



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Tiempos Modernos (1936)*
- *Visionado del Spot publicitario de AUDI: La muñeca que eligió conducir, (Campaña de Navidad,2016). Duración: 3:10 minutos.*

1. Este fragmento pertenece a la película escrita, dirigida y protagonizada por Charles Chaplin. En él se muestra el trabajo de los obreros en una cadena de montaje y la música juega un papel muy importante a la hora de transmitir las sensaciones de cada momento (especialmente en las últimas escenas, donde los distintos tipos de música “dan carácter” a cada personaje).  
Justifica la utilización de diferentes músicas relacionándolas con las escenas correspondientes.

- El estudiante deberá relacionar (de forma bien razonada) el tipo de melodía y los cambios de ritmo con los movimientos y gestos de los actores, contribuyendo así a afianzar el significado de las escenas.  
(Pregunta 1, valoración: 1,5 puntos)

2. Centrémonos en la parte del vídeo en la que una abeja molesta al protagonista. Define:

2.1 El tipo de plano y el ángulo de cámara utilizados.

2.2 Justifica razonadamente la utilización de los mismos.

- El estudiante deberá identificar el tipo de plano y el ángulo de cámara utilizados y explicar el sentido que se le quiere dar a la escena con su empleo.  
(Pregunta 1, valoración: 1,5 puntos)

3. Seguiremos trabajando con los planos, aunque ahora nos centraremos en el medio radiofónico y hablaremos de planos sonoros.

3.1 Define “Primerísimo Primer Plano” radiofónico.

3.2 ¿Qué sensaciones transmite?

- El estudiante deberá definir el concepto propuesto y asociarlo con la/s sensación/es que puede generar en los oyentes (proximidad, misterio, seducción,...).  
(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)

4. En la creación del spot *La muñeca que eligió conducir* (AUDI):

4.1. ¿Qué relaciones expresivas se dan entre la imagen y el sonido? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía?, ¿es un estilo complementario?)

- El estudiante discriminará algunos de los recursos expresivos del lenguaje audiovisual utilizados, el estilo del lenguaje, destaque los criterios de selección de los elementos del montaje, las posibles sincronías en los ritmos visuales y sonoros, así como la implicación del slogan final.

4.2. ¿Qué profesionales o equipos técnicos han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

- El estudiante debe explicar el probable equipo técnico y tareas del mismo en la creación de este spot o bien de spots y productos audiovisuales de animación digital.

(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)



5. Analizando los personajes que aparecen en el spot.

5.1. ¿Qué estereotipos y mensajes encarnan?, ¿qué valores ofrecen?

- El estudiante hará comentarios relativos a personajes estandarizados, situaciones vinculadas con la igualdad de género, estereotipos de la cultura americana, productos destinados a público infantil y juvenil, publicidad en la industria del motor, así como posibles segundas lecturas o contradicciones en los valores que defiende el spot.

5.2. ¿A qué tipo de público (edad, nivel socioeconómico, género, etc.) crees quiere llegar la empresa AUDI con este spot?

- El estudiante, una vez reflexionado sobre los mensajes y estereotipos del spot debe razonar a qué tipo de público se dirigen.

(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)

6. El spot puede tener referencias que nos hacen recordar a alguna película, describir personajes y temas que nos resultan “familiares”, se enmarca en un género o es cultivado por algún director/a audiovisual que conocemos.

Igualmente es posible que utilice unos recursos audiovisuales técnicos y estéticos determinados para resultar más efectivo.

6.1. ¿Qué referencias (estéticas, gráficas, audiovisuales, de autoría, personajes, etc.) encuentras en el spot?

- El spot alude a referencias audiovisuales y gráficas propias de la cultura americana, las películas de acción, las películas de animación, género infantil. El estudiante deberá explicarlo haciendo alusión a ejemplos concretos.

6.2. Explica los recursos más destacables (comunicativos, estéticos y técnicos) y su funcionalidad.

- Así mismo analizará el lenguaje audiovisual y estético del spot, destacando el sentido de los encuadres, iluminación, ritmo, etc así como la estética y ambiente recreado en él.

