

**ASIGNATURA DE IMAGEN**  
**PRUEBA Nº4. CURSO 2002/2003**

**Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.**

**Puntuación obtenida:** \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

**PRIMERA PARTE: CUESTIONES**

**Pregunta nº 1:**

Cita y comenta, brevemente, las distintas posiciones que puede adoptar una lámpara cuando queremos iluminar un personaje con luz artificial. Puedes realizar dibujos sencillos para apoyar la explicación

**Pregunta nº 2:**

Enuncia y define las funciones del texto en relación con la imagen, cuando ambos intervienen en un mensaje publicitario.

**Pregunta nº 3:**

Señala y explica con claridad, pero brevemente, las fases de creación de un vídeo, desde la idea original al visionado público. Puedes realizar un esquema para apoyar la explicación de la pregunta.

**Pregunta nº 4:**

Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, la respuesta correcta:

4.1.- Si colocamos una fuente luminosa por detrás de un personaje el tipo de iluminación se conoce como:

- A: Contraluz.
- B: Contraste.
- C: Contracampo.
- D: Contra-flux.

4.2.- En el lenguaje videográfico, se conoce por panorámica:

- A: Una fotografía aérea.
- B: Un plano bajo.
- C: Un movimiento de cámara.
- D: Un encuadre especial en la Naturaleza.

4.3.- Señala cuál de estas cuatro funciones no puede hacer un magnetoscopio:

- A: Reproducir imágenes grabadas en cinta de vídeo.
- B: Grabar imágenes de TV recibidas por antena.
- C: Grabar y reproducir señales sonoras.
- D: Grabar imágenes con la función "Raccord".

4.4.- En el lenguaje del cómic, la metáfora o imagen simbólica que expresa acciones típicas se representa por un:

- A: Dibujo asociado a la imagen.
- B: Sonido simbólico.
- C: Signos cinéticos.
- D: Viñetas con línea demarcatoria doble.

**Pregunta nº 5:**

Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, la respuesta correcta:

5.1.- Si hablamos de un travelling circular, nos estamos refiriendo a:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- C: La disposición de los actores en el plato para una escena de baile.
- D: Un flash anular para fotografía submarina.

5.2.- En fotografía, si utilizamos una película en color equilibrada para luz de día (5.500 °K) con una iluminación artificial y sin filtro el resultante cromático será:

- A: Colores azulados.
- B: Colores anaranjados/rojizos.
- C: Se produce el efecto de los ojos rojos.
- D: Se produce el efecto de lente Fresnel.

5.3.- En el proceso de edición de un vídeo, cuando intercalamos en una secuencia ya editada un plano, decimos que se ha hecho :

- A: Un inserto.
- B: Un contraplano.
- C: Un salto de eje.
- D: Un ensamblado de planos.

5.4.- Cuando en publicidad exageramos la imagen, en la expresión o en la representación de la misma, para convencer al interlocutor de algo, estamos utilizando un recurso denominado:

A: Comparación.

B: Hipérbole.

C: Metáfora.

D: Sinécdoque.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).

Puntuación obtenida: \_\_\_\_\_

## **SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS**

### **ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:**

#### **EJERCICIO Nº1:**

Utilizando el modelo de plantilla que se adjunta, realiza el Guión de vídeo para un anuncio de TV , que responda a la campaña de la Dirección General de Tráfico sobre la obligatoriedad del uso del cinturón de seguridad en los vehículos. La extensión será de un mínimo de 12 planos y un máximo de 20 y la duración de 1 minuto

#### **Guía aclaratoria de la plantilla:**

En Nº: indica ordenadamente el número de plano correspondiente.

En la casilla VÍDEO, identifica el tipo de plano, los movimientos, ángulos de cámara, etc. y describe el encuadre.

En TIEMPO, anota la duración del plano y por último en la casilla AUDIO especifica la música, diálogos, locución, etc. No es necesario indicar el título de las composiciones musicales.

#### **EJERCICIO Nº 2:**

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone, ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen .
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.

5.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos

Puntuación obtenida: \_\_\_\_\_

**GUIÓN DE VÍDEO. Hoja nº 1**

<b>TÍTULO:</b>			
<b>Nº</b>	<b>VÍDEO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>AUDIO</b>

**GUIÓN DE VÍDEO. Hoja nº 2**

<b>TÍTULO</b>			
<b>Nº</b>	<b>VÍDEO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>AUDIO</b>

**LECTURA Y COMENTARIO DE IMAGEN PUBLICITARIA**  
(Realiza en este espacio el EJERCICIO N° 2 DE LA SEGUNDA PARTE)

# Ballantine's



Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 40°

## GO PLAY

[www.ballantines.es](http://www.ballantines.es)