



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. La empresa *CabralesNatural*, productora de quesos artesanales con denominación de origen, produjo el último ejercicio un total de 7.000 kilogramos. Para ello empleó 5 trabajadores con un total de 1.400 horas de trabajo para cada uno de ellos. La empresa *Picos de Europa*, fabricando también quesos artesanales, obtuvo un volumen de producción de 15.000 kilogramos, empleando 10 trabajadores con un total de 1.200 horas para cada uno durante el mismo ejercicio.

Se pide:

- a) ¿Cuál de las dos empresas funciona con mayor productividad de la mano de obra? (1 punto)
 - b) ¿Qué razones pueden explicar que una tenga mayor productividad? (1 punto)
 - c) Una mayor productividad, ¿asegura el éxito en el mercado? Si no es así, ¿qué otros factores pueden influir en los buenos resultados? (1 punto)
 - d) La denominación de origen *Cabrales* supone una marca de calidad colectiva para todos los productores acogidos a la misma. Distingue la misma del concepto de marca del fabricante y de la marca del distribuidor. (1 punto)
2. Una de las decisiones más importantes cuando se va a crear una nueva empresa es dónde ubicarla. Para ello se han de tener en cuenta diversos factores de localización Señala cinco factores de localización que pueden justificar la elección. (2 puntos)
3. El patrimonio de una empresa se compone de derechos, obligaciones y bienes. Define cada uno de los conceptos, exponiendo sendos ejemplos. ¿Qué se entiende por neto patrimonial? (2 puntos)
4. Para obtener liquidez a corto plazo y ante la escasez del crédito bancario, la empresa cuenta con la posibilidad de hacer uso del crédito comercial y del factoring. Explica brevemente en qué consiste cada uno de ellos. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. *Vidaplena*, empresa familiar dedicada a la fabricación y venta de complementos nutricionales naturales, dispone de un crédito a 6 meses por valor de 12.000 euros; tiene concedido además un préstamo a 6 años por valor de 20.000 euros. Debe a sus proveedores 5.100 euros que tendrá que pagar dentro de 90 días. Dispone en el banco de una cuenta corriente con un saldo de 2.600 euros. El bajo comercial donde desarrolla su actividad es de su propiedad, fue adquirido hace 10 años por 72.000 euros, habiendo adquirido además la maquinaria de fabricación y embalaje de los productos por 65.000 euros que ha sido ya amortizada en un 50 por ciento de su valor. En dicho local tiene el establecimiento de venta al público y un pequeño almacén, donde cuenta con existencias por valor de 5.500 euros. El mobiliario de la empresa está valorado en 14.000 euros. La empresa dispone, además, de una cierta cantidad de fondos propios.
 - a) Agrupa los distintos conceptos en las masas patrimoniales fundamentales y ordénalas de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad, respectivamente. Calcula cuáles son los recursos o fondos propios de la empresa. (1 punto)
 - b) ¿Qué elementos constituyen el activo corriente? Enuméralos indicando su mayor o menor grado de liquidez (1 punto).
 - c) Analiza y comenta la solvencia de la empresa, teniendo en cuenta que relaciona el activo corriente con el pasivo corriente. (1 punto)
 - d) ¿Qué mide el fondo de maniobra? ¿Cuál es el fondo de maniobra de esta empresa? (1 punto)

2. Una empresa fabricante de productos de bollería y panadería decide fijar un precio elevado para determinadas marcas de sus artículos, superando el precio que presentan en el mercado las marcas de productos similares de la competencia. Muchos opinan que no va a conseguir clientes y que la medida será un fracaso ¿Crees tú que puede tener éxito? Trata de justificar tal decisión haciendo mención a los conceptos de imagen/posicionamiento y segmentación de los mercados. (2 puntos)

3. Explica en qué consiste la estrategia de crecimiento interno de la empresa basada en la especialización. Pon dos ejemplos de acciones realizadas en el seno de una empresa que estén encaminadas hacia dicha estrategia. (2 puntos)

4. Entre los expertos y estudiosos de la dirección empresarial hay común acuerdo acerca de la importancia del capital humano empresarial y en la necesidad de motivar a los empleados. Indica tres medidas que pueden utilizar los directivos para conseguir dicha motivación. En el ámbito empresarial, ¿cómo se pueden satisfacer las necesidades de estima, aprecio y respeto recogidas en la pirámide de Maslow? (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Productividad de Cabrales Natural: $7.000/(5 \times 1.400) = 1$. Productividad de Picos de Europa: $15.000/(10 \times 1.200) = 1,25$. Tiene mayor productividad la segunda (1 punto).
 - b) Puede ser debido a que la segunda tenga mejor tecnología, personal más cualificado, mejor organización de la mano de obra, trabajadores más motivados (1 punto tres menciones).
 - c) El éxito en el mercado no depende sólo de la productividad, que puede reducir los costes y aumentar la eficiencia. También depende de la calidad percibida del producto, imagen de marca, precio final fijado, buena distribución comercial, de las campañas de comunicación, de los mercados y segmentos elegidos (cuatro menciones 1 punto).
 - d) Marca con denominación de origen. Supone contar con un sello de calidad avalado para todos los productores integrados en la denominación reconocida. La marca del fabricante es la propia de cada productor o empresa con independencia de la denominación de origen. Marca del distribuidor: es la propia de algunas cadenas o empresas de distribución que ponen a algunos productos su propia marca aunque la producción corresponde a otras empresas fabricantes con las que llegan a un acuerdo (las tres menciones 1 punto).

