



Propuesta de Plan Estratégico de la Universidad de Oviedo



Contenidos

INTRODUCCIÓN	3
1. UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO	4
SOMOS UO	5
1.1. LAS CLAVES	6
UO 360º	6
PERSONAS	6
CONOCIMIENTO.....	6
IMPACTO	6
1.2. BREVE MANUAL DE USO	7
2 EL PLAN	9
2.1. LOS EJES TRANSVERSALES: CUATRO NECESIDADES PRIORITARIAS	9
2.2. LOS EJES VERTICALES: SIETE ÁREAS DE ACCIÓN.....	11
3 NECESIDADES PRIORITARIAS	15
3.1. DIGITALIZACIÓN	15
3.2. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	17
3.3. CONEXIÓN E IMPACTO	20
3.4. ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE	24
4. EJES VERTICALES: ÁREAS DE ACCIÓN	26
4.1. PERSONAS	26
4.2. INFRAESTRUCTURAS	29
4.3. GOBERNANZA.....	32
4.4. DOCENCIA Y PLANES DE ESTUDIO.....	35
4.5. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	38
4.6. INTERNACIONALIZACIÓN: UN EJE ESTRATÉGICO DE INFLUENCIA TRANSVERSAL.....	40
4.7. SERVICIOS.....	41
5. CONCLUSIONES	45



Introducción

Miremos donde miremos, profundos y rápidos cambios transforman nuestro mundo.

Como universidad pública es nuestro deber contribuir a comprender y conducir estos cambios, de forma crítica pero siempre optimista. Nuevos paradigmas, nuevas tecnologías, y personas que buscan, transforman, crean, deciden.

Más allá de un reciente cambio de equipo rectoral, tenemos hoy la oportunidad - tenemos la responsabilidad- de sentar las bases de la Universidad que queremos mañana: la Universidad que necesita el estudiantado y el territorio para mirar con confianza y dinamismo al futuro. Conscientes y fuertes.

Tenemos historia. Tenemos personas. Tenemos el talento y la voluntad, pero el desafío es grande y es urgente. Sobre grandes corrientes globales como la transformación digital de la sociedad, el cambio climático y la crisis medioambiental, o las tendencias demográficas y su diferente expresión regional, hemos de considerar otros sucesos clave como la reciente pandemia de COVID-19, la desigualdad fruto de las últimas crisis acumuladas, los nuevos objetivos estratégicos de la Unión Europea, y las necesidades siempre cambiantes del estudiantado, investigadores/as y empresas para realizarse y contribuir en un mundo competitivo y acelerado.

En cualquier caso, trabajar en la Universidad, trabajar por la Universidad, significa precisamente eso. Queremos, podemos, sabemos, debemos: hagámoslo.

Somos UO.



1. Un nuevo plan estratégico

Este Plan Estratégico responde al mandato de servicio público de la Universidad de Oviedo, la universidad de Asturias, y su finalidad es fijar unas metas a medio plazo que nos permitan avanzar juntos hacia la excelencia, a través de una visión compartida que permita la implicación de todas las personas que han de hacerla realidad.

También define los mecanismos de coordinación y colaboración necesarios para ello, así como para el seguimiento y la presentación de los resultados, proporcionando a la vez herramientas para su evaluación y para asegurar la continuidad de los esfuerzos.

2030 Con un horizonte para la excelencia a largo plazo, este plan estratégico identifica las **necesidades prioritarias** de modernización basadas en el análisis del contexto global, sin las cuales no tendríamos relevancia alguna. Define también una serie de **áreas de acción o de mejora** para incrementar el impacto que la Universidad genera.

2024 A medio plazo, el plan aspira a materializar cambios de calado para sustentar una transformación profunda, consensuada e irreversible de la Universidad, alcanzando objetivos generales, hitos e indicadores definidos. Para esto, serán los equipos a cargo de liderar los cambios quienes desarrollen y pongan en marcha planes de acción ambiciosos, con medidas y objetivos específicos para su rápida implementación, así como mecanismos de evaluación continua y una coordinación ágil según resultados.

YA De forma inmediata, desde hoy mismo, toda la comunidad universitaria está invitada a participar en este proceso ilusionante, para sumar voluntades a favor de la Universidad que podemos hacer realidad: sustentada en sólidos principios, transformadora a través del conocimiento, dinamizadora del territorio, segura de sí misma porque sabe a dónde va, con un proyecto sustanciado en las personas, integradora, reforzada, y moderna.



Somos UO

Visión

Una Universidad reconocible y reconocida entre las mejores universidades del mundo.

Una Universidad útil y proactiva, sostenible e innovadora.

Misión

Ser la Universidad de Asturias, un motor de desarrollo sostenible, liderando la transformación continua de la región a través de la docencia, investigación y transferencia excelentes.

Capacitar y acompañar a las personas generando cultura, riqueza y bienestar.

Valores

Servicio

Humanismo

Participación

Transparencia

Universalidad

Impacto



1.1. Las claves

Este Plan Estratégico pretende configurarse como una ambiciosa iniciativa para relanzar la Universidad de Oviedo en el contexto de una Asturias que se labra un nuevo lugar en el mundo; un replanteamiento radical, participativo y analítico, transparente y duradero, práctico y realizable.

UO 360º

Un nuevo modelo de Universidad, un nuevo modelo de hacer Universidad, de trabajar, de enseñar, de aprender, de investigar y de gestionar, que incorpore contenidos digitales y nuevos modelos de aprendizaje, ofreciendo servicios 24 horas al día los 7 días de la semana.

La plataforma UO 360º permitirá así una Universidad de Oviedo siempre abierta, en línea y cercana, con un modelo dinámico de plan de estudios que facilite el aprendizaje personalizado, en cooperación con los agentes del territorio, con menos burocracia, procesos simplificados, con una administración más ágil y eficiente.

Personas

Las personas son el centro del modelo de Universidad que queremos, en torno a cuyas necesidades se organizan las distintas áreas y procesos de la Universidad.

Una Universidad con el alumnado como objetivo principal. Una Universidad en la que el profesorado y el personal investigador ocupen un papel esencial. Una Universidad que cuenta con un personal de administración y servicios como garante y soporte del servicio de docencia e investigación y de la atención a la comunidad universitaria en su conjunto.

Conocimiento

La Universidad custodia, genera y ofrece conocimiento, que es la fuente y la guía de todos los servicios universitarios.

Parte de ese conocimiento se encuentra en la ciencia y la tecnología punteras. Pero no solo ahí. No hemos de olvidar el valor de las artes, de las humanidades y de las ciencias sociales. Hemos de ser capaces de integrar todo ello íntimamente, especializándonos en campos estratégicos holísticos que, al expresarse de forma transversal e innovadora, nos aporten aún más valor.

Impacto

No es concebible la actividad docente o la investigación si las desvinculamos de su objetivo último, que es provocar cambios. En este sentido, se ha de procurar que el capital humano y todo el conocimiento atesorado fructifiquen en forma de individuos capaces de decidir su propio rumbo y de contribuir positivamente con nuevas iniciativas y soluciones ricas, creativas y sostenibles.

Es esencial que estos frutos puedan ser medidos, que conozcamos el valor de los resultados generados por la Universidad a través de los/las graduados/as y las transferencias.



1.2. Breve manual de uso

Este Plan, además de una declaración de principios, es una **invitación al conjunto de la comunidad** alrededor de la Universidad para que participe en su implementación.

Es, sobre todo, un **plan de trabajo para el nuevo equipo rectoral y para los responsables y equipos a cargo de liderar la transformación** deseada.

Así, el Plan lista objetivos y los conecta con sus resultados esperados, y es sobre todo **una llamada a la acción** para que cada responsable repita el ciclo en su propio ámbito de actuación: análisis, proposición, puesta en marcha y seguimiento. También para explorar el potencial de transferencia y colaboración externa con la finalidad de convertir a nuestro estudiantado e investigadores/as en agentes de cambio.

Proporciona un nuevo marco de gobernanza proactivo, con más comunicación, más colaboración un seguimiento continuo, que ha de permitirnos sentar bases, y fortalecer procesos de mejora continua, para conseguir resultados visibles a medio plazo y para consolidar un progreso continuo a largo plazo que redefina y mantenga el papel de la Universidad de Oviedo en el mundo.

<i>Año</i>	2022		2023		2024		2025	
<i>Acciones estructurales urgentes</i>	6	12	18	24	30	36	42	48
Acciones estructurales urgentes								
Nueva estrategia								
Diseño de planes y programas								
Debate y aprobación								
Organización y plantillas								
Implementación y consolidación								
Evaluación, revisión y continuidad								

Ilustración 1: Reinterpretación del cronograma del programa electoral.

Este es un plan diseñado para movilizar y para implicar, para recombinar y para potenciar nuestros recursos. Los **líderes de cada eje y área de acción** son los responsables de definir los objetivos e indicadores a corto plazo, los equipos y colaboraciones necesarias para alcanzarlos, las estrategias de financiación y capitalización, las listas de proyectos de referencia, y las redes de excelencia donde aprender y difundir. Los mismos responsables de área y líderes de acción habrán de comunicar los resultados para después reajustar la estrategia a largo plazo según una valoración colectiva.

A continuación, se ofrece una breve guía para que los responsables de cada área puedan implementar de forma eficiente la coordinación de equipos y el seguimiento y evaluación de las



propuestas, que ofrece una secuencia lógica de acciones y recomendaciones básicas para la definición y puesta en marcha participativas de planes de acción.