(Pregunta 6, valoración: 1,5 puntos)



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Tiempos Modernos (1936)*
- *Visionado del Spot publicitario de AUDI: La muñeca que eligió conducir, (Campaña de Navidad,2016). Duración: 3:10 minutos.*

1. En este fragmento se aprecia que la película se centra en los fenómenos “modernos” de la industrialización, la producción en cadena, la mecanización del trabajo,... Sin embargo, a pesar de ese clima eminentemente industrial, vemos que aparece un rebaño de ovejas.

Justifica la aparición de ese plano de los animales.

- El estudiante deberá asociar el concepto “rebaño de ovejas” con la gran cantidad de trabajadores que se dirigen a la fábrica. Por otro lado, también se valorará positivamente la identificación de la oveja negra con el protagonista de nuestra película. La respuesta se tomará como correcta si el estudiante da una argumentación coherente y razonada.

(Pregunta 1, valoración: 1 punto)

2. En un momento de la película la rutina del trabajo de Charles Chaplin en la cadena de montaje le genera un ataque de locura.

Imaginemos que queremos transmitir este suceso por la radio:

2.1 ¿Qué género radiofónico utilizaríamos?

2.2 Define “Radiofórmula Musical”.

- El estudiante podrá escoger uno de los géneros radiofónicos para ubicar el suceso planteado (informativo, de entretenimiento si lo plantea en tono humorístico, de debate, de tertulia,...). Su asociación a un género u otro deberá estar debidamente razonada y argumentada.

En la segunda parte de la pregunta el estudiante deberá definir el concepto planteado.

(Pregunta 2, valoración: 2 puntos)

3. Hablemos ahora de la televisión y de la audiencia. Define:

3.1 “Cuota/Share”.

3.2 Audímetro.

- El estudiante deberá definir de forma correcta ambos conceptos relacionados con el Bloque 3 de contenidos de la materia.

(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)

4. En el spot *La muñeca que eligió conducir* (AUDI):

4.1.¿cómo consideras es la relación entre la imagen y el sonido? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía?,¿es un estilo complementario?)

- El estudiante analizará las características del sonido e imagen en este spot, relacionándolo con otros géneros audiovisuales, explicando la sincronía entre imagen y audio, observando la forma de producción de los sonidos e imágenes y, aludiendo al sentido de su utilización.



4.2. ¿cómo crees que se ha realizado la grabación del audio (micrófonos, efectos, programas de sonido)?

- En continuación con la pregunta anterior el estudiante ahondará en las cuestiones técnicas relativas a la creación del audio del spot y el montaje del mismo, incidiendo en el carácter de imagen de síntesis y en la elaboración del sonido adecuada a ella.

(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)

5. El anuncio de AUDI combina imagen y sonido, teniendo una duración total de 3:10 minutos. Explica como adaptarías el anuncio al medio radiofónico valorando los posibles cambios necesarios así como los aspectos a mantener.

- El estudiante propondrá una versión para la radio explicando los cambios en los elementos sonoros, el tiempo de duración, posibles locuciones adicionales, metáforas sonoras y todos aquellos cambios que considere adecuados para su comprensión y efectividad en el medio radiofónico.

(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)

6. El spot que acabamos de ver tiene unos personajes muy definidos que encarnan unos estereotipos y valores determinados. Por otra parte con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas marcadas.

6.1. ¿cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes?

- El estudiante analizará las características y valores de los personajes. Se encontrarán personajes estandarizados y situaciones vinculadas con la igualdad de género, estereotipos de la cultura americana y los productos destinados a público infantil y juvenil, así como posibles segundas lecturas o contradicciones en los valores que defiende el spot.

6.2. El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y recursos publicitarios se utilizan en este spot para intervenir en la conducta del espectador?

- Se trata de explicar alguna de las estrategias publicitarias detectadas en el spot publicitario.

(Pregunta 6, valoración: 1,5 puntos)