

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Criterios específicos de corrección

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

a) (1,5 puntos).

ACTIVO	PASIVO
Nave.....24.000	Crédito.....60.000
Amortización Nave.....(12.000)	Préstamo.....15.000
Furgonetas.....80.000	Proveedores.....3.000
Existencias.....7.000	
Clientes.....36.000	
Tesorería.....24.500	

- b) ACTIVO = 159.500 euros PASIVO = 78.000 euros ACTIVO–PASIVO = 81.500 = Fondos Propios (1 punto).
- c) Fondos Propios (81.500 euros) Crédito a largo plazo (60.000 euros) Préstamo a corto plazo (15.000 euros) Proveedores (3.000 euros) (1, 5 puntos).

ALTERNATIVA A

- 1) Es una empresa multinacional (1 punto). Son empresas de gran tamaño que llevan a cabo sus actividades en más de un país (1 punto).
- 2) En la fase de declive (1 punto). El precio disminuye. En cuanto a la distribución, el producto no está disponible en abundancia, pues se vende poco, e, incluso, desaparece de algunos canales de distribución. No se hace promoción del producto; el cual llega a desaparecer del mercado (1 punto).
- 3) Existen distintas teorías, de las que el alumno habrá optado por una (2 puntos):
 - Teoría de Jerarquía de Necesidades (Maslow). Pirámide de necesidades (necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades sociales, necesidades de estima o de estatus y necesidades de autorrealización).
 - Teoría X e Y (McGregor). Los individuos X trabajan lo menos posible, carecen de ambición, evitan asumir responsabilidades,... por lo que precisan de un jefe autocrático. Los individuos Y consideran el trabajo una actividad tan natural como el ocio, son capaces de autoridrigirse, tienen imaginación y creatividad,...por lo que el líder de los trabajadores tipo Y será de estilo democrático.
 - La Teoría Z (Ouchi) tiene como principios el consenso en la toma de decisiones, la responsabilidad colectiva, el control informal e implícito,...

ALTERNATIVA B

- 1) El Coste Total es la suma de los Costes Fijos y de los Costes Variables (0,5 puntos). Costes Fijos son aquellos cuya cuantía es independiente del volumen de producción (0,5 puntos). Costes Variables son aquellos proporcionales al nivel de producción (0,5 puntos). El Coste Medio Total es igual al cociente entre el coste total de producción y el número de unidades producidas. Es lo que cuesta elaborar una unidad del bien (0,5 puntos).
- 2) Entre otras diferencias, el alumno puede haber hecho referencia a las siguientes:
 - El dueño de la Empresa Individual tiene responsabilidad ilimitada; es decir, responde de las deudas de la empresa con el patrimonio empresarial y con su patrimonio personal. Los socios de la Sociedad Anónima tienen responsabilidad limitada; sólo responden de las deudas de la sociedad con el capital que han aportado a la misma (1 punto). La Sociedad Anónima es una sociedad mercantil, mientras que la Empresa Individual la constituye una persona física. Para la constitución de una Sociedad Anónima, los socios han debido aportar un capital mínimo de 60.101,25 euros (10 millones de las antiguas pesetas); mientras que en el caso de la Empresa Individual no se ha establecido, por ley, ninguna cantidad como capital mínimo a aportar (1 punto).
- 3) Es una empresa perteneciente al sector secundario o productivo (1 punto). Dada su necesidad de pescado y marisco como materia prima de su actividad, se ubicaría cerca de un puerto pesquero; pues se trata de productos perecederos, cuya calidad disminuye con el paso del tiempo. En cuanto a la importancia de la cercanía al mercado, a los clientes, este aspecto es menos relevante, pues las latas son fáciles de transportar y, una vez sometido al tratamiento de conservación, el producto puede durar años (1 punto).