideas menos habituales para este tipo de establecimientos y para el concepto Asturias.
- la argumentación deberá describir los elementos que aparecen en la marca y en sus aplicaciones, y relacionarlos con el problema planteado en el enunciado.

OPCIÓN B

La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Preguntas:

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.

Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción B)

1. Análisis de los elementos estéticos, técnicos y funcionales del diseño de este objeto y valoración de sus aspectos innovadores.

El alumno al menos deberá mencionar:

- Se ha desprovisto a la mesa de una de sus partes fundamentales, la superior o sobre, que sirve para sostener los elementos que se colocan sobre ella, pese a lo cual sigue conservando su , ya que en el contorno perimetral se pueden alojar pequeños objetos. Esto se valora como suficiente ya que estas pequeñas mesas frente al sofá tienen como función fundamental servir de apoyo a pequeños objetos.
- Los rebordes sobresalientes impiden que los objetos resbalen y se caigan.
- La zona central de la mesa queda en hueco lo que hace a esta mesa estéticamente muy ligera, por lo que se ve adecuada para entornos modernos o para los actuales pisos pequeños.
- Este espacio interior y adicional se puede utilizar para otros usos, como por ejemplo contener plantas u otros objetos decorativos.