Dicha secuencia comenzará con un análisis del estado de las cosas a nivel interno y externo, evitando que la familiaridad, las preferencias personales o las rutinas establecidas, impidan un examen objetivo, incluyendo consultas y contribuciones de expertos y usuarios. El resultado de este análisis es el conocimiento detallado de los recursos, objetivos y desafíos, conduciendo a la propuesta y puesta en marcha de mejoras.

Para cada objetivo general o ámbito de acción, es deseable la consideración de distintos niveles de ambición y plazos temporales, resultando en 'visiones estratégicas' a largo plazo, 'planes de acción' a medio plazo, y 'acciones' a corto plazo, todos ellos complementados por una definición detallada de resultados esperados, colectivos implicados e indicadores de impacto que sirvan para el seguimiento y presentación de resultados, así como para su evaluación y posterior ajuste colegiado.

Se persigue con ello **consolidar la dinámica de mejoras antes de 2025**, para permitir su evaluación, adaptación y transmisión al siguiente equipo rectoral para alcanzar y superar los objetivos estratégicos a más largo plazo.

Así, este plan estratégico define los objetivos generales y algunas de las acciones más urgentes para alcanzarlos, entre las cuales destaca la elaboración de planes de acción específicos. Es importante resaltar que existen numerosas conexiones y solapamientos entre objetivos y acciones.

Por un lado, está la manifestación de las prioridades transversales (digitalización, sostenibilidad, conexión e impacto, especialización inteligente) en y a través de cada una de las seis áreas de mejora (personas, infraestructuras, gobernanza, docencia, investigación y servicios).

Para esto, se incluye una matriz resumen antes de cada capítulo señalando estas intersecciones, aunque es esencial que cada responsable de ejecutar el Plan reflexione y consulte para garantizar que cada nuevo plan y acción elaborados están debidamente alineados con las prioridades estratégicas.

Por otro lado, existen conexiones temáticas pero diferenciadas en cuanto al enfoque y la ejecución. Por esto, es fundamental que los líderes de cada ámbito de acción contemplado en este Plan se coordinen para asegurar el alineamiento, las sinergias y la eficiencia, así como la información y participación razonada de los colectivos afectados.



2. El Plan

Este Plan Estratégico define **cuatro prioridades** para reubicar a la Universidad en el mundo, y **seis áreas de acción** para optimizar servicios y así mejorar nuestra contribución e impacto.

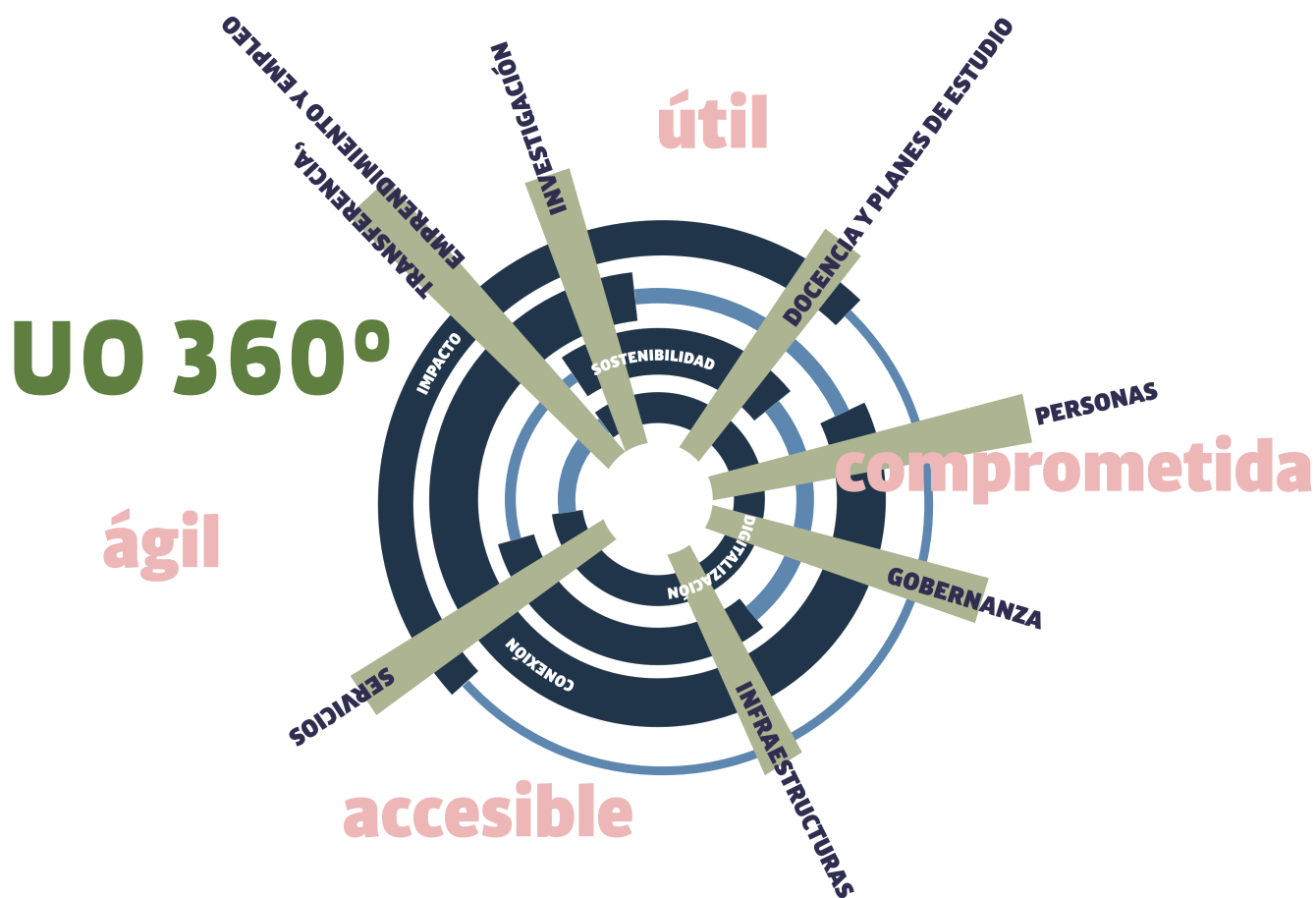


Ilustración 2 Esquema de las claves y ejes de acción del plan estratégico. Los ejes transversales son anillos concéntricos que redefinen el núcleo de la Universidad de Oviedo y las áreas de acción son ejes que irradian el conocimiento de la Universidad hacia la sociedad y el futuro.

2.1. Los ejes transversales: cuatro necesidades prioritarias

Las **cuatro necesidades prioritarias** establecidas en este Plan son consecuencia de cambios a nivel mundial de largo recorrido, y exigen una transformación profunda e ineludible, una modificación de la manera de pensar y actuar, debiendo hallar expresión desde lo más alto del organigrama hasta el día a día de cada profesional.

Por un lado, destacan hoy en día dos retos fundamentales en las sociedades modernas: la **transformación digital** y la necesaria **transición ecológica** en todos los ámbitos de actividad humana. Por eso son fundamentales la **digitalización** y la **sostenibilidad** de la Universidad, y en



este último caso no solo desde una perspectiva medioambiental, sino también desde el punto de vista institucional, funcional y presupuestario. El momento presente, que nos ofrece la posibilidad de emplear los fondos *Next Generation* de la Unión Europea, supone una oportunidad fundamental para impulsar esta doble transformación.

Por otro lado, se encuentra el rol de la Universidad, su compromiso con el estudiantado y con la sociedad, en **conexión** con los actores relevantes a nivel nacional e internacional, y garantizando un **impacto** útil y reconocible, en forma de conocimiento, empleos, productos, servicios y liderazgo positivo.

En este sentido, la Universidad de Oviedo no puede abarcarlo todo, y debe escoger cómo lograr la excelencia internacional según su capacidad y en los ámbitos de máximo impacto para la región. Esta **especialización inteligente** ha de orientar nuestro esfuerzo e interconectar nuestros recursos internos para adaptar tanto la oferta de estudios, como la investigación y las estrategias de transferencia y emprendimiento.

Las cuatro necesidades prioritarias y sus responsables:

		Necesidades prioritarias	Metas a largo plazo (2-10 años)
PRIORIDADES ESTRATÉGICAS (EJES TRANSVERSALES)	1	DIGITALIZACIÓN	Transformación en profundidad para una universidad digitalizada; con servicios ágiles, seguros y accesibles; personas competentes e innovadoras; y un replanteamiento estratégico de todas las actividades para el máximo aprovechamiento de la revolución digital.
	2	SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Cambio paradigmático en la forma de pensar y actuar para asegurar la sostenibilidad funcional, social, económica y ambiental de la Universidad.
	3	CONEXIÓN E IMPACTO	Mejorar los resultados de la comunicación y las colaboraciones dentro de la Universidad, y entre ella y su entorno económico y social. Convertirse en un motor reconocido para la transferencia de cultura y riqueza.



	4	ESPECIALIZACIÓN	Especialización colaborativa y transversal en áreas donde la UO pueda lograr mejores resultados. Situarse entre las mejores de España y 100 mejores del mundo. Atracción de talento.
--	---	-----------------	--

2.2. Los ejes verticales: siete áreas de acción

Los ejes verticales responden a factores internos y agrupan **áreas de acción** en todas las actividades cotidianas a través de las que la Universidad genera valor. Además de buscar una máxima calidad y eficiencia basándonos en la experiencia acumulada, es en cada uno de estos ámbitos donde deben materializarse los cambios fruto de las prioridades estratégicas.

