



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Responda tres preguntas de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 5.A o 5.B.
- Responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 7.A o 7.B.
- Responda dos preguntas de 2 puntos entre las preguntas 4.A, 4.B, 6.A o 6.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 3ª y 5ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 2ª y 7ª se calificarán con 1,5 puntos. Las preguntas 4ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

APARTADO 1: Debe elegir 3 preguntas de este bloque.

PREGUNTA 1.A.- Utilizando como criterio de clasificación empresarial el tamaño, indique los tipos de empresas que puede haber, señalando las diferencias entre las mismas según el número medio de empleados.

PREGUNTA 1.B.- La Responsabilidad Social Corporativa incorpora un conjunto de acciones que la empresa realiza de manera voluntaria en distintos ámbitos, con el objeto de mejorar su impacto en la sociedad y sus propios resultados. Indique 4 actuaciones concretas en las que se concreten estos objetivos.

PREGUNTA 3.A.- En el organigrama de una compañía aparecen de forma separada los departamentos de Producción, Finanzas, Marketing y Recursos Humanos. ¿Qué tipo de estructura organizativa tiene esta empresa? Indique una ventaja y un inconveniente de la misma.

PREGUNTA 3.B.- La gestión de los recursos humanos es un aspecto fundamental para mejorar la productividad y competitividad empresarial. Explique brevemente 4 actividades o actuaciones concretas que se engloban en la gestión de los recursos humanos.

PREGUNTA 5.A.- ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Explique brevemente 2 criterios posibles de segmentación de mercados.

PREGUNTA 5.B.- Head y Danone son 2 empresas multinacionales que utilizan 2 estrategias de marca distinta. Identifique la estrategia de marca en cada caso, justificando brevemente la respuesta.

APARTADO 2: Debe elegir 2 preguntas de este bloque.

PREGUNTA 2.A.- Explique brevemente las 3 estrategias de desarrollo de una empresa multinacional, o de una empresa que quiera internacionalizarse.

PREGUNTA 2.B.- Las empresas A y B operan en un sector en expansión y han decidido aumentar su capacidad productiva de diferente manera. La empresa A ha adquirido la totalidad del capital social de otra empresa del sector, de menor tamaño. La empresa B ha formalizado un acuerdo de cesión de su marca y producto a otra empresa de nueva creación, percibiendo a cambio unos pagos periódicos. Indique la forma de crecimiento que ha seguido cada empresa y señale las ventajas obtenidas en cada caso.

PREGUNTA 7.A.- El descuento comercial y el factoring son 2 formas de financiación ajena a C/P. Explique brevemente en qué consisten y señale la principal diferencia entre ambas fuentes de financiación.

PREGUNTA 7.B.- La Sra. Arrate va a realizar una inversión de 50.000 €, de la que espera obtener los siguientes flujos de caja: el primer año estima cobros por 60.000 € y pagos por 35.040 €; el segundo prevé tener cobros por 80.000 € y pagos de 49.715,2 €. El tipo de interés de descuento es del 4%. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) previsto para esta inversión. Si la tasa de descuento fuese del 5%, ¿el VAN sería mayor o menor?; justifique la respuesta sin necesidad de hacer los cálculos.



APARTADO 3: Debe elegir 2 preguntas de este bloque.

PREGUNTA 4.A.- Aguas del Noroeste comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2021: precio de venta unitario = 10 €; coste variable unitario = 8 €; costes fijos totales = 20.000 €. Calcule e interprete el significado del umbral de rentabilidad en 2021. Si se sabe que la empresa vendió 14.000 unidades físicas del producto, calcule el resultado obtenido en 2021.

PREGUNTA 4.B.- Explique brevemente los 4 tipos de costes asociados a la gestión de los inventarios.

PREGUNTA 6.A.- La sociedad Orbayo SL inició su actividad en 2021 con una aportación de los socios de 3.000 €, no realizándose durante el ejercicio ninguna aportación posterior. A 31/12/2021 se sabe que:

- El Activo Corriente es de 4.800 €
- El ANC representa el 52% de la cifra total de Activo.
- El ratio de Garantía (Activo/Pasivo) es igual a 2.

Calcule el Patrimonio Neto a cierre de 2021, indicando qué partidas lo integran. ¿Cuál fue el resultado de 2021?

PREGUNTA 6.B.- La empresa comercial Río Muniellos SA posee los siguientes elementos patrimoniales a cierre de 2021 (en miles de €):

- Dinero en c/c bancaria = 2
- Capital social = 60
- Elementos de transporte (furgonetas para reparto) = 50
- Deuda bancaria a 4 años = 25
- Existencias de mercaderías = 8
- Derechos de cobro sobre clientes = 10
- Obligaciones de pago con proveedores = 15
- Mobiliario de oficina = 35
- Póliza o línea de crédito a 6 meses = 10 (importe dispuesto o utilizado)
- Resultado de 2021 = ¿?

Elabore el Balance según el modelo (en miles de €), clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes. Calcule el valor de Capital Corriente o Fondo de Maniobra, e interprete su significado.

ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
		PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO CORRIENTE			
		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		TOTAL	