



## FUNDAMENTOS DE DISEÑO

### Criterios específicos de Corrección

#### PRIMERA PARTE:

Se valorará con **3 puntos** la pregunta elegida en la primera parte. Se aplicarán, respectivamente a cada una de las respuestas, las consideraciones siguientes:

- ?? El grado de conocimiento teórico atendiendo a sus valores desde el punto de vista del diseño: solución técnica, solución formal, aspectos culturales, etc. **(2 puntos)**
- ?? La cultura visual, es decir la posible identificación y la asociación a un determinado movimiento artístico **(0,50 puntos)**
- ?? La capacidad de comunicación mediante el empleo correcto del lenguaje en la redacción de los textos, la ortografía y el desarrollo claro de la exposición **(0,50 puntos)**

#### SEGUNDA PARTE:

##### 1. Diseño de mesa para TV y video:

- ?? Se valorará con **(2 puntos)** la capacidad de comunicación gráfica mediante bocetos y cuantos detalles de representación técnica así como la adecuación de los recursos gráficos.
- ?? La representación técnica acotada **(2 puntos)**.
- ?? En la representación tridimensional se valorará con **(2 puntos)** la eficacia de los recursos gráficos empleados para visualizar los componentes volumétricos, lumínicos cromáticos, decorativos y texturales del objeto diseñado.
- ?? En la memoria con **(1 punto)** el grado de capacidad para la concreción de los criterios seguidos para la elección final

##### 2. Diseño de cartel para una campaña promovida por las autoridades sanitarias para el fomento de la donación de sangre:

- ?? En la presentación final, **(3 puntos)**, destrezas en el empleo de los recursos y testimonio del conocimiento de las propiedades semánticas y sintácticas de los elementos gráficos o visuales.
- ?? Se valorará en los bocetos, **(3 puntos)**, la capacidad de esquematización gráfica, la adecuación de los recursos y las anotaciones específicas sobre los elementos en los dibujos previos.
- ?? En la memoria, **(1 punto)**, fundamentar, con expresión breve de conceptos, los criterios de la elección final.