Identificamos por un lado el núcleo de la institución: las **personas**, las **infraestructuras** y la **gobernanza**, donde cobran máxima significación la digitalización y la sostenibilidad. En estas áreas la prioridad yace en la eficiencia y en planes plurianuales viables para la adecuación y la modernización de nuestro capital humano y material, así como de nuestra manera de funcionar y de rendir cuentas.

Pero también son esenciales las actividades y la oferta universitaria: la **docencia**, la **investigación**, los **servicios**, y la **internacionalización** a través de los cuales materializar y perseguir la conexión, el impacto y la especialización inteligente. En estos ámbitos las prioridades son la utilidad, la calidad y la adaptabilidad, reposicionando a la Universidad de Oviedo en el universo institucional regional e internacional.

Las siete áreas de acción y sus responsables:

		Áreas de acción	Metas a largo plazo (2-10 años)
ÁREAS DE ACCIÓN (EJES VERTICALES)	1	PERSONAS	Garantizar la adecuación al puesto, su bienestar y el desempeño de las personas que forman la Universidad.
	2	INFRAESTRUCTURAS	



		Garantizar la adecuación a los usos, sostenibilidad ambiental, eficiencia, y servicio a las personas que forman la Universidad.
3	GOBERNANZA	Actualización de todos los modelos y mecanismos de gobernanza, comunicación y rendición de cuentas.
4	DOCENCIA Y PLANES DE ESTUDIO	Excelencia en la docencia y en la oferta educativa.
5	INVESTIGACIÓN	Excelencia en la investigación y su conversión en impacto
6	INTERNACIONALIZACIÓN	Situar a la Universidad de Oviedo en un lugar relevante a nivel internacional.
7	SERVICIOS	Actualización y mejora de los servicios centralizados de la Universidad.



Los Campus

No nos hemos olvidado en este plan de nuestra estructura. Centros y departamentos e institutos tiene su asiento en los campus de la universidad asturiana. Tenemos 5 campus distribuidos en tres ciudades: Tres en Oviedo (el Milán, Llamaquique-Centro y el Cristo) y uno en Gijón y Mieres respectivamente.

Este plan y los que le acompañan no es ajeno a esta dispersión territorial que nos enfrenta al reto de articular los campus de manera que resulten sostenibles y eficientes. Pero los campus universitarios, esa estructura prevista en los Estatutos de nuestra Universidad y que no hemos desarrollado en todo su potencial, deben ser principalmente espacios bien articulados de gestión estratégica y con una personalidad propia que permita utilizar con criterio y máxima eficiencia sus recursos.

Los campus además son espacios urbanos que impactan en su entorno. Por eso, su planificación “urbanística” posee una gran relevancia, para que se integren en su entorno urbano y actúen como elementos dinamizadores sociales.

Cada campus debe definir su estrategia en el marco de la propia de la Universidad de Oviedo. Una estrategia que resulte ser un desarrollo de los planes estratégicos generales y que vertebré la vida del campus, lo integre en su entorno y le dote de un perfil propio.

Campus de Oviedo. La ciudad es en sí misma un gran campus. Cuna de la institución y sede de los órganos de gobierno de la universidad asturiana, se caracteriza por su dispersión, fruto del crecimiento que sufrió la universidad española y su expansión por la ciudad. El reto en Oviedo es desarrollar una solución urbana que gire en torno a un eje vertical con dos grandes ciudades universitarias al norte (Milán) y al sur (Cristo) de la ciudad dejando el espacio centro para los órganos de gobierno universitario. Pero mientras esta planificación se hace real, necesitamos resolver graves problemas de espacio en el campus de Llamaquique-Centro que nos impone tomar decisiones que no son fáciles y de las que se ocupa el plan de infraestructuras, perfectamente coordinado con las propuestas de las bases para una planificación estratégica de la oferta formativa de nuestra Universidad.

Campus de Gijón. Fue en su momento la primera expansión extramuros de la universidad asturiana. Es un campus dotado de una fuerte personalidad marcada por su diseño urbano -un campus a las afueras de la ciudad-, su cercanía y desarrollo casi en paralelo al Parque Científico Técnico de Gijón, y el peso de los estudios de ingeniería que siempre tuvieron presencia desde los años 60 en Gijón con la antigua Escuela de Peritos, sin olvidar los estudios de empresariales con una antigüedad mayor aún. Hoy el campus de Gijón es un campus compacto, bien articulado y con un desarrollo global muy avanzado. Su futuro estará marcado por la necesidad de crear infraestructuras de apoyo al campus (especialmente la residencia universitaria), su crecimiento ligado a la ampliación del parque científico tecnológico y dos proyectos a largo plazo ligados a



su ubicación en una ciudad abierta al mar (los campus del mar que ya tiene las universidades gallegas y portuguesas) y la creación de un centro mixto público-privado para los estudios avanzados en energía y sus nuevas formas de producción, almacenamiento y distribución.

Campus de Mieres. La última expansión de la Universidad asturiana. Es el campus más joven y el que necesita articularse mejor con su entorno y encontrar su singularidad. Un campus centrado en las ingenierías de la tierra donde ha alcanzado gran prestigio y que le permite complementarse con el de Gijón generando un eje de alto valor añadido Mieres-Gijón con un potencial creador aún por explorar. Este campus, bien dotado de infraestructuras, necesita centrar su camino en esos ámbitos ligados a los recursos naturales y las materias primas, coordinado con el de Gijón (y con el de Oviedo también, desde luego) asentando un gran hub tecnológico en esos ámbitos que actúe de polo de tracción y atracción del sector privado socioeconómico del entorno. La creación y reubicación de nuevos institutos y centros de investigación (de Patrimonio Cultural, el futuro de Materias Primas), la potenciación de los ya existentes (INDUROT y de Biodiversidad) y el desarrollo de una oferta formativa ligada a estos campos de estudio nos permitirá a medio plazo, como propusimos en el documento “Bases para una planificación estratégica del campus de Mieres”, madurar un campus que aún necesita encontrar su camino.

No nos olvidamos de otras ciudades asturianas donde poseemos una fuerte presencia. Avilés con el Centro de Servicios Universitarios, donde los fructíferos acuerdos con el Ayuntamiento nos permitirán tener una muy sólida y atractiva programación de extensión universitaria; Langreo con la Casa de la Buelga a la que deseamos dar un nuevo impulso y convertirla, junto con el campus de Mieres, en un centro de actividades universitarias de extensión y difusión; y prontamente Castrillón, con la recuperación y puesta en marcha de las Colonias de Salinas. A todos estos municipios debemos sumar aquellos en los que ya tenemos o hemos conveniado la apertura de aulas de extensión universitaria con las que queremos hacer realidad nuestro anhelo de que la Universidad de Oviedo sea la universidad de toda Asturias. En este último ámbito, proyectos como UO Territorio o el futuro “erasmus” rural auspiciado por el Gobierno de España, nos permitirá enraizar la universidad aún más en su territorio.

3. Necesidades prioritarias

3.1. Digitalización

Metas a largo plazo (8 años):

Transformación en profundidad para una universidad digitalizada con una infraestructura puntera; servicios ágiles, seguros y accesibles; personas competentes e innovadoras; y un replanteamiento estratégico de todas las actividades para el máximo aprovechamiento de la revolución digital.

La digitalización de la Universidad no implica solamente digitalizar la docencia. Para la satisfacción de esta necesidad prioritaria se exige conseguir un replanteamiento integral y una transformación profunda de las infraestructuras, procesos, servicios y orientación de la Universidad, buscando la eficiencia, la accesibilidad, la conectividad, la seguridad y la innovación, así como una gestión inteligente de la información.

Para conseguirlo, además de los recursos de los que tradicionalmente ha dispuesto la Universidad, existirán durante el periodo de implementación de este Plan Estratégico otras potenciales contribuciones provenientes de los fondos *Next Generation* (UNIDIGITAL) o el Programa *Digital Europe* (DIGITAL) de la Unión Europea, cuya planificación, asignación y ejecución deben ser optimizadas para sacar el máximo partido de ellos.

Responsables:

Gerencia, Secretaría General, vicerrectorados y delegados con competencias en el ámbito de actuación.

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
3.1 DIGITALIZACIÓN				
Llevar a cabo un a transformación profunda para aprovechar las oportunidaes que brindan las nuevas tecnologías y garantizar la vigencia y funcionalidad de la Universidad en el futuro				
Digitalizar y reforzar tecnológicamente los procesos y servicios universitarios				
Análisis de necesidades y oportunidades tecnológicas de todas las actividades UO a medio y largo plazo				
Plan de Infraestructuras TIC				
Red corporativa de Servicios TIC				
Plan de digitalización para la gestión de infraestructuras y equipamientos				
Plan de digitalización para la gestión interna y los servicios administrativos				
Plan de digitalización para la conciliación, la resiliencia y el teletrabajo				
Plan de digitalización para la docencia y la investigación				
Plan de digitalización para la transferencia, la comunicación y la extensión universitaria				
Adaptación y puesta en marcha de la Administración electrónica				
Asegurar el procesamiento ético e inteligente de la información				
Plan de gestión y Protección de Datos				
Garantizar la seguridad				
Estrategia UO de seguridad digital				
Racionalizar la actualización de equipos				
Mejora de los servicios UNIOVWIFI y EDUROAM				
Plan de renovación de equipos tecnológicos				
Formar a las personas para aprovechar al máximo el potencial de la digitalización				
Programa de Formación y Capacitación				
Posibilitar una gestión inteligente y sostenible de infraestructras y equipamientos				
Desarrollo TIC de los Campus				
Digitalización de la Gestión de infraestructuras y Reducción de huella ambiental				



Como el resto de las prioridades transversales, la transformación digital afecta a todas y cada una de las áreas de acción del plan estratégico a través de tres categorías principales: **procesos, personas y datos**:

Procesos y servicios

Procesos y servicios para mejorar la agilidad y la accesibilidad de todos los procedimientos administrativos y académicos, la gestión académica y la investigación, la colaboración y el teletrabajo, así como la modernización de la producción y comunicación cultural, los modelos de emprendimiento y los servicios a la sociedad y territorio.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Modernización de todos los procesos y servicios mediados por la Universidad, asegurando la adecuación, accesibilidad, la agilidad y la seguridad.

