



Universidad de Oviedo

Pruebas de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) Curso 2021-2022

CONVOCATORIA: / /
Mes Curso

SEDE: /
Número Localidad

MATERIA: DISEÑO

AGRUPACIÓN DE PREGUNTAS:

	CALIFICACIÓN	REVISIÓN	REVISIÓN
	Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA LA
UNIVERSIDAD

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- responda una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A y 1.B
- responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 3.A o 3.B.
- responda una pregunta de 6 puntos entre las preguntas 4.A o 4.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª se calificará con un máximo de 1 punto, las preguntas 2ª y 3ª con un máximo de 1,5 puntos y la 4ª con un máximo de 6 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

1. Argumentación y expresión (total: 1 punto).

1.A. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

1.B. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

2. Preguntas: conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos)

2.A. Identifique, analice y valore, los distintos aspectos funcionales, visuales, comunicativos y culturales del cartel.

2.B. Comente los aspectos más destacables, novedosos y singulares de esta silla.

Imagen 2.A.



Imagen 2.B.



3. Preguntas: conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos).

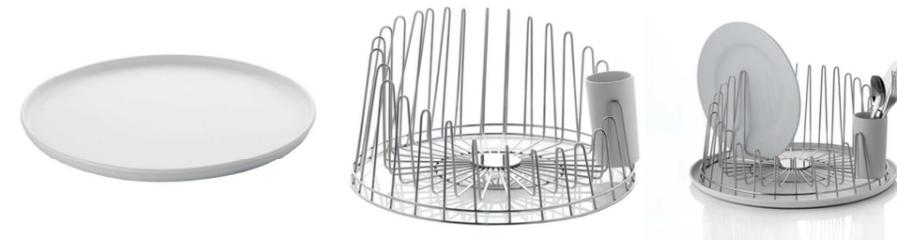
3.A. Analice este rediseño de la identidad visual y el envase de 0,5 l de agua Fuensanta.

3.B. Valore y comente los aspectos más destacables de este escurrer platos.

Imagen 3.A.



Imagen 3.B.



Responda a continuación indicando claramente delante a qué pregunta está contestando:

1. Argumentación y expresión (total: 1 punto).

1.A. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

1.B. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

2. Preguntas: conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes

2.A. El alumno al menos deberá mencionar:

- Este es el cartel de un ciclo literario de escritoras españolas, al que se le ha dado un tratamiento sutil sin ánimo de generar un fuerte impacto visual inicial, sino de crear curiosidad progresiva por la imagen y los textos de este.

- La utilización del color es sobria. Negro y rojo sobre fondo blanco con textura, que aporta textura visual y grano a la imagen. El color rojo podría referirse al género femenino.

- Mediante collage tradicional de fotografía y objeto se ha construido la imagen central. En ella se disponen diez bolígrafos Bic, instrumento icónico de escritura, que representan el rostro de una mujer indefinida

mirando de frente. Diez autoras y un bolígrafo por cada una crean el juego visual escritura-mujer que identifica al ciclo literario.

- La tipografía utilizada para el título y la información del cartel, en color rojo, recuerdan a las generadas en el pasado con máquinas de escribir. Esta se combina con los nombres manuscritos de las diferentes autoras, lo que hace que estén más presentes y se conecte con la idea de escritura manual. Todo el cartel evoca un aire de trabajo cercano y no industrial, propio de la escritura.

- La composición queda compensada con el vacío y el lleno de las partes superior e inferior del rectángulo, la columna de nombres e información de las charlas situada en color rojo a la derecha invita a la mirada a su lectura.

Identificación opcional: (*Cartel de ciclo Literario para la Diputación de Zaragoza*, Susana Blasco, 2017)

2.B. El alumno al menos deberá mencionar:

- Esta silla es un hito en la historia del diseño de mobiliario, tanto por su forma como por los materiales y técnicas que se utilizan para su producción.

- Su estructura es de acero niquelado, más tarde cromado, tubular. El resto de los elementos, respaldo y brazos, son de tela y cuero.

- Con este diseño se innova en la producción de muebles, ya que por primera vez se utilizó el material de esta manera. Está inspirada en el manillar de una bicicleta.

- Los tubos se consiguieron hacer sin juntas o costuras para el diseño de bicicletas y posteriormente en la producción de mobiliario. Este sistema de producción fue revolucionario en la época.

- Se trata de un producto tanto para oficinas como hogares, tiene un diseño elegante que se puede conjugar con diferentes elementos de la estancia.

