



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1 El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas.

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

1) Las cuentas de una empresa fabricante de galletas se componen de los siguientes elementos: dinero efectivo en caja: 845 euros; existencias en almacén: 8735 euros; ingresos de clientes aplazados a 90 días: 5600 euros; dinero en cuentas bancarias: 4035 euros; pagos pendientes a proveedores a corto plazo: 70430 euros; construcciones: 319280 euros; maquinaria: 93375 euros; préstamo a largo plazo de un banco: 138550 euros; capital social: 222890 euros. Ordene el balance por masas patrimoniales y trate de estimar la situación financiera a corto plazo, valorando el resultado

2) El ratio de inmovilización compara el activo fijo y el pasivo fijo. Calcule dicho coeficiente y valore la situación de la empresa.

ALTERNATIVA A

1) Indique las diferentes fuentes de financiación de la empresa por su procedencia. En la financiación a largo plazo, ¿qué diferencias y similitudes existen entre acciones y obligaciones?

2) En una economía cada más globalizada las empresas tienden a operar a escala mundial. De ahí que cada vez tengan una mayor presencia las empresas multinacionales y continuamente aparezcan en la prensa noticias sobre fusiones de empresas de distintos países. En este contexto, ¿una pequeña y mediana empresa frente a una multinacional puede tener alguna ventaja?. Razone la respuesta.

3) La relación de un trabajador con la empresa para la que trabaja se refleja en la formalización de un contrato de trabajo firmado por las dos partes. Indique en qué consisten, elementalmente, los siguientes contratos de trabajo: 1) contrato indefinido; 2) contrato a tiempo parcial; 3) contrato temporal; 4) contrato formativo.

ALTERNATIVA B

1) Entre las distintas estructuras de mercado en la actualidad más que competencia perfecta y monopolio es más corriente encontrarse con las de oligopolio y competencia monopolística. Explique brevemente en qué consiste cada una y en cuál de ellas puede tener la bajada de precios de los productos de una empresa una rápida respuesta en la competencia.

2) El periodo medio de maduración económico en la gestión empresarial, ¿será mayor en un comercio de alimentación o en una empresa que fabrica muebles de oficina?. Razone la respuesta.

3) Entre otros criterios posibles, las empresas pueden decidir su localización en la proximidad de las materias primas más utilizadas en su proceso productivo o en la cercanía de los mercados finales de venta. ¿En qué circunstancias elegirá una empresa una u otra opción?. Para responder puede utilizar un ejemplo de una empresa y explicar su decisión de localización.