- 2) Factores de localización: a) existencia de mano de obra cualificada; b) existencia de mejores transportes y comunicaciones; c) la cercanía a materias primas u otros suministros; d) el menor coste del terreno o infraestructuras; e) menor coste de la mano de obra; f) las mejores fuentes de financiación, subvenciones y ayudas fiscales con carácter local; g) cercanía a los mercados de la empresa (cinco factores: 2 puntos; cuatro factores: 1,5 puntos; tres factores: 1 punto; dos factores: 0,5 puntos).

- 3) Bienes: elementos que la empresa utiliza para alcanzar sus objetivos de producción y venta de productos y servicios. Derechos: situaciones jurídicas a favor de la empresa que le permiten utilizar ciertos elementos o recibir cantidades monetarias por las mismas. Obligaciones: situaciones jurídicas que constituyen deudas para la empresa, porque debe hacer frente a compromisos adquiridos (tres definiciones 1 punto; dos definiciones 0,5 puntos; ejemplos 0,5 puntos). Neto patrimonial: incluye las aportaciones de los propietarios de la empresa así como los resultados acumulados no repartidos (0,5 puntos).

- 4) Crédito comercial: financiación a corto plazo mediante el aplazamiento de pago a los proveedores (1 punto). Factoring: fuente de financiación a corto plazo mediante un contrato por el cual la empresa cede el cobro de las facturas y efectos de los clientes a una empresa de factoring que adelanta el ingreso de dicho cobro y se hace cargo de la gestión administrativa a cambio de un porcentaje (1 punto).



OPCIÓN B

- 1) Respuesta. Fondos propios: 89.500 euros (con la agrupación del balance 1 punto).

Bajo comercial	72.000	Fondos propios	89.500
Maquinaria fabricación y embalaje	65.000		
Amortiz acumulada maquinaria	-32.500	Préstamo 6 años	20.000
Mobiliario	14.000		
		Crédito 6 meses	12.000
Existencias	5.500	Proveedores	5.100
Banco	2.600		
Total Activo	126.600	Total Pasivo	126.600

- b) El activo corriente está compuesto por las existencias para su uso o venta; el realizable, derechos de cobro a corto plazo; el disponible, dinero en caja y bancos. La liquidez es inmediata en el disponible, después en el realizable y, por último, la menor liquidez se da en las existencias (1 punto).
- c) El ratio de solvencia (AC/PC) es 0,47 cuando debería ser superior a la unidad. La empresa no tiene plena capacidad de hacer frente a las deudas a corto plazo, puede tener riesgo de suspensión de pagos, como también se detecta en el fondo de maniobra (1 punto).
- d) Fondo de maniobra. Mide la capacidad de la empresa para hacer frente a las obligaciones a corto plazo, equilibrio financiero. Cálculo $AC-PC = -9.000$, situación de desequilibrio, riesgo de impagos a corto plazo (1 punto).
- 2) Puede tener éxito con un precio elevado en los productos si se ofrece un valor superior para el consumidor, percibido así por él, que está dispuesto a pagar más por ese motivo (1 punto). Ello es posible porque, gracias a una segmentación de mercados, la oferta se puede dirigir a un grupo de compradores o segmento, que busca en bollería y panadería mayor calidad, buenos ingredientes o seguridad alimentaria que la media del sector. Por ello están dispuestos a pagar un precio más elevado. El producto goza de buena imagen y posicionamiento entre los compradores del segmento (1 punto).
- 3) Estrategia de especialización: la empresa pretende mejorar los productos o servicios, tratando de conseguir de esta forma una mayor aceptación y volumen de ventas en los mercados actuales o en nuevos mercados (1 punto). Acciones: introducirse en un nuevo mercado geográfico o nuevo segmento de mercado; desarrollar un nuevo producto aplicando innovaciones a los actuales; mediante campañas de publicidad puede conseguir más ventas (dos ejemplos: 1 punto).
- 4) La motivación de los trabajadores se puede conseguir delegando en los mismos más responsabilidades, reconociendo sus méritos, una mejor remuneración del trabajo, mediante programas de formación y desarrollo personal, creando un ambiente de trabajo más agradable, estimulando su creatividad (al menos tres medidas: 1 punto; dos medidas: 0,5 puntos).
- Las necesidades de autoestima, aprecio y respeto se pueden satisfacer mediante el reconocimiento por parte de los directores de sus cualidades, apreciando expresamente su labor profesional y su dedicación, motivando al trabajador para que exponga sus puntos de vista dándole responsabilidad en las mejoras del trabajo. También se satisfacen con la buena opinión que tengan del trabajador sus compañeros (tres menciones 1 punto).