

ASIGNATURA DE IMAGEN
PRUEBA Nº4. CURSO 2002/2003

Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.

Puntuación obtenida: _____

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta nº 1:

Cita y comenta, brevemente, las distintas posiciones que puede adoptar una lámpara cuando queremos iluminar un personaje con luz artificial. Puedes realizar dibujos sencillos para apoyar la explicación

Pregunta nº 2:

Enuncia y define las funciones del texto en relación con la imagen, cuando ambos intervienen en un mensaje publicitario.

Pregunta nº 3:

Señala y explica con claridad, pero brevemente, las fases de creación de un vídeo, desde la idea original al visionado público. Puedes realizar un esquema para apoyar la explicación de la pregunta.

Pregunta nº 4:

Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, la respuesta correcta:

4.1.- Si colocamos una fuente luminosa por detrás de un personaje el tipo de iluminación se conoce como:

- A: Contraluz.
- B: Contraste.
- C: Contracampo.
- D: Contra-flux.

4.2.- En el lenguaje videográfico, se conoce por panorámica:

- A: Una fotografía aérea.
- B: Un plano bajo.
- C: Un movimiento de cámara.
- D: Un encuadre especial en la Naturaleza.

4.3.- Señala cuál de estas cuatro funciones no puede hacer un magnetoscopio:

- A: Reproducir imágenes grabadas en cinta de vídeo.
- B: Grabar imágenes de TV recibidas por antena.
- C: Grabar y reproducir señales sonoras.
- D: Grabar imágenes con la función "Raccord".

4.4.- En el lenguaje del cómic, la metáfora o imagen simbólica que expresa acciones típicas se representa por un:

- A: Dibujo asociado a la imagen.
- B: Sonido simbólico.
- C: Signos cinéticos.
- D: Viñetas con línea demarcatoria doble.

Pregunta nº 5:

Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, la respuesta correcta:

5.1.- Si hablamos de un travelling circular, nos estamos refiriendo a:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- C: La disposición de los actores en el plato para una escena de baile.
- D: Un flash anular para fotografía submarina.

5.2.- En fotografía, si utilizamos una película en color equilibrada para luz de día (5.500 °K) con una iluminación artificial y sin filtro el resultante cromático será:

- A: Colores azulados.
- B: Colores anaranjados/rojizos.
- C: Se produce el efecto de los ojos rojos.
- D: Se produce el efecto de lente Fresnel.

5.3.- En el proceso de edición de un vídeo, cuando intercalamos en una secuencia ya editada un plano, decimos que se ha hecho :

- A: Un inserto.
- B: Un contraplano.
- C: Un salto de eje.
- D: Un ensamblado de planos.

5.4.- Cuando en publicidad exageramos la imagen, en la expresión o en la representación de la misma, para convencer al interlocutor de algo, estamos utilizando un recurso denominado:

A: Comparación.

B: Hipérbole.

C: Metáfora.

D: Sinécdoque.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).

Puntuación obtenida: _____

SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO Nº1:

Utilizando el modelo de plantilla que se adjunta, realiza el Guión de vídeo para un anuncio de TV , que responda a la campaña de la Dirección General de Tráfico sobre la obligatoriedad del uso del cinturón de seguridad en los vehículos. La extensión será de un mínimo de 12 planos y un máximo de 20 y la duración de 1 minuto

Guía aclaratoria de la plantilla:

En Nº: indica ordenadamente el número de plano correspondiente.

En la casilla VÍDEO, identifica el tipo de plano, los movimientos, ángulos de cámara, etc. y describe el encuadre.

En TIEMPO, anota la duración del plano y por último en la casilla AUDIO especifica la música, diálogos, locución, etc. No es necesario indicar el título de las composiciones musicales.

EJERCICIO Nº 2:

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone, ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen .
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.

5.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos

Puntuación obtenida: _____

GUIÓN DE VÍDEO. Hoja nº 1

TÍTULO:			
Nº	VÍDEO	TIEMPO	AUDIO

GUIÓN DE VÍDEO. Hoja nº 2

TÍTULO			
Nº	VÍDEO	TIEMPO	AUDIO

LECTURA Y COMENTARIO DE IMAGEN PUBLICITARIA
(Realiza en este espacio el EJERCICIO N° 2 DE LA SEGUNDA PARTE)

Ballantine's



Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 40°

GO PLAY

www.ballantines.es