Personas y equipos

Se trata de garantizar no solo la modernización de los equipamientos tecnológicos y la capacitación de las personas, sino sobre todo lograr una nueva forma dinámica y creativa de pensar, de trabajar y de compartir que saque el máximo provecho a las oportunidades que nos brinda la tecnología, y que pueden ser apoyadas por la iniciativa europea *Next Generation* o por el Programa DIGITAL.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Modernización de los equipamientos y la infraestructura tecnológica, y capacitación de todos los usuarios y equipos de apoyo y mantenimiento.

Datos, innovación y seguridad

Asegurando una gestión ética e inteligente de toda la información digital, y su aprovechamiento para mejorar la gestión, garantizando la seguridad, la protección de datos personales y los derechos de propiedad intelectual e industrial, así como del control analítico de las medidas de asistencia y sostenibilidad.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Gestión inteligente, transparente y segura de la información, con especial atención a la protección de datos y a su aprovechamiento para mejorar gestión y servicios.



3.2. Sostenibilidad Institucional

Metas a largo plazo (8 años):

Transformación en la forma de pensar y actuar para asegurar la sostenibilidad funcional, social, económica y ambiental de la Universidad.

De nuevo, para conseguir esta ambiciosa meta, la Universidad podrá optar a los recursos disponibles para España dentro del Programa *Next Generation* de la Unión Europea, que deberán ser gestionados de forma óptima para maximizar su impacto.

Responsables:

Gerencia, Vicerrectorado de Sostenibilidad, Movilidad y Medio Ambiente, Vicerrectorado de Políticas de Profesorado, Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa y Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
3.2 SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL				
Validar la vigencia del modelo organizativo y asegurar una plantilla adecuada y sostenible				
Realizar un análisis profundo de recursos y necesidades a futuro				
Oficina de Estrategia Económica				
Establecimiento de Contabilidad analítica				
Mejorar la gestión económico-presupuestaria de la Universidad.				
Planificar la capacitación y el rejuvenecimiento				
Plan plurianual de contención de la partida presupuestaria de personal				
Plantilla de PDI funcionario y laboral suficiente y sostenible				
Reducir la huella ambiental asociada al funcionamiento de la universidad				
Auditar cualitativa y cuantitativamente el impacto ambiental de la universidad				
Auditoría general de Sostenibilidad, energética y ambiental				
Gestión sostenible de las infraestructuras y equipamientos				
Poner en marcha un plan de reducción de impacto ambiental				
Plan de Ahorro y Eficiencia energética				
Plan de Reducción de huella ambiental				
Plan de Infraestructuras				
Plan de Climatización y Control ambiental				
Plan plurianual de Rehabilitaciones				
Contribuir a la sensibilización y la implicación de toda la sociedad				
Pertenencia a Red Europea de Campus Sostenibles				
Velar por el valor añadido de las cadenas de valor en cuanto a calidad, impacto medioambiental, coste, ética, cercanía y sinergias				
Elaborar una nueva política de compras y proveedores				
Estrategia de Compras y contrataciones				
Plan de Compra ecológica y sostenible				
Plataforma de contratación centralizada				
Fomentar el consumo sostenible				
Estrategia UO de consumo y alimentación sanos y sostenibles				
Elaborar una nueva estrategia de financiación				
Mejorar la política presupuestaria interna				
Mejora de la financiación de centros, departamentos e institutos				
Fomentar la cofinanciación de actividades y equipamientos				
Plan de Cofinanciación de instalaciones y grandes equipamientos				
Plan de Cofinanciación de infraestructuras científicas y bibliotecas				
Buscar fuentes adicionales de financiación				
Estrategia de Captación de fondos externos				
Estrategia de donaciones y mecenazgo				
Estrategia de participación en emprendimiento				



Para la satisfacción de esta necesidad prioritaria es preciso realizar un replanteamiento de la manera de entender los objetivos y manejar los recursos de la Universidad, de forma que sean pertinentes y positivos para la sociedad, eficientes en lo económico, y minimicen su huella ambiental. Además, la Universidad continuará comprometida con el cumplimiento de los Objetivos internacionales de Desarrollo Sostenible de la ONU, poniendo el foco del conocimiento universitario en el desarrollo de sociedades multiculturales, inteligentes, saludables y sostenibles, para mejorar nuestra **relevancia**, nuestra **huella**, las **cadenas de valor** y nuestra **financiación**:

Estructura y función

Deberá transformarse para asegurar su adaptación a las tendencias socioculturales, demográficas, económicas y medioambientales, para contribuir al desarrollo sostenible de la región y a la capacitación de las nuevas generaciones a cargo de liderar la revolución tecnológica, la transformación de la sociedad globalizada y de sus modelos productivos, de la adaptación al cambio climático y de la escasez de recursos naturales.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Estrategia para la modernización y optimización de recursos, mandato y funciones de la Universidad.

Huella ambiental

Mediante la reducción significativa y constante del impacto medioambiental del conjunto de infraestructuras, actividades y producciones de la Universidad. En este sentido, cobran especial valor las posibilidades de digitalización de procesos, así como los programas de apoyo de la Unión Europea que deben ser aprovechados al máximo por la Universidad de Oviedo.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Descarbonización, eficiencia energética y optimización del uso de recursos naturales en infraestructuras, equipamientos, servicios y actividades.

Cadenas de valor

Optimizándolas según criterios éticos de sostenibilidad, cercanía y valor añadido, usando contratos marco y plataformas centralizadas para grandes compras, mientras que se agilizan y descentralizan las menores.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Optimización ética, económica y ambiental de compras y suministros de la Universidad de Oviedo.

Financiación

Con nuevos planes presupuestarios que garanticen la eficiencia económica y el fomento de nuevas fuentes de financiación mediante colaboración público-privada, la cofinanciación y mecenazgos, así como asegurando la justificación y la transparencia de todas las inversiones. Cobra en este ámbito particular importancia el estrechamiento de los lazos con los asturianos residentes fuera de Asturias, que desea seguir vinculada con la región, contribuyendo a su progreso y bienestar de diversas formas.



Objetivos a medio plazo (2 años):

Planificación presupuestaria a medio y largo plazo incluyendo nuevas formas de financiación externa, colaboraciones y capitalización de resultados.



3.3. Conexión e Impacto

Metas a largo plazo (8 años):

Mejorar los resultados de la comunicación y las colaboraciones dentro de la Universidad, y entre ella y su entorno económico y social. Convertirse en un motor reconocido para la transferencia de conocimiento, cultura y riqueza.

Para la satisfacción de esta necesidad prioritaria se exige conseguir una integración de la Universidad a nivel nacional e internacional, incrementando la visibilidad, la representatividad, y el impacto final de nuestra labor, conocimiento y recursos acumulados.

En este sentido, cobra especial importancia la colaboración dentro de la propia Universidad, pero también con otros agentes relevantes en el territorio en el que esta realiza su actividad: el Principado de Asturias.

Asimismo, y poniendo en valor el arraigo y reconocimiento que la Universidad tiene en Asturias, se impulsará la proyección de la Universidad fuera de las fronteras de nuestro país, fomentando la comunicación de sus actividades, pero sobre todo las alianzas internacionales para el establecimiento de programas de conjuntos, con una perspectiva global que no sólo esté centrada en la Unión Europea sino que conecte la Universidad de Oviedo y, por ende, Asturias, con centros de conocimiento de referencia en todo el mundo.

La Universidad potenciará particularmente los estrechos lazos que unen Asturias e Iberoamérica, donde se localiza una gran parte de los asturianos residentes fuera de España, y entre la que se encuentran exponentes empresariales y sociales de primer orden con origen en nuestra región. Por ello, la Universidad de Oviedo se constituirá como una herramienta esencial para vincular al continente con España y Europa, actuando como un puente para dinamizar los flujos de conocimiento y talento a uno y otro lado del Océano Atlántico.