- Estas características la hicieron muy innovadora en su época, aún hoy se fabrica y utiliza.

Identificación opcional: (*Silla Wassily/ Modelo B3*, Marcel Breuer, 1923)

3. Preguntas: conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes

3.A. El alumno al menos deberá mencionar:

- En la imagen se muestra el rediseño de la botella de 50cl de agua y la identidad gráfica de FUENSANTA. Tanto en la identidad como en la etiqueta se incluyen el símbolo de una fuente o manantial, lo que transmite que este producto es muy puro y brota de manera natural del interior de la tierra. Este símbolo está trazado con una línea de contorno azul que incluye detalles del interior y recuerda a representaciones clásicas y de la antigüedad, aportando mayor solera a la marca.

- De esta forma la marca Fuensanta puede ser asociada con la imagen del manantial, algo que estaba más borroso en la anterior propuesta ya que se asociaba con un paisaje asturiano o de la costa norte.

- Los valores de pureza tradición y salud se reafirman con la leyenda que acompaña al símbolo” Fuensanta agua mineromedicinal desde 1846 Asturias” y potencia sus valores.

- También la tipografía con serifa, caja alta y bold, subraya la solidez de la marca y su resistencia al paso del tiempo.

- Este nuevo diseño aporta valores que antes no estaban presentes y se refuerza con el color azul utilizado para el plástico del envase. Los colores azul y blanco presentes en la etiqueta están asociados al agua y también a la salud. El producto se plantea ahora como un agua de una gama más alta, como suelen embotellarse otras marcas.

- Además el plástico azul protege el contenido, reforzando la sensación de calidad del producto. El diseño tiene valores ergonómicos, estriado en el cuerpo para facilitar la sujeción y con un cuello más largo que facilita no se vierta el contenido de la botella y le otorga también elegancia.

Identificación opcional: (*Identidad gráfica y envase de Fuensanta*, Jorge Lorenzo)

3.B. El alumno al menos deberá mencionar:

- Este objeto es un escurrer platos que no atiende al aspecto que solemos conocer.

- Se trata de un escurrer platos de acero inoxidable lo que facilita su conservación, garantiza su fortaleza y una limpieza fácil. Siendo un material adecuado al uso que se le va a dar al producto.

- Este es un producto sencillo formado dos piezas, es desmontable, lo que facilita que puedan limpiarse y verter el agua sobrante. Es funcional en cuanto a su facilidad de montaje y limpieza.

- Se trata de un diseño original, al ser circular y no rectangular o cuadrado más habituales en este tipo de productos, pero su almacenaje y su capacidad pueden estar mermados por esta forma.

- Es un elemento atractivo para las personas interesadas en el diseño de los objetos, por la originalidad en su forma y el aspecto escultórico que tiene cuando está vacío.

Identificación opcional: (*Escurreplatos A Tempo*, Pauline Deltour para Alessi)

4. Pregunta: Ejercicio práctico. Conteste a una de las preguntas. (total: 6 puntos):

4.A. Diseño de mesa de interior que tenga incorporada una lámpara o sistema de iluminación, destinada a salas de espacio medio y reducido. Público con un nivel adquisitivo medio.

Fases obligatorias:

4.B.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.

4.B.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto.

4.B.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.

4.B.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto.

4.B.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto.

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

– que las propuestas sean creativas y originales.

– que se adapte al uso que se propone.

– que las medidas y proporciones tengan fundamento ergonómico.

– que los materiales estén adaptados a su uso, sean funcionales, resistentes, fáciles de limpiar, ...

– que el producto final resulte atractivo.

– la argumentación tendrá que relacionar la solución ofrecida con el problema planteado en el enunciado.

4.B. Diseño de una marca gráfica para una confitería *delicatessen* que vende todo tipo de productos del sector cuyo nombre es *Cocoa*, con variantes y al menos 3 aplicaciones que ayuden a la venta del producto.

El diseño transmitirá la imagen de un producto *delicatessen*.

Su público objetivo es aquel que busca la máxima calidad en los productos de alimentación, por lo que su precio será más elevado que el de otros productos similares.

Fases obligatorias:

4.B.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.B.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.B.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.B.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.B.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

– que las propuestas sean creativas y originales.

– la claridad identificación del diseño de la marca.

– la funcionalidad del diseño de las aplicaciones.

– la coherencia formal entre el conjunto de los diseños.

– que todos los elementos diseñados transmitan eficazmente la idea de confitería *delicatessen*.

– la argumentación tendrá que relacionar la solución ofrecida con el problema planteado en el enunciado.