



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Tiempos Modernos (1936)*
- *Visionado del Spot publicitario de AUDI: La muñeca que eligió conducir (Campaña de Navidad, 2016). Duración: 3:10 minutos.*

1. Este fragmento pertenece a la película escrita, dirigida y protagonizada por Charles Chaplin. En él se muestra el trabajo de los obreros en una cadena de montaje y la música juega un papel muy importante a la hora de transmitir las sensaciones de cada momento (especialmente en las últimas escenas, donde los distintos tipos de música “dan carácter” a cada personaje).
Justifica la utilización de diferentes músicas relacionándolas con las escenas correspondientes.
(Pregunta 1, valoración: 1,5 puntos)
2. Centrémonos en la parte del vídeo en la que una abeja molesta al protagonista. Define:
 - 2.1 El tipo de plano y el ángulo de cámara utilizados.
 - 2.2 Justifica razonadamente la utilización de los mismos.
(Pregunta 2, valoración: 1,5 puntos)
3. Seguiremos trabajando con los planos, aunque ahora nos centraremos en el medio radiofónico y hablaremos de planos sonoros.
 - 3.1 Define “Primerísimo Primer Plano” radiofónico.
 - 3.2 ¿Qué sensaciones transmite?
(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)
4. En la creación del spot *La muñeca que eligió conducir* (AUDI):
 - 4.1. ¿Qué relaciones expresivas se dan entre la imagen y el sonido? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía?, ¿es un estilo complementario?)
 - 4.2. ¿Qué profesionales o equipos técnicos han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?
(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)
5. Analizando los personajes que aparecen en el spot.
 - 5.1. ¿Qué estereotipos y mensajes encarnan?, ¿qué valores ofrecen?
 - 5.2. ¿A qué tipo de público (edad, nivel socioeconómico, género, etc.) crees quiere llegar la empresa AUDI con este spot?
(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)
6. El spot puede tener referencias que nos hacen recordar a alguna película, describir personajes y temas que nos resultan “familiares”, se enmarca en un género o es cultivado por algún director/a audiovisual que conocemos.
Igualmente es posible que utilice unos recursos audiovisuales técnicos y estéticos determinados para resultar más efectivo.
 - 6.1. ¿Qué referencias (estéticas, gráficas, audiovisuales, de autoría, personajes, etc.) encuentras en el spot?
 - 6.2. Explica los recursos más destacables (comunicativos, estéticos y técnicos) y su funcionalidad.
(Pregunta 6, valoración: 1,5 puntos)



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Tiempos Modernos (1936)*
- *Visionado del Spot publicitario de AUDI: La muñeca que eligió conducir, (Campaña de Navidad, 2016). Duración: 3:10 minutos.*

1. En este fragmento se aprecia que la película se centra en los fenómenos “modernos” de la industrialización, la producción en cadena, la mecanización del trabajo,... Sin embargo, a pesar de ese clima eminentemente industrial, vemos que aparece un rebaño de ovejas.
Justifica la aparición de ese plano de los animales.
(Pregunta 1, valoración: 1 punto)
2. En un momento de la película la rutina del trabajo de Charles Chaplin en la cadena de montaje le genera un ataque de locura.
Imaginemos que queremos transmitir este suceso por la radio:
2.1 ¿Qué género radiofónico utilizaríamos?
2.2 Define “Radio fórmula Musical”.
(Pregunta 2, valoración: 2 puntos)
3. Hablemos ahora de la televisión y de la audiencia. Define:
3.1 “Cuota/Share”.
3.2 Audímetro.
(Pregunta 3, valoración: 2 puntos)
4. En el spot *La muñeca que eligió conducir* (AUDI):
4.1. ¿cómo consideras es la relación entre la imagen y el sonido? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía?, ¿es un estilo complementario?)
4.2. ¿cómo crees que se ha realizado la grabación del audio (micrófonos, efectos, programas de sonido)?
(Pregunta 4, valoración: 2 puntos)
5. El anuncio de AUDI combina imagen y sonido, teniendo una duración total de 3:10 minutos.
Explica como adaptarías el anuncio al medio radiofónico valorando los posibles cambios necesarios así como los aspectos a mantener.
(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)
6. El spot que acabamos de ver tiene unos personajes muy definidos que encarnan unos estereotipos y valores determinados. Por otra parte con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas marcadas.
6.1. ¿Cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes?
6.2. El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y recursos publicitarios se utilizan en este spot para intervenir en la conducta del espectador?
(Pregunta 6, valoración: 1,5 puntos)