

ÓRGANO: Vicerrectorado de Sostenibilidad y Digitalización

TRÁMITE: Informe mensual al Consejo de Gobierno del Plan estratégico de la Universidad de Oviedo

PERIODO: 27 de octubre a 29 de noviembre de 2024

En el siguiente informe se resumen las acciones estratégicas del Plan Estratégico 2022-2024 de la Universidad de Oviedo en octubre-noviembre de 2024.

3.1. DIGITALIZACIÓN

Transformación en profundidad para una universidad digitalizada; con servicios ágiles, seguros y accesibles; personas competentes e innovadoras; y un replanteamiento estratégico de todas las actividades para el máximo aprovechamiento de la revolución digital.

Procesos y Servicios.

Acción estratégica 1:

Administración Electrónica eAdmin.

Implantación de nuevos procedimientos electrónicos en el Tramitador (para INIE, Investigación, Profesorado y Estudiantes), nuevas convocatorias de procedimientos ya existentes, modificaciones en aplicaciones ya existentes (carpeta universitaria, tramitador, concursos PDI,...)

Procesos y Gestión Académica (UPGA)

Desarrollos y modificaciones en los procesos y gestión de Becas y Ayudas, Doctorado, Gestión de Intercambios, Plan docente, Reconocimientos, Títulos, Expedientes, Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), Matrícula de Estudios Oficiales, Portal de Servicios Académicos, Portal de Servicios Docentes, Docencia y Formación no Oficial (FNOF)

Procesos y Gestión Económica (UPGE)

Actuaciones en Gestión Económica, Aplicación de Registro SICRES, Recursos Humanos e Investigación

Personas y Equipos

Acción estratégica 2:

Comunicaciones

Actuaciones en la infraestructura de cableado, modificaciones de direccionamiento y DNS, modificaciones de datos en sistema de Telefonía, sustitución de Equipamiento en Campus del Cristo (Químicas) y Campus de Mieres

Atención al usuario (CAU)

Resolución de 1497 Incidencias registradas en la herramienta de gestión Xperta

Datos, Innovación y Seguridad

Acción estratégica 3:

Portales

Publicación de las nuevas páginas web de los 38 Departamentos y Actualización de contenidos en los portales web corporativos.

Sistemas

Resolución de 30 Incidencias de Seguridad en la red universitaria, Gestión de Aulas y Despliegue de Actualizaciones de Software

3.2. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Cambio paradigmático en la forma de pensar y actuar para asegurar la sostenibilidad funcional, social, económica y ambiental de la Universidad.

Huella Ambiental.

Acción estratégica 4:

Auditoría Energética.

Reuniones semanales con la empresa encargada de llevar a cabo la auditoría energética (Sawatco) y reunión mensual con el fondo europeo financiador (European Energy Efficiency Fund); revisión en profundidad y emisión de No Conformidades hasta que los informes se adapten a los estándares de calidad que consideramos necesarios.

Cargadores para Vehículos Eléctricos.

Últimas actuaciones sobre las instalaciones y las barreras de acceso a aparcamientos de los Campus de El Cristo, El Milán y Llamaquique para la entrada en funcionamiento de las estaciones de carga.

Movilidad Sostenible.

Acciones sobre la movilidad Universitaria mediante el compromiso de establecimiento de nuevas rutas de Transporte Universitario y modificación de algunas de las ya existentes (conversación con Consejería de Fomento y Ayuntamientos)

4.2. INFRAESTRUCTURAS

Garantizar la adecuación a los usos, sostenibilidad ambiental, eficiencia, y servicio a las personas que forman la Universidad.

Gestión de Infraestructuras.

Acción estratégica 5:

Auditoría de Usos de Infraestructuras.

Inicio de una nueva auditoría de espacios en el Campus de Llamaquique para llevar a cabo una reorganización y optimización de los espacios adaptada a los Criterios de asignación y utilización de espacios e infraestructuras aprobados en el CG de Julio de 2024.