Responsables:

Gerencia, Secretaría General, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación, Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado de Internacionalización y Vicerrectorado de Estudiantes



Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
3.3 CONEXIÓN E IMPACTO				
Fomentar y facilitar la comunicación y la colaboración intrauniversitaria				
Aumentar la eficiencia y la calidad mediante la coordinación y colaboración del PAS				
Mapa de funciones , procesos y personas PAS				
Fomentar la innovación y el enriquecimiento mediante la colaboración entre PDI				
Servicio de conexión y emparejamiento de líneas de investigación				
Facilitar la movilidad y la colaboración vertical y horizontal en la universidad, incluyendo la participación de estudiantes				
Consejos de Campus y sinergias entre ellos				
Mejorar y potenciar la relación de los Centros Universitarios con los estudiantes y graduados				
Plan de Movilidad intercampus				
Potenciar el intercambio y la socialización en la universidad				
Programa “UO Viva” de revitalización institucional				
Comunicación y Colaboración entre departamentos y centros				
Disponer de infraestructuras y espacios para la realización de la vida universitaria				
Aumentar la cantidad, diversidad e intensidad de las alianzas y colaboraciones universitarias a nivel del Principado de Asturias				
Favorecer la visibilidad y las relaciones institucionales				
Programas “UO Raiz” y “Territorio UO” de proyección territorial				
Colaborar con la administración pública				
Plan de alineamiento RIS3				
Comunicación y Colaboración con los Gobiernos y AAPP locales, regional, nacional e internacionales				
Colaborar con iniciativas sociales				
Estrategia de apoyo a iniciativas sociales y medioambientales de interés general				
Estrategia de apoyo al voluntariado y a los proyectos solidarios				
Potenciar la dimensión internacional de la universidad				
Aumentar el reconocimiento de la UO en el exterior				
Estrategia de relaciones institucionales y visibilidad internacional				
Fomentar la captación y movilidad internacional de talento				
Estrategia de atracción de talento				
Aumentar la participación en proyectos internacionales				
Servicio de asistencia técnico-administrativa				
Servicio de consultoría interna para proyectos europeos				
Nuevos Proyectos internacionales				
Estrechar los vínculos con el sector privado				
Responder de forma ágil a las necesidades del tejido productivo y de servicios				
Plan de fomento de relaciones con la empresa				
Catálogo de servicios				
Potenciar la conversión de conocimiento en valor				
Plataforma de match-making				
Colaborar para la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo sostenible				
Estrategia de colaboración público-privada				
Programas de apoyo al emprendimiento				
Programas de formación dual y prácticas en empresa				
Aprovechar las oportunidades relativas a redes de excelencia				
Fomentar la colaboración en red de PAS y PDI				
Potenciar el establecimiento de redes intra- e inter-universitarias				
Participar activamente en una selección de redes de excelencia estratégicas				
Participación en redes de Campus europeos				
Participación activa en Redes de excelencia de gran relevancia				

Esta conexión ha de ser liderada por el equipo rectoral y los máximos responsables dentro de la Universidad, de manera que la comunidad universitaria encuentre el marco ideal para realizarse



en tres niveles: **interno, externo y global**; así como en dos ámbitos: el **mercado** y las **redes de excelencia**.

Universidad

A nivel interno hemos de ser capaces de colaborar más y mejor, para el enriquecimiento mutuo entre personas y departamentos de la Universidad, y para mejorar la eficiencia, la calidad, y la productividad tanto en gestión como en docencia, investigación y transferencia.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Incremento de las colaboraciones de calidad que refuercen la sinergia entre los equipos universitarios responsables de servicios, centros y departamentos.

Territorio

Primer nivel externo, de conexión y servicio al Principado de Asturias, mejorando la presencia, la comunicación y la colaboración con su población, su patrimonio cultural y natural, su tejido productivo y su administración pública, para enriquecer y dinamizar la sociedad y para valorar nuestra singularidad.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Mejora de la colaboración entre la Universidad, el Gobierno y la Administración Pública del Principado de Asturias.

Mundo

Como ámbito común de actuación, mejorando la proyección internacional de la Universidad, atrayendo estudiantes y talento, y aumentando el alcance del impacto generado. Configurando a la Universidad de Oviedo como un elemento clave de la internacionalización de la región, en particular del fortalecimiento de los vínculos entre Asturias, España y Europa, con Iberoamérica, a través de programas de captación de alumnos, así como para la docencia y la investigación.

Asimismo, se pondrá en marcha un Grupo de Trabajo para la Internacionalización de la Universidad de Oviedo, compuesto, entre otros, por representantes del Equipo Rectoral de la Universidad, de su Consejo Social, de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Asturias, del Instituto Cervantes, y del Gobierno del Principado de Asturias, que tendrá como objetivo diseñar un ambicioso programa de internacionalización de la Universidad apoyándose en la red de Cámaras de Comercio Españolas en el Exterior, las sedes del Instituto Cervantes, los Centros Asturianos en el exterior, y otros agentes internacionales que puedan identificar centros emisores de alumnos hacia Asturias, con el foco principal puesto en América Latina y Asia.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Mayor conocimiento, visibilidad y colaboración entre la Universidad y organismos internacionales de todo tipo. Creación de Grupo de Trabajo para la Internacionalización de la Universidad de Oviedo. Realización de una revisión de acuerdos con universidades extranjeras y revitalización de los de mayor interés. Fortalecimiento de la oferta de cursos de español para estudiantes extranjeros de universidades de países no hispano hablantes.



Industria y mercado

Entendiendo tanto las expectativas profesionales de nuestro estudiantado, como los beneficios compartidos de asistir a las empresas con conocimiento y servicios, y la necesidad de reforzar nuestra relevancia mediante la conversión del conocimiento en innovación y emprendimiento.

Para ello, se propone la creación de una Mesa de Trabajo compuesta por los agentes regionales más relevantes en la conexión universidad-empresa, incluyendo representantes del Equipo Rectoral de la Universidad, de su Consejo Social, de la patronal regional, de las organizaciones sindicales mayoritarias y del Gobierno del Principado de Asturias, para definir las necesidades actuales de las empresas asturianas y trasladarlas al ámbito académico.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Plan de colaboración estratégica a largo plazo entre la Universidad y la empresa, que permita definir un portafolio de servicios recíprocos, y un aumento de las transferencias, el emprendimiento y el empleo. Creación de Mesa de Trabajo Universidad-Empresa.

Redes de excelencia

Materializando nuestro valor a escala internacional mediante la pertenencia y la participación activa en redes académicas y asociaciones que permitan el reconocimiento de la Universidad, aporten nuevas oportunidades, y permitan adoptar conocimientos punteros desarrollados en otras regiones y países.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Pertenencia, participación y reconocimiento de la Universidad en redes de excelencia internacionales relevantes y útiles, en línea con las áreas de especialización transversal y el rol tractor de la Universidad en la región.



3.4. Especialización inteligente

Metas a largo plazo (8 años):

Especialización colaborativa y transversal en áreas donde la UO pueda lograr mayor impacto. Situarse entre las 10 mejores de España y mejores del mundo. Atracción de talento.

Responsable:

Gerencia, Secretaría General, Vicerrectorado de Internacionalización, Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa, Vicerrectorado de Investigación, Delegado del Rector para la Transformación Digital, Delegado del Rector para la Coordinación Biosanitaria y de la Salud, y Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
3.4 ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE				
Maximizar el impacto de la contribución de la universidad gracias a la especialización inteligente en línea con el contexto general, las fortalezas propias y las necesidades de nuestra región				
Fomentar el conocimiento puntero y la transferencia de alto impacto mediante proyectos transversales en las áreas de conocimiento de la Salud y la Biotecnología				
Análisis específico de fortalezas y oportunidades				
Identificación de ideas , equipos y grupos de interés				
Plan de transferencia en el ámbito médico-sanitaria				
Fomentar el conocimiento puntero y la transferencia de alto impacto mediante proyectos transversales en el ámbito de la Sociedad y las Tecnologías Digitales				
Análisis específico de fortalezas y oportunidades				
Identificación de ideas , equipos y grupos de interés				
Plataforma tecnológica UO y catálogo de servicios				
Fomentar el conocimiento puntero y la transferencia de alto impacto mediante proyectos transversales en las áreas de conocimiento del Patrimonio y la Cultura				
Análisis específico de fortalezas y oportunidades				
Identificación de ideas , equipos y grupos de interés				
Proyecto de Digitalización del patrimonio histórico y cultural asturiano				
Fomentar el conocimiento puntero y la transferencia de alto impacto mediante proyectos transversales en relación con la Transición ecológica y la explotación sostenible de Recursos naturales				
Análisis específico de fortalezas y oportunidades				
Identificación de ideas , equipos y grupos de interés				
Plan de Desarrollo de la economía verde y azul gracias a tecnologías 4.0				
Difundir una manera de trabajar transdisciplinar, ambiciosa y proactiva para el análisis constante de oportunidades y la formación de nuevos grupos de trabajo punteros				
Mapa general de fortalezas, intereses y oportunidades				
Renovación periódica del análisis y la política estratégica de especialización inteligente				

Para una universidad mediana muy vinculada con su territorio, es fundamental desarrollar áreas de especialización que nos permitan explotar al máximo nuestras mayores fortalezas, paliar carencias y contribuir como motores de desarrollo regional: **Biosalud y Biotecnología; Sociedad y Tecnologías Digitales; Patrimonio y Cultura; y Transición Ecológica y Recursos Naturales;** y alineamiento estratégico con la **estrategia RIS3** del Principado de Asturias

Objetivos a medio plazo (2 años):

Las cuatro áreas de especialización comparten los mismos objetivos a medio plazo: Estrategia a medio plazo para la excelencia y el reconocimiento internacional; el desarrollo de proyectos de



impacto; la atracción de talento y financiación; la colaboración y sinergias entre disciplinas y centros; y la convertibilidad de los resultados en productos y servicios comercializables internacionalmente, siendo relevantes para la sociedad.

Biosalud y Biotecnología

Responde simultáneamente tanto a nuestro prestigio mundial en investigación en Medicina y Salud, como a las tendencias demográficas y empresariales, y en particular al envejecimiento y dispersión de nuestra población. Empleará las oportunidades que ofrece en este ámbito la digitalización. Se adoptará una estrategia de visibilización de los avances asturianos a nivel internacional y atracción de nuevos recursos a través de programas internacionales de financiación, tales como Horizonte Europa o *EU4Health*.

