

## SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS

### ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

#### **EJERCICIO N°1:**

Pretendemos hacer una campaña publicitaria en la prensa escrita sobre **prevención de incendios forestales**. Desarrolla una historia en formato cómic que advierta y sensibilice a los jóvenes de este peligro. La extensión será “una página de cómic“ con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

#### **EJERCICIO N° 2:**

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Síntesis general de los mensajes. ¿Cuál es tu impresión de esta imagen?
- 6.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos

L.O.G.S.E. - 2000



UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
Vicerrectorado de Estudiantes  
Área de Orientación Universitaria

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	REVISIÓN

NÚMERO

### PRIMERA PARTE: CUESTIONES

#### **Pregunta n° 1:**

Señala y explica con claridad, pero brevemente, los distintos pasos que se realizan en el proceso fotográfico en Blanco/Negro, desde la toma fotográfica (imagen latente) hasta la exhibición de la imagen en papel. Puedes realizar un esquema para apoyar la explicación de la pregunta.

#### **Pregunta n° 2:**

Ordena de mayor a menor, define y explica la amplitud de los diferentes tipos de Planos que se utilizan en el lenguaje cinematográfico.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

**Pregunta nº 3:**

Enuncia y describe brevemente las tres propiedades fundamentales que definen un color.

**Pregunta nº 4:** Señala, rodeando la letra con un círculo, la respuesta correcta:

4.1.- Cuando editamos, podemos realizar muchas funciones con la mesa de mezcla de vídeo. Sabrías decirnos: ¿cuál de las cuatro funciones que indicamos es falsa?:

- A: Sobreimpresiones.
- B: Cortinillas.
- C: Nadires.
- D: Fundidos.

4.2.- El sonido se define por tres parámetros:

- A: Tono. Timbre. Intensidad
- B: Tono. Potencia. Ruido
- C: Intensidad. Claridad. Vocalización
- D: Intensidad. Timbre. Armonía.

4.3.- ¿Qué es un Travelling circular?:

- A: Un flash para fotografía submarina.
- B: Un signo de puntuación en el lenguaje audiovisual.
- C: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- D: La disposición de los actores en el plató para una escena de baile.

4.4.- Cuando en una grabación en vídeo hacemos un Zoom:

- A: Se amplía o reduce el ángulo de visión del objetivo de la cámara.
- B: El diafragma se reduce y la velocidad de grabación aumenta.
- C: Aumenta el diafragma y la velocidad.
- D: El balance de blancos funde automáticamente a negro.

**Pregunta nº 5:** Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.-¿Qué es un fundido?:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un enfoque poco nítido.
- C: Un filtro fotográfico polarizado.
- D: El paso de un plano a otro a través de una cortinilla vertical.

5.2.- En el lenguaje videográfico, se conoce el fenómeno de intercalar una acción pasada en el transcurso del relato con el nombre de:

- A: Flash –back.
- B: Flash-forward.
- C: Flash-liht.
- D: Flash indirecto.

5.3.- En el cómic, el texto se ubica en:

- A: Las cartelas.
- B: Los cartuchos.
- C: Los bocadillos o globos.
- D: En los tres casos citados.

5.4.- Si cerramos el diafragma de un objetivo:

- A: Regulamos la entrada de luz.
- B: Regulamos la velocidad de obturación.
- C: Regulamos los sincronismos del flash.
- D: Regulamos la latitud de la película.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).