



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. Una empresa de reparación de viviendas cuenta con unas existencias de materiales valoradas en 55.000 euros. Dispone de un almacén que compró por 120.000 euros hace 4 años y dispone de una furgoneta recién comprada por el precio de 26.000 euros. Se adquirió hace 5 años la maquinaria de trabajo por 30.000 euros, encontrándose actualmente amortizada en un 40 por ciento de su valor. En la cuenta corriente del banco la empresa dispone de 7.500 euros y tiene en su poder efectos comerciales a cobrar de clientes por valor de 12.000 euros. Por otra parte la empresa inició su actividad hace 6 años, habiéndose constituido con un capital social de 120.000 euros. Desde entonces no se ha procedido a realizar más ampliaciones de capital, pero sí se han dotado reservas de carácter legal y voluntario por valor de 10.000 euros. A la empresa le han concedido un préstamo a 4 años por valor de 55.000 euros y cuenta también con un crédito a devolver en 6 meses por importe de 30.000 euros. La deuda reconocida con los proveedores asciende a 5.000 euros.
 - a) Elabora el balance de situación, ordenando las masas patrimoniales de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad, calculando el resultado del ejercicio. (1 punto)
 - b) Determina la situación financiera a corto plazo de la empresa. (1 punto)
 - c) Explica el significado de la amortización acumulada de la maquinaria. ¿Cuál es su finalidad? (1 punto)
 - d) La amortización forma parte de la autofinanciación de mantenimiento. ¿Qué es y qué la diferencia de la autofinanciación de enriquecimiento? (1 punto)
2. Clasifica las fuentes de financiación empresarial atendiendo a los siguientes criterios: a) según la duración de la financiación; b) según la propiedad o titularidad; c) según la procedencia. Explica cada fuente con una breve frase y un ejemplo. (2 puntos)
3. La productividad empresarial depende en gran medida de una correcta gestión de los recursos humanos. ¿Qué entiendes por división del trabajo? ¿Cómo puede influir en la productividad? (2 puntos)
4. Muchos directivos y empresarios muestran gran interés en poner en marcha planes de responsabilidad social de empresa o corporativa. Indica tres consecuencias que para la sociedad en general pueden derivarse de la puesta en marcha de un plan de este tipo por parte de las empresas. ¿Un plan de responsabilidad social corporativa puede tener algún efecto positivo en el logro de los objetivos de la empresa? Razona la respuesta. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. Una empresa fabricante de automóviles debe incorporar por ley un regulador de emisión de elementos contaminantes en la combustión del motor. Los directivos están valorando la posibilidad de producir en la factoría dicho aparato o bien comprarlo a un fabricante externo a un precio de 20 euros la unidad. Si decide producir ella misma los reguladores asumiría un coste variable de 8 euros y las cargas fijas de mano de obra ascenderían anualmente a 125.000 euros, siendo los costes fijos de maquinaria de 40.000 euros.

Se pide:

- a) Si la empresa fabrica anualmente 15.000 automóviles, ¿qué le interesaría más, desde el punto de vista económico, comprar el regulador o producirlo ella misma? (1,5 puntos)
 - b) ¿A partir de qué número de unidades de producción le sería más económico producir dicho aparato? (1,5 puntos)
 - c) Con frecuencia las empresas se enfrentan al dilema de producir un componente o comprarlo en el mercado. Con independencia de los costes, indica dos razones a favor de cada una de las dos posibilidades. (1 punto)
2. Indica brevemente en qué consisten las distintas formas de división por departamentos en la empresa que aparecen a continuación. Utiliza un ejemplo ilustrativo de cada una de las posibles alternativas (2 puntos)
- a) Departamentalización geográfica
 - b) Departamentalización funcional
 - c) Departamentalización por productos
 - d) Departamentalización por clientes
3. Decidir el precio de los productos de la empresa es una cuestión delicada. Si se fijan demasiado bajos se puede no cubrir los costes y si se ponen excesivamente elevados es posible que no se consigan ventas. ¿En qué se basan las empresas para fijar el precio de sus productos y servicios? (2 puntos)
4. Los ingresos públicos que recauda el Estado en parte proceden de los impuestos aplicados a las empresas. Señala la diferencia entre impuestos indirectos e impuestos directos y pon un ejemplo de cada uno que se pueda aplicar a la actividad empresarial. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta a) (1 punto). Resultado del ejercicio: 18.500 euros

Local comercial	120.000	Capital social	120.000
Furgoneta	26.000	Reservas	10.000
Maquinaria	30.000	Resultado	18.500
Amortiza acum maquinaria	-12.000		
		Préstamo	55.000
Existencias	55.000		
Clientes	12.000	Crédito	30.000
Bancos	7.500	Proveedores	5.000
Total Activo	238.500	Total pasivo	238.500