Sociedad y Tecnologías Digitales

Tanto en lo que se refiere al desarrollo de capacidades en supercomputación, *big data*, inteligencia artificial, sensores, etc., como aprovechando las oportunidades que brindan las prioridades de la Unión Europea en este sentido (fondos *Next Generation*, Programas DIGITAL y Horizonte Europa, etc.).

Patrimonio y Cultura

Para poner en valor, proteger y ofrecer nuestra historia y cultura, haciéndolas más accesibles y dinámicas, para revitalizar y modernizar los sectores cultural, solidario y turístico, de modo multidisciplinar haciendo uso de las tecnologías digitales y del resto de disciplinas no artísticas o culturales en las que la Universidad atesora relevantes capacidades.

Transición Ecológica y Recursos Naturales

Asumiendo la necesidad de avanzar hacia un modelo sostenible y la necesidad urgente de nuevas estrategias de descarbonización, energías renovables, economía circular y apoyo al desarrollo de la economía verde y azul en todo nuestro territorio. Aprovechando las oportunidades ofrecidas por la digitalización, y los recursos disponibles provenientes de los fondos *Next Generation* de la Unión Europea, así como otros programas internacionales de apoyo.

Para sustentar y capitalizar aceleradamente esta especialización en áreas estratégicas, deben combinarse a través de iniciativas transdisciplinares, empezando por **la definición de una serie de proyectos bandera / *flagship* (de 3 a 5)** de gran trascendencia para generar oportunidades en la región y conectados internacionalmente con socios de prestigio.



4. Ejes verticales: Áreas de acción

4.1. Personas

Metas a largo plazo (8 años):

Garantizar la adecuación, bienestar y desempeño de las personas que forman la Universidad.

Responsables:

Gerencia, Secretaría General, Vicerrectorado de Políticas de Profesorado, Vicerrectorado de Estudiantes, Vicerrectorado de Internacionalización, Vicerrectorado de Investigación, Delegado del Rector para la Coordinación Biosanitaria y de la Salud y Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación.

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
4.1.1 PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS				
Establecer una nueva estructura organizativa				
Desarrollar mejoras normativas en relación a la función pública y la gestión interna de recursos humanos				
Descentralización de la administración				
Representatividad del PAS en la gobernanza y la toma de decisiones				
Plan de choque contra la Precariedad y la Interinidad				
Mejorar la planificación y los sistemas de acceso y estabilización laboral				
Plan plurianual de Incorporación, promoción y jubilaciones				
Calendario de concursos de personal estratégicos, accesibles, transparentes, seguros y justos				
Definir una relación de puestos de trabajo (RPT) acorde a función, competencias y posibilidades de desarrollo				
Plan de Personal de Administración y Servicios (PAS)				
Optimización y contención de la partida presupuestaria				
Mejorar las condiciones de trabajo, la profesionalización y la competencia				
Mejorar las condiciones de trabajo y facilitar la conciliación				
Plan de Igualdad laboral y salarial				
Plan de Conciliación y Teletrabajo				
Calendario de revisiones médicas				
Plan de Accesibilidad, salud y bienestar en el trabajo				
Servicio de Asistencia a las personas				
Plan de Acción social				
Aumentar el nivel de profesionalización en la gestión				
Nuevo modelo de política general de formación y profesionalización				
Nueva estructura organizativa				
Planes de Formación especializada				
Facilitar la promoción interna y la movilidad horizontal				
Plan de movilidad y flexibilidad interna				
Plan de Convocatorias y promociones				
4.1.2 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR				
Planificar una plantilla adecuada y sostenible para las necesidades presentes y futuras				
Definir una relación de puestos de trabajo (RPT) acorde a función, competencias y posibilidades de desarrollo				
Plan de Personal Docente e Investigador (PDI)				
Desarrollar un plan de incorporaciones, de colaboraciones y de promoción y movilidad interna para alcanzar los objetivos del nuevo Plan estratégico y para afrontar retos futuros				
Plan plurianual de Incorporación, apoyo, promoción y jubilaciones				
Plan de Convocatorias anuales de contratación				
Plan de choque contra la precariedad y la temporalidad				
Mejorar el desempeño y las condiciones de trabajo				
Reducir la dedicación a tareas administrativas y facilitar la capitalización del talento				
Asistencia administrativa a los coordinadores y docentes				
Apoyo a la Investigación, la Internacionalización y la Transferencia				



la motivación, al tiempo que se combate la precariedad y se planifica la capacitación y renovación necesarias. La digitalización de la Universidad no debe sino ser un medio más para la mejora de la actividad, el rendimiento y el bienestar del personal de administración y servicios.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Adecuación, bienestar y desempeño de los recursos humanos de la Universidad. Rejuvenecimiento y capacitación.

Personal Docente e Investigador (PDI)

Constituye la máxima expresión de una institución que provee una docencia de calidad, que lidera la investigación y su transferencia a la sociedad. Para ello debemos hacer visibles el compromiso y el talento, dotarlo de apoyo administrativo y técnico para facilitar y capitalizar sus éxitos.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Adecuación, bienestar y desempeño de docentes e investigadores de la Universidad. Atracción de talento y orientación a resultados.

Estudiantado y Egresados/as

Como centro del modelo de enseñanza-aprendizaje en cuanto usuarios principales y primera razón de ser de la universidad, promoviendo el interés y la vinculación continua, pues los resultados de la Universidad no se miden por los que estudian, sino por los logros y la satisfacción de los/as graduados/as. Los medios digitales ofrecen hoy, además, una oportunidad para seguir vinculados con la Universidad e incrementar la interacción con el ecosistema (exalumnos/as, profesorado, investigadores, etc.) que debe ser optimizada.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Atracción y mejora del nivel de participación y satisfacción. Mayor relación con la comunidad de exalumnos y exalumnas

Para todo esto, es necesaria una UO más amable, eficiente y competente, que adecúe y reconozca el desempeño de las personas que la forman, fomentando la movilidad vertical y horizontal, así como el ajuste funcional y generacional. Una UO que atraiga también más gente de fuera de nuestra región, nuevos perfiles e ideas, que satisfaga las expectativas de una población cambiante, previendo medios y recursos de proximidad para el progreso personal y profesional del estudiantado, el profesorado y el personal de administración y servicios, haciéndoles partícipes de su configuración y evaluación.



4.2. Infraestructuras

Las diferentes tareas que se realizan en la Universidad requieren la máxima atención a los espacios físicos y equipamientos, así como una organización general de campus, centros, departamentos, institutos, laboratorios, servicios científico-técnicos y servicios administrativos que presten una cobertura adecuada a la institución para cumplir con sus objetivos. La conexión de las mismas es esencial, además de para optimizar su rendimiento, para contribuir a la vertebración del territorio. El contexto actual, con la posibilidad de utilizar los instrumentos *Next Generation* y HUCAMP suponen una oportunidad en este ámbito que debe ser aprovechada al máximo por la Universidad.

Metas a largo plazo (8 años):

Garantizar la adecuación a los usos, sostenibilidad ambiental, eficiencia, y servicio a las personas que forman la Universidad.

Responsable:

Gerencia, Vicerrectorado de Sostenibilidad, Movilidad y Medio Ambiente, Vicerrectorado de Estudiantes, Delegado del Rector para la Transformación Digital, Delegado del Rector para la Coordinación Biosanitaria y de la Salud, Vicerrectorado de Investigación, y Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Proyección Cultural

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
4.2 INFRAESTRUCTURAS (general)				
Mejorar el nivel y la accesibilidad del conocimiento sobre las infraestructuras y equipamientos de la Universidad, y posibilitar un seguimiento detallado y analítico				
Actualizar y completar un inventario general y digitalizado de infraestructuras y equipamientos				
Inventario digital detallado de inmuebles y equipamientos				
Realizar una auditoría detallada de infraestructura y equipamientos evaluando el estado de conservación; los costes de gestión; la adecuación y el potencial de uso; la sostenibilidad y la eficiencia energética; y recomendaciones de mejora				
Auditorías por categoría				
Auditorías por Centro				
Resumen ejecutivo por Campus				
Programa de gestión inteligente				
Planes de Renovación, modernización y sostenibilidad de los inmuebles				
Alcanzar una gestión sostenible de infraestructuras y equipamientos				
Digitalización y descentralización de la gestión				
Plan de usos, mantenimiento y financiación compartidos				
Plan de monitorización inteligente				
Plan integral de mejoras según categoría de uso				
Plan de inversiones por Campus				
Planes general y específicos de eficiencia y autonomía energética				
Planes general y específicos de ahorro de agua y control ambiental sostenible				
Planes general y específicos de optimización y capitalización de usos				
Planes general y específicos de aprovechamiento y financiación compartidos				
Certificación independiente de sostenibilidad y eficiencia				
Acuerdos de cofinanciación de equipamientos a medio y largo plazo				
4.2.1 ADMINISTRACIÓN, SERVICIOS, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN				
Adecuar y modernizar la infraestructura destinada a Administración, Docencia e Investigación				
Renovar y ampliar los equipamientos y capacidad informática				
Plan de Infraestructuras TIC				



Las prioridades transversales se expresan en esta área de acción de las siguientes formas principales:

<i>DIGITALIZACIÓN</i>	<i>CONEXIÓN e IMPACTO</i>
<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura y equipamientos tecnológicos• Gestión de infraestructuras y servicios• Accesibilidad 24/7	<ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad 24/7• Movilidad• Proyección territorial e internacional
<i>SOSTENIBILIDAD</i>	<i>ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN</i>
<ul style="list-style-type: none">• Rehabilitación• Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none">• Planes territoriales

Infraestructura de Administración y Servicios, así como para la Docencia e Investigación

Es necesario racionalizar y modernizar el núcleo funcional de la Universidad, mediante una auditoría general de todas las infraestructuras y equipamientos, digitalizando su gestión y fomentando planes de usos y cofinanciación público-privados para un aprovechamiento colaborativo máximo y eficiente.

