



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- responda tres preguntas de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 5.A o 5.B.
- responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 7.A o 7.B.
- responda dos preguntas de 2 puntos entre las preguntas 4.A, 4.B, 6.A o 6.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 3ª y 5ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 2ª y 7ª se calificarán con 1,5 puntos. Las preguntas 4ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

APARTADO 1: Recuerde: de este bloque debe elegir 3 preguntas

PREGUNTA 1.A: Asturias tiene 68.368 empresas activas según señala el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Cada una de ellas operan en diferentes mercados. Explique los distintos tipos de empresas que puede haber por zona geográfica o mercados en que operan **(1 punto)**.

PREGUNTA 1.B: Una persona quiere crear una empresa aportando el menor capital posible pero teniendo responsabilidad limitada a las deudas ¿Qué tipo de forma jurídica le recomendaría? ¿Por qué? **(1 punto)**.

PREGUNTA 3.A: ¿Cuáles son las funciones de la gestión de recursos humanos? Defina 4 de ellas **(1 punto)**.

PREGUNTA 3.B: Cuando usted entra en MULTIDEPORTE S.L. (gran almacén del deporte) podrá ver una división en montaña, ciclismo, atletismo, baloncesto, natación, balonmano y fútbol entre otros ¿Qué criterio de departamentalización se está siguiendo? Explique una ventaja y un inconveniente de este criterio **(1 punto)**.

PREGUNTA 5.A: Industria Bolsera S.L. logra fabricar pantalones con un coste unitario de 10 euros a los que aplica un 50% para fijar el precio de venta ¿Qué método está utilizando de fijación de precio? ¿En qué consiste? Nombre otro método diferente **(1 punto)**.

PREGUNTA 5.B: ¿En qué consiste la estrategia de segunda marca? Ponga un ejemplo **(1 punto)**.

APARTADO 2: Recuerde: de este bloque debe elegir 2 preguntas

PREGUNTA 2.A: “BUSASTUR, sobre ruedas en China”. La empresa asturiana de transporte de viajeros ha sido pionera en China y sigue su crecimiento externo con nuevas líneas y estaciones. Esta gran experiencia empresarial comenzó con un acuerdo entre BUSASTUR y una empresa China. ¿Cómo se denomina esta forma de cooperación entre empresas para crecer? Explique en qué consiste y comente la ventaja para cada una de las empresas **(1,5 puntos)**.

PREGUNTA 2.B: Diferencie entre la estrategia de crecimiento interno y externo. Exponga dos vías de crecimiento interno y otras dos para el crecimiento externo **(1,5 puntos)**.

PREGUNTA 7.A: ¿En qué se diferencian los métodos estáticos de selección de inversiones de los que son dinámicos? Explíquelo. Cite un elemento estático y uno dinámico **(1,5 puntos)**.

PREGUNTA 7.B: ¿Es lo mismo obtener un préstamo a corto plazo de un banco que obtener una línea de crédito a corto plazo con dicho banco? Si es afirmativa su respuesta explique por qué y si es negativa explique las diferencias **(1,5 puntos)**.



APARTADO 3: Recuerde: de este bloque debe elegir 2 preguntas

PREGUNTA 4.A: Industria Bolsera S.L. e Industrial Textil S.L. son dos empresas asturianas que compiten en el sector de fabricantes de textiles. Ambas empresas cuentan con una estructura de costes que les permiten tener el mismo punto muerto o umbral de rentabilidad. Las innovaciones de Industrial Textil S.L. le han permitido reducir sus costes variables unitarios de producción ¿Qué ocurrirá con el umbral de rentabilidad de esta empresa respecto Industria Bolsera S.L., aumentará, disminuirá o no cambiará? ¿Por qué? ¿Qué implicaciones tiene el nuevo umbral de rentabilidad de Industrial Textil respecto Industria Bolsera? (2 puntos).

PREGUNTA 4.B: Imagínese que una empresa ha comprado en enero de 2020 una partida de 100 pares de zapatillas de atletismo a 50€/unidad. En febrero de 2020 ha comprado otra partida de 100 pares de zapatillas de atletismo a 60€/unidad. Este mismo mes ha vendido 150 pares de zapatillas a 80€/unidad. Explique qué son los criterios de FIFO y de coste promedio ponderado de valoración de existencias. Calcule el beneficio que le reportarían los 150 pares vendidos si para controlar las existencias se han utilizado el FIFO o el coste promedio ponderado (2 puntos).

PREGUNTA 6.A: Los elementos patrimoniales de Industria Bolsera S.L. se muestran a continuación:

Derecho de cobro a clientes: 3.000€
Capital social: 4.000€
Dinero en banco: 2.000€
Maquinaria propia: 12.000€
Existencias: 1.000€
Préstamo a devolver en 3 años: 5.000€
Deudas a corto plazo: 4000€
Reserva legal (procedente de años anteriores): 5.000€

Elabore el balance clasificando estos elementos patrimoniales en Activo no corriente, Activo corriente, Patrimonio neto, Pasivo no corriente y Pasivo corriente (2 puntos).

PREGUNTA 6.B: Una empresa cuenta con un Activo no corriente valorado en 50.000€, un Activo corriente valorado en 20.000€, un Pasivo no corriente valorado en 30.000€ y un Pasivo corriente valorado en 15.000€. Calcule el Patrimonio neto de la empresa. ¿En qué expresión ha basado su cálculo? ¿Qué significa esa expresión? (2 puntos).