- b) Fondo de Maniobra = Activo Circulante – Pasivo Circulante = 39.500 euros. Es positivo, situación de equilibrio financiando parte del activo corriente con fondos permanentes (1 punto).
- c) La amortización acumulada de la maquinaria recoge la depreciación de la misma como consecuencia del uso o de su obsolescencia (0,5 puntos). La finalidad es contabilizar el valor real del activo depreciado que al final de su vida útil deberá ser sustituido (0,5 puntos).
- d) La autofinanciación de mantenimiento mantiene la capacidad productiva empresarial (sustituyendo por ejemplo una máquina amortizada). La autofinanciación de enriquecimiento se realiza para acometer nuevas inversiones o una estrategia de crecimiento empresarial (1 punto).
- 2) Fuentes de financiación. a) Según la duración: capitales permanentes –neto y pasivo no corriente (a largo plazo)- y recursos o fuentes a corto plazo. b) Según su titularidad o propiedad: recursos propios y recursos ajenos. c) Según su procedencia: fuentes internas o autofinanciación y fuentes externas (tres respuestas: 2 puntos; dos respuestas: 1 punto; una respuesta: 0,5 puntos).
- 3) En la organización empresarial la división del trabajo consiste en fraccionar el mismo en tareas más sencillas o elementales buscando una mayor eficiencia o aprovechamiento de las habilidades del trabajador (1 punto). Una adecuada división del trabajo puede aumentar la productividad al conseguir que cada empleado aproveche mejor sus destrezas y capacidades, junto con su formación y especialidad (1 punto).
- 4) Consecuencias de la responsabilidad social corporativa para la sociedad: mayor protección del medioambiente; mayor interés en defensa de los derechos de los consumidores; una gestión de recursos humanos que insiste más en la motivación y satisfacción de los trabajadores; creación de empleo; mayor interés en colaboración con organizaciones e iniciativas sociales culturales; implicación en el desarrollo económico y social de la zona donde desenvuelve su actividad. (tres menciones: 1 punto; dos menciones: 0,5 puntos).

De cara a los objetivos de la empresa la aplicación de la responsabilidad social corporativa puede tener efectos positivos: una mayor motivación de los trabajadores puede aumentar su productividad y en consecuencia la competitividad y los resultados empresariales. También la mejora de la imagen entre la sociedad derivada de su compromiso con diversas actividades puede a la larga atraer nuevos compradores de sus productos. Un mayor respeto al medioambiente y a los derechos de los consumidores y trabajadores puede evitar sanciones y conflictos. (dos menciones: 1 punto; una mención: 0,5 puntos).



OPCIÓN B

1) Respuesta.

- a) Con una producción de 15.000 automóviles el coste de su fabricación sería de 285.000 euros, mientras que si los comprase, ascendería a 300.000. Por consiguiente es más interesante la producción propia (1,5 puntos).
- b) Se calcula la producción que iguala los costes de su compra a un fabricante externo: 13.750 unidades. A partir de esa cifra es más económico producir la empresa los reguladores (1,5 puntos).
- c) Ventajas de la producción del componente: más control de la calidad del mismo; asegura mejor el empleo de los recursos productivos; no depende de un proveedor externo que pudiera fallar (dos razones 0,5 puntos). Ventajas de la compra del componente: se liberan recursos para su uso en el núcleo que constituye la producción empresarial; los costes son variables, si baja la producción de automóviles no se soportan las cargas fijas de los componentes; se puede cambiar o elegir un nuevo proveedor buscando más calidad o innovación (dos razones 0,5 puntos).

2) Respuesta.

- a) Departamentalización geográfica: departamentos por territorios del mercado (0,5 puntos).
- b) Departamentalización funcional: departamentos por funciones: producción, marketing ... (0,5 puntos).
- c) Departamentalización por productos: según productos cuando son muy diferentes entre sí (0,5 puntos).
- d) Departamentalización por clientes: cuando existen diversos tipos de clientes (0,5 puntos).

3) Para fijar el precio de los productos las empresas se basan en tres aspectos. a) En los costes de producción y venta con el objetivo de superarlos y obtener un margen de beneficio. b) También se basan en el comportamiento de la demanda, la respuesta de los potenciales compradores a los precios ofrecidos. c) Se basan en la competencia, teniendo en cuenta los precios fijados por las empresas competidoras en los mismos mercados para productos similares. (las tres menciones 2 puntos; dos menciones 1 punto)

4) Impuesto indirecto: grava el consumo de bienes y servicios (ejemplo el IVA) (1 punto). Impuesto directo: grava el patrimonio o rentas generadas (ejemplo, impuesto de sociedades) (1 punto).