Infraestructura de Alojamiento y Movilidad

Mejora de las políticas de alojamiento y movilidad, en colaboración con entes municipales y privados, aumentando la capacidad, aprovechando la calidad de vida en los Campus, y facilitando una movilidad intensa, regional, nacional e internacional, que contribuya no obstante al uso de energías renovables / sostenibles.

Infraestructura de Salud, Cultura y Deporte

Cuidando de los espacios comunes y fomentando estilos de vida saludables; así como la participación en la cultura y el deporte *amateur* y federado.

Infraestructura de Proyección

Como clave para impulsar el potencial de la universidad llevándolo aún más lejos, tanto hacia el territorio, dotando al servicio de Extensión Universitaria con espacios y servicios compartidos en ayuntamientos y centros empresariales, ampliando el alcance institucional de la UO aportando representación y servicios en cualquier lugar donde podamos ofrecer valor de forma distintiva y eficiente.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Los objetivos a medio plazo para los cuatro ámbitos de actuación arriba mencionados son comunes: Auditoría y plan de mejoras a medio plazo de las infraestructuras y equipamientos según el plan estratégico, uso actual y tendencias.



4.3. Gobernanza

Definir el modelo de gobernanza es una prioridad para configurar el marco organizacional, rediseñar los procedimientos administrativos y mejorar el servicio. El objetivo es una gobernanza pública eficiente para ser relevantes en el entorno social, competitivo y temporal en el que nos encontramos.

Metas a largo plazo (8 años):

Actualización de todos los modelos y mecanismos de gobernanza, comunicación y rendición de cuentas.

Responsable:

Gerencia, Secretaría General, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación, Delegado del Rector para la Transformación Digital, Vicerrectorado de Investigación, y Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
4.3 GOBERNANZA				
4.3.1 DIRECCIÓN, GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES				
Mejorar y agilizar la coordinación y el liderazgo				
Revitalizar los órganos de gobierno				
Análisis de fortalezas y debilidades				
Plan de Integridad institucional				
Plan de relaciones institucionales y promoción de la Universidad				
Plan estratégico "UO Inteligente"				
Fomentar una gobernanza transparente, colaborativa y cercana				
Refuerzo y mejora de la Unidad de Calidad integral				
Implantación de la Administración Electrónica				
Mejora del Portal de Transparencia				
Plan de Prevención del Fraude y la Corrupción				
Elaboración de Código Ético y de Responsabilidad				
Protocolización, digitalización y automatización de procesos				
Observatorio Eres UO				
Reordenar las estructuras organizativas				
Redacción del Mapa de procesos de la UO				
Plan de Simplificación y mejora de la normativa y los procedimientos administrativos				
Plan de Descentralización de la administración				
Nuevo modelo de gobernanza Universidad XXI				
Adaptación hacia modelos de gestión únicos para distintos centros gestores				
Mejorar la gestión económico-presupuestaria de los centros gestores de la Universidad				
Mejorar la capacidad de gestión y planificación económicas				
Programa de Contabilidad analítica				
Oficina de Estrategia Económica				
Gestión eficaz de Contratación y compras menores				
Plataformas de contratación del Principado de Asturias				
Mejora de la financiación de Centros, Departamentos e Institutos				
Ampliar y diversificar ingresos				
Plan de Captación de fondos finalistas y no finalistas				
Programa de Mecenazgo				
Estrategia de Cofinanciación de equipamientos				
Estrategia de capitalización conjunta de los resultados de la transferencia y el emprendimiento				



4.3.2 PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN				
Mejorar la coordinación y normalizar la participación y la colaboración transversal				
Establecer un marco normativo que garantice la coordinación y la cohesión				
Grupo de Coordinación y Reacción ante emergencias				
Claustro Universitario semestral				
Fomentar la participación efectiva de la comunidad universitaria				
Consejos de campus				
Mejorar la representatividad de PAS, PDI y Estudiantado				
Consejo de Estudiantes				
Debate anual del Estado de la UO				
Espacios habilitados para el aprovechamiento de la inteligencia colectiva				
Fomentar la consideración de aportes externos				
Estrategia y normalización de consultas externas				
Estrategia de colaboración y sinergias público-privadas				
4.3.3 TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN				
Gestionar la información y el conocimiento interno de la Universidad				
Transmitir la relevancia y los resultados de todas las actividades universitarias				
Potenciar el establecimiento de redes intra e inter universitarias				
Estrategia de comunicación externa centralizada				
Estrategia, supervisión y materiales de guía y apoyo para la comunicación descentralizada				
Implicar a la ciudadanía en la transformación de la Universidad				
Aplicación efectiva de la Ley de uso y normalización del Asturiano				
Plan de comunicación estratégica y participación de la ciudadanía				
Garantizar la accesibilidad, calidad y detalle de la información administrativa y económica				
Aumentar los servicios del Portal de transparencia				
Estrategia integral de Transparencia, accesibilidad y protección de datos				
Mejorar los repositorios documentales y la generación de informes.				
Hacer públicos las bases, los procesos y los resultados de la gestión universitaria				
Plan de comunicación estratégica y participación de la comunidad universitaria y la ciudadanía				
Publicar resúmenes accesibles del proceso de transformación, de los consejos de gobierno y del estado de la UO				
Difusión en el portal de transparencia los resultados de rendimiento académico, resultados de la encuesta general de la enseñanza y del seguimiento de egresados.				
Sistema de elaboración de informes 'a la carta'				
4.3.4 EVALUACIÓN Y MEJORAS				
Implantar y normalizar protocolos de evaluación continua				
Establecer un seguimiento detallado y continuo				
Reorganización de la Unidad Técnica de Calidad				
Aprobación de un plan de calidad para toda la universidad.				
Consultas y evaluación periódica por parte de responsables, usuarios y agentes relevantes				
Generalización del uso de herramientas interoperables para el seguimiento cualitativo y cuantitativo				
Cuadro de mando y sistema dinámico de control y comunicación				
Garantizar la ejecución sostenible de mejoras				
Facilitar la propuesta participativa de mejoras y los protocolos de elaboración y ejecución				
Implantación de un protocolo ético y técnico incluyendo indicadores relativos a los objetivos estratégicos de la universidad				
Apoyo y formación para responsables de la elaboración y puesta en marcha de planes y estrategias				

Dentro del marco legislativo, perseguimos mejorar nuestra cultura organizativa, a través de la **Dirección**, la **Gestión y la Toma de decisiones**; mejorar nuestra cultura participativa, a través de la **Participación** y la **Coordinación**. También queremos aprovechar mejor nuestra inteligencia colectiva, gracias a la **Transparencia** y a la **Comunicación**, y por último situar al estudiantado como pivote de todo el sistema, y asegurar la iteración periódica de **Evaluaciones y Mejoras**.



Para todo ello, el elemento clave es la profesionalización de la gestión, reordenando responsabilidades y protocolos con el objetivo de que, al margen de la dirección política, tanto los docentes, como los investigadores, los alumnos y cualquier colaborador encuentren en la UO un aliado fiable y de alto valor para sus trayectorias e intereses.

Las prioridades transversales se expresan en esta área de acción de las siguientes formas principales:

DIGITALIZACIÓN	CONEXIÓN e IMPACTO
<ul style="list-style-type: none">• Administración digital• Transparencia	<ul style="list-style-type: none">• Integración y colaboración horizontal• Relaciones institucionales• Continuidad estratégica
SOSTENIBILIDAD	ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Coordinación y participación	<ul style="list-style-type: none">• Integración y colaboración horizontal• Relaciones institucionales

Dirección, gestión y toma de decisiones

Con un liderazgo claro, unidad y sentido de pertenencia, reforzada en capacidad analítica, apostando por los recursos humanos disponibles, y promoviendo una nueva estructura administrativa que permita la progresión vertical y horizontal del personal, y una ordenación presupuestaria nueva.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Desburocratización, agilidad y modernización de los mecanismos de dirección.

Participación y coordinación

Resaltando la dimensión horizontal con grupos de trabajo autónomos y multidisciplinares, fluidez de información y confianza recíproca.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Liderazgo descentralizado según objetivos, y mejora de la accesibilidad, la relevancia y la utilidad de los mecanismos de participación.

Transparencia y comunicación

Tanto en lo que se refiere a gestionar mejor el conocimiento generado, como al deber de informar correctamente a la comunidad de interlocutores y usuarios.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Calidad y accesibilidad de la información. Rendición de cuentas. Modernización y mejora de la comunicación interna y externa.

Evaluación y mejoras

Haciendo un uso adecuado de las estrategias digitales en el seguimiento de la implementación de las acciones, para recabar datos, opiniones y sugerencias de cada colectivo.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Seguimiento continuo y analítico de acciones y resultados. Evaluación participativa y revisión de estrategias para la proposición e integración de mejoras.



4.4. Docencia y Planes de estudio

Metas a largo plazo (8 años):

Excelencia en la docencia y en la oferta educativa.

