



## CULTURA AUDIOVISUAL II

- Visionado de un Fragmento de la película *Blancanieves* (2012)
- Visionado del Spot publicitario contra la violencia de género (2021)

### PREGUNTA 1

**1.1** La película que tomamos como referencia toma lugar en Sevilla y sus alrededores en la década de los años veinte del siglo pasado (Inspirada en el cuento de los Hermanos Grimm). En este fragmento cobra importancia la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas.

Nombra y desarrolla los efectos narrativos del sonido

- Podemos decir que el sonido y la imagen colaboran en el plano narrativo de tres maneras. El estudiante debe nombrar y desarrollar esos efectos narrativos del sonido.

**1.2** Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario.

Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo.

Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

- El estudiante elaborará una propuesta publicitaria (spot, patrocinio, product placement,) para la televisión, atendiendo a las indicaciones dadas en el enunciado. Deberá elaborar una propuesta coherente en el que señale aquellos recursos que acompañan a las imágenes y que ayudan a completar el significado del discurso.

### PREGUNTA 2

**2.1** El fragmento seleccionado nos muestra la magnífica secuencia de la corrida de toros donde Carmen espera en el centro del ruedo al toro, que sale corriendo hacia ella, aunque al llegar a su altura se queda parado mientras ella llora, también parada, recordando los momentos pasados con su padre.

Trata de modificar las sensaciones de esta escena con los recursos que consideres oportunos (otra música, diálogos, etc.), cambiando el ambiente de angustia por otro tipo de sensación. Explica detalladamente tu propuesta.

- El estudiante analizará la escena para darle un sentido diferente. Elaborará un mensaje y lo asociará a una música, unos diálogos, que refuercen el nuevo sentido que va a adquirir la escena. El estudiante argumentará de manera razonada su propuesta.



**2.2** Dibuja en tres viñetas, tres planos cinematográficos que aparecen en el fragmento utilizado. Debes explicar al lado de cada viñeta los siguientes aspectos técnicos: tipo de plano, angulación de cámara, movimiento de cámara, personajes, diálogos y sonido.

- El estudiante seleccionará tres planos diferentes que aparecen en el fragmento proyectado, dibujará en cada viñeta el plano cinematográfico elegido y al lado de cada viñeta desarrollará los aspectos técnicos pedidos. El estudiante argumentará de manera razonada su propuesta.

### **PREGUNTA 3**

**3.1** Responde a los siguientes conceptos y cuestiones razonando las respuestas:

- Banda sonora
- Master clip
- Bins
- Clip

- El estudiante explicará forma clara y coherente estos conceptos.

**3.2** Pasemos a la radio. Aunque hay emisoras donde la música es la gran protagonista, cierto es que la música ocupa el segundo lugar, tras la palabra, ya que tiene el poder de facilitar una gran multiplicidad de sensaciones. Nombra y explica las diferentes funciones que la música cumple en la radio.

- El estudiante nombrará y desarrollará de forma clara y coherente las funciones que la música cumple en la radio.

### **PREGUNTA 4**

**4.1.** El spot persigue transmitir la sensación de miedo que experimentan las mujeres en una situación de violencia de género. Identifica a través de qué recursos audiovisuales (música, imagen, texto) se pretende transmitir miedo y explica cómo lo hacen.

- El estudiante señalará los recursos audiovisuales se utilizan en el spot para generar sensación de miedo y explicará de qué manera participan en la creación de dicha sensación.

**4.2.** En el spot publicitario, ¿cómo es la relación que se establece entre la música, la imagen y el texto? ¿hay complementariedad? ¿existen puntos de sincronía? Si es así, ¿dónde podemos observarlos?



- El estudiante analizará las relaciones multimedia que se producen en el spot, detallando si existe complementariedad y sincronía entre música, imagen y texto e identificando el fragmento del spot en el que podemos observar estas relaciones.

## **PREGUNTA 5**

**5.1.** ¿Qué funciones publicitarias podemos identificar en el spot? Explica, al menos, dos de ellas justificando la respuesta.

- El estudiante deberá identificar las funciones publicitarias que se encuentran en el spot. A continuación, deberá describir y explicar al menos dos de ellas.

**5.2.** ¿Cómo adaptarías el spot a una campaña de Internet manteniendo los objetivos que persigue y el mensaje? Plantea para ello un esquema o guion y razona tu propuesta.

- El estudiante deberá llevar a cabo una propuesta para adaptar el spot al contexto mediático de internet, explicando las transformaciones que supondrían dicha operación. Para ello, deberá elaborar un esquema o un guion que contribuya a explicar su propuesta.

## **PREGUNTA 6**

**6.1.** En el spot publicitario el sonido juega un papel fundamental para la creación del mensaje. Explica qué cualidades del sonido contribuyen a crear la sensación de miedo en la banda sonora del spot.

- El estudiante deberá identificar las cualidades del sonido (intensidad, timbre, textura, altura) que resultan relevantes para la creación del mensaje que pretende transmitir el anuncio.

**6.2.** En el lenguaje audiovisual del spot aparecen imágenes, efectos y tipos de plano que nos recuerdan al género cinematográfico de suspense (thriller). ¿Qué referencias de este tipo encuentras en el anuncio? Detállalas y explica su relación con el mensaje que pretende transmitir el spot.

- El estudiante deberá señalar los elementos del lenguaje audiovisual que remiten al género cinematográfico de suspense en el spot y especificar cómo funcionan en la narrativa audiovisual que se muestra en el anuncio.