



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cinema Paradiso (1988)*
- *Visionado del Spot de Movistar: Compartida, la vida es más. (2010)*

1. Tomando como referencia el fragmento de la película “Cinema Paradiso”;
 - 1.1 Identifica dos tipos de planos cinematográficos diferentes en el fragmento que acabamos de ver, señalando en qué escena tienen lugar y cuál es la intención con la que se utilizan.
 - 1.2 Define: “Ángulo de cámara contrapicado”.
 - En la primera parte de la pregunta el estudiante deberá identificar al menos dos tipos diferentes de planos cinematográficos que aparecen en el fragmento y explicar la finalidad que ejercen para confeccionar el significado de la escena.
En la segunda parte de la pregunta el estudiante explicará el término señalado (definición y significado).

(Pregunta 1, valoración: 2 puntos)
2. Explica detalladamente la función de los montadores cinematográficos y su relación con el significado de las historias.
 - El estudiante deberá explicar en qué consiste el trabajo del montador cinematográfico, así como la relación directa que tiene el orden de los planos con el significado que se le puede otorgar al conjunto de los mismos.

(Pregunta 2, valoración: 1 punto)
3. Basémonos en el visionado del fragmento de la película para hacer una retransmisión informativa de radio hablando de cómo funcionaba la censura en el cine.
Redacta un guion radiofónico en el que aparezcan las indicaciones técnicas y las locuciones de las personas que intervengan.
 - El estudiante confeccionará un guion para retransmitir una noticia por el medio radiofónico, por lo que deberá tener en cuenta las características propias de este género a la hora de escribir las locuciones y de señalar las indicaciones técnicas del guion que sirvan para informar de la noticia propuesta.

(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)
4. Pasemos ahora a la publicidad;
 - 4.1 Define los términos “Connotación” y “Denotación” utilizados en el lenguaje publicitario.
 - 4.2 Analizando el spot propuesto, ¿cuál de ellos crees que predomina? Razona tu respuesta.
 - En la primera parte la pregunta el estudiante deberá definir ambos conceptos adaptados al medio publicitario.
En la segunda parte el estudiante se decantará por uno de ellos, empleando una argumentación y un razonamiento coherente que avale tal decisión.

(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)
5. Atendiendo al Spot publicitario de Movistar, ¿en qué recursos expresivos (bien del sonido o bien de la imagen) consideras que reside principalmente la efectividad narrativa del anuncio? Razona tu respuesta.



- El estudiante deberá identificar los elementos visuales y sonoros que se utilizan en el spot para destacar el significado que se le pretende dar al anuncio. Es un anuncio en el que el empleo de dos estilos de música totalmente diferentes, así como la estética dispar de los protagonistas que forman parte del spot, gestan el mensaje que se quiere dar.

(Pregunta 5, valoración: 1 punto)

6. En el spot aparece reflejada una historia marcada inicialmente por la oposición de estereotipos y que finalmente desemboca en una idea de fusión. Plantea otro supuesto en el que se intente integrar diferentes estereotipos de género o de procedencia sociocultural.

6.1 Describe brevemente tu idea.

6.2 Elabora un guion en el que quede claramente reflejada tu propuesta (personajes, localizaciones, planos, ángulos y movimientos de cámara, diálogos y sonidos).

- El estudiante propondrá una versión diferente al spot propuesto, haciendo énfasis en los tópicos asociados a los personajes que aparecen. Buscará otros ejemplos de dos clichés o patrones muy alejados para elaborar su propio guion, en el que deben aparecer reflejadas las indicaciones señaladas en el segundo apartado de la pregunta. El estudiante tiene que argumentar de manera razonada su propuesta.

(Pregunta 6, valoración: 2 puntos)



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cinema Paradiso (1988)*
- *Visionado del Spot de Movistar: Compartida, la vida, es más. (2010)*

1. “Cinema Paradiso” es considerada por muchos como un clásico y su música forma parte de las bandas sonoras más aclamadas. En relación a esto:

1.1 Explica los elementos necesarios para que se pueda producir un sonido.

1.2 Define “Banda Sonora Original”.

- El estudiante deberá señalar los elementos necesarios para que se produzca un sonido, aludiendo a la fuente (el cuerpo capaz de vibrar) y al medio por el que se puedan desplazar las vibraciones. También puede señalar la existencia de un receptor: el oído humano, la membrana de un micrófono....

En la segunda parte de la pregunta el estudiante definirá el término indicado.

(Pregunta 1, valoración: 2 puntos)

2. Imaginemos que somos unos programadores de televisión y que tenemos que encajar en la parrilla televisiva una película y un informativo. ¿A qué hora ubicarías cada uno de ellos? Justifica tus respuestas.

- El estudiante debe emplazar una película (puede ser un blockbuster o una película que no tenga éxito comercial, una película infantil,) en una programación televisiva. Dependiendo de las características de la misma se podría ubicar en diferentes bandas horarias. El estudiante deberá argumentar de manera coherente su propuesta. Del mismo modo, también tendrá que argumentar de forma adecuada su decisión de emplazar el informativo en una determina franja horaria (banda matinal, prime time,).

(Pregunta 2, valoración: 1 punto)

3. Ahora te proponemos que publicites el estreno de una película utilizando un “Patrocinio Televisivo”.

3.1 Explica detalladamente los elementos básicos de tu propuesta en relación a dicho formato publicitario (lo que se diría, quién lo diría, cómo,)

3.2 ¿Dónde y cuándo aparecería?

- El estudiante deberá diseñar una propuesta de patrocinio publicitario atendiendo a las indicaciones que se dan en la pregunta y teniendo la libertad de enfocar dicho patrocinio de manera activa o pasiva, señalando en cada caso, el programa/espacio y el momento en el que se incluiría.

(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)

4. Describe:

4.1 En qué consiste la fase de postproducción en la elaboración de un formato audiovisual

4.2 Dos técnicas que se apliquen comúnmente en esta fase de postproducción, explicando brevemente en qué consisten.

- En la primera parte el estudiante deberá definir el concepto que se pide, y en la segunda parte tendrá que explicar, al menos, dos técnicas características del mismo.

(Pregunta 4, valoración: 1,5 puntos)



5. Al igual que en el cine o en la televisión, en la radio podemos hablar de géneros. Explica detalladamente los aspectos principales de dos de los géneros más característicos de este medio.
- El estudiante deberá definir y comentar, al menos, dos géneros radiofónicos.
(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)
6. Imagina que recibes el encargo de adaptar esta campaña al medio radiofónico. Explica detalladamente las modificaciones que harías y cómo convertirías las “imágenes visuales” en “imágenes sonoras”.
- El estudiante deberá plantear las modificaciones oportunas para acomodar de forma adecuada el spot televisivo al medio radiofónico (teniendo en cuenta que en el anuncio original la estética de los actores jugaba un papel fundamental a la hora de transmitir el mensaje deseado). El estudiante puede enfocar la pregunta de dos formas igualmente válidas: bien dirigiendo su propuesta a trasladar el sonido y las imágenes del spot original; o bien centrándose en el mensaje que el anuncio quiere trasladar. Ambas propuestas se considerarán acertadas siempre y cuando vengán acompañadas de un razonamiento coherente.
(Pregunta 6, valoración: 2 puntos)