Responsable:

Secretaría General, Vicerrectorado de Estudiantes, Vicerrectorado de Gestión Académica, Vicerrectorado de Políticas de Profesorado, Vicerrectorado de Internacionalización, Delegado del Rector para la Transformación Digital, Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
4.4 DOCENCIA Y PLANES DE ESTUDIO				
4.4.1 EXCELENCIA EN LA DOCENCIA				
Fomentar el compromiso y desempeño del profesorado				
Cultivar el compromiso profesional y un vínculo emocional del profesorado				
Plan de choque contra la precariedad y la temporalidad				
Estrategia de evaluación periódica de la satisfacción del profesorado				
Plan de estímulo de la motivación y el compromiso				
Aprovechar el talento y la experiencia en la mejora de la docencia y el aprendizaje				
Programa " Docentia "				
Mejora de la coordinación de y entre asignaturas				
Plan de Plataformas académicas y científicas				
Implantar un plan para el refuerzo y modernización de las competencias docentes del profesorado				
Uso de herramientas digitales				
Uso de técnicas participativas , estrategias y recursos didácticos para la docencia				
Actualización y mejora de materiales educativos				
Oferta de formación continua para profesores				
Garantizar la máxima calidad, la vigencia y continua adaptación del programa docente				
Análisis crítico de la oferta actual				
Análisis de la demanda regional, nacional e internacional				
Benchmarking a escala internacional				
Auditoría de estudios interna				
Replantear el sistema de evaluación de la Calidad de la Docencia				
Plan de Calidad docente				
Programa " Evalúa "				
Optimizar la gestión académica y administrativa de todos los cursos				
Modernización y mejora de la oferta formativa				
Plan de Internacionalización				
Racionalización del calendario académico				
Mesas de Coordinación para la actualización de la oferta y las guías docentes				
Plan estratégico de Estudios y oferta formativa				
Catálogo de grados				
Catálogo de másters y postgrados				
Plan de titulaciones interuniversitarias e itinerarios bilingües				
Oferta de cursos y módulos complementarios				
Nuevos cursos en línea (tipo MOOC), con y sin certificación				
Nueva oferta formativa para capacitar en emprendimiento				
Actualizar los programas de doctorado				
Estrategia y oferta de programa de doctorado				
Plan de formación complementaria y transversal para doctorandos				
4.4.2 FLEXIBILIDAD, PERSONALIZACIÓN Y CONTINUIDAD DE LOS PLANES DE ESTUDIO				
Responder a las necesidades y demandas de los estudiantes y de la sociedad actual				
Modernizar la relación Universidad-Alumnado				
Informe de necesidades del alumnado				
Programas de Orientación universitaria y preuniversitaria				
Programas de Orientación para el empleo y el emprendimiento				
Actividades de Extensión Universitaria				



profesorado para concentrar sus esfuerzos en la docencia, enriqueciendo su tarea y relación con el alumnado.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Adecuación de la oferta educativa y personalización de los currículos según las necesidades del estudiantado y del mercado laboral.

Continuidad

Tanto si es formal como informal, tanto si forma parte de un grado, de un módulo de especialización o de una actividad de extensión universitaria, la formación no debe acabar con un diploma, sino con una vinculación de por vida con la Universidad. Existen en la actualidad diferentes medios que lo facilitan, impulsados por las herramientas digitales.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Estrategia integral para la educación continua, la participación de exalumnos y la formación no académica.



4.5. Investigación y Transferencia

Metas a largo plazo (8 años):

Excelencia en la investigación y su conversión en impacto.

Nuestra producción científica es excelente y nos ha permitido escalar en los rankings internacionales, si bien es necesario ampliar el apoyo, buscando vías para incrementar la financiación, simplificando la gestión y fomentando la participación en proyectos internacionales. Además, la divulgación y la transferencia de conocimiento han de ser parte integral de la actividad investigadora, por lo que resulta esencial un plan de colaboración con la empresa. De nuevo en este ámbito, cobra especial importancia el aprovechamiento que las oportunidades europeas ofrecen a la Universidad, a través de recursos provenientes de los fondos *Next Generation*, o de programas como Horizonte Europa, entre otros.

Responsable:

Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa, Delegado del Rector para la Transformación Digital, Vicerrectorado de Internacionalización y Secretaría General

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
4.5 INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA				
4.5.1 EXCELENCIA EN LA INVESTIGACIÓN				
Perseguir, alcanzar y mantener un alto nivel de excelencia				
Diseñar una nueva estrategia de ciencia y transferencia				
Análisis de capacidad e intereses estratégicos propios				
Estrategia 2030 de investigación y especialización transversal				
Plan de acción UO para la excelencia en ciencia e investigación				
Objetivos por área de conocimiento y grupo investigador				
Plan de evaluación de resultados por área de conocimiento y grupo investigador				
Aumentar la capacidad y los recursos para una investigación de alto impacto				
Programa " Soy científica "				
Programa " Ciencia en femenino "				
Definición de recursos humanos, materiales y organizativos necesarios				
Plan de captación de talento				
Fomentar la colaboración y la interdisciplinariedad				
Programa de colaboración interdisciplinar				
Plan de participación en redes de excelencia				
Programa de Internacionalización de la Investigación				
Plan de proyección y movilidad internacional para investigadores de impacto				
Ciclo de conferencias y reuniones con científicos y grupos de interés				
Plan de identificación, comunicación y transferencia de resultados prometedores				
Plataforma de gestión digital de la investigación				
Mejorar la financiación de la investigación				
Nuevo plan de inversiones propias en investigación				
Plan de captación de fondos externos				



4.5.2 APOYO A LA INVESTIGACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA TRANSFERENCIA				
Establecer mecanismos de apoyo adecuados para posibilitar una investigación excelente				
Ofrecer servicios de apoyo técnico-administrativos				
Plan director de Servicios Científico-técnicos				
Planes directores de Laboratorios y Bibliotecas				
Oficina de Gestión integral de proyectos				
Programa de formación para los profesionales de apoyo técnico-administrativo				
Servicio "Llave en mano" de desarrollo, gestión y capitalización de proyectos				
Mejorar los servicios de apoyo para la financiación externa, la internacionalización y el <i>networking</i> técnico e institucional				
Oficina de Proyectos europeos				
Oficina de Apoyo a la Internacionalización de Grupos de Investigación				
Programa de formación para los profesionales de apoyo estratégico				
Facilitar y reforzar la transferencia y aplicación práctica de los resultados de la investigación				
Reforzar y modernizar los servicios de apoyo para la transferencia y la divulgación				
Programa de formación para investigadores				
Creación de 'hubs' de Transferencia tecnológica y Creatividad				
Reforzar y modernizar los servicios de apoyo para la capitalización, el emprendimiento y la colaboración con empresas				
Plan de Transferencia y capitalización				
Estrategia de colaboración externa				
Programa de mentores y coaching para nuevos investigadores y grupos de investigación				

Las prioridades transversales se expresan en esta área de acción de las siguientes formas principales:

DIGITALIZACIÓN	CONEXIÓN e IMPACTO
<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de desarrollo y aplicación de tecnologías digitales 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Colaboración público-privada Internacionalización Redes de excelencia Estrategias para mejorar la transferencia y el emprendimiento
SOSTENIBILIDAD	ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Compromiso y orientación general 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de prioridades y oportunidades Liderazgo

Excelencia

Pues en un mundo veloz y competitivo la investigación debe luchar por ser relevante y significativa, correctamente articulada internamente; multidisciplinar, para favorecer la creatividad y la innovación; internacionalizada y reconocida externamente, para favorecer la visibilidad, la atracción de talento y la participación en proyectos y redes.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Evaluación y fomento de la excelencia en investigación. Atracción de talento. Alineamiento con los ejes transversales de especialización.

Apoyo a la Investigación, la Internacionalización y la Transferencia

Considerando las dificultades y riesgos inherentes a la investigación de calidad, es fundamental dotarla del máximo apoyo posible para maximizar su desempeño, así como para difundir y transformar sus logros en valor para la sociedad. Comenzando por simplificar la gestión y asegurar más financiación, y continuando por servicios de apoyo científico-



técnicos, de apoyo a la transferencia y facilitando activamente una mayor participación de las mujeres, toda la comunidad universitaria puede contribuir a generar y compartir conocimiento.

La internacionalización el ámbito de la investigación debe constituir un elemento clave y transversal para nuestra universidad. Una universidad con proyección internacional es más robusta y competitiva en un contexto eminentemente globalizado. Debemos proyectarnos hacia el exterior avalados por nuestra tradición de más de cuatrocientos años, pero también por nuestra capacidad de exportar e importar talento y conocimiento, que nos sitúe en el mapa internacional de instituciones de educación superior.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Mejora de todos los servicios de apoyo técnico, administrativo y financiero para aumentar la productividad y la capitalización de la investigación.

4.6. Internacionalización: Un eje estratégico de influencia transversal

La internacionalización es un factor clave para el desarrollo de la calidad de la universidad, teniendo el potencial de ser el motor para mejorar la eficiencia, la excelencia y la competitividad en el entorno global en que vivimos.

Como ya se ha ido reseñando a lo largo del Plan Estratégico, es una línea transversal que nos proporciona oportunidades de mejorar la calidad de las actividades de aprendizaje, docencia, investigación, transferencia e innovación, lo que permite colocar a la Universidad de Oviedo en una buena posición en el mundo de la educación en español, y competir en el mismo ofreciendo una educación internacional de calidad.

Dentro de este escenario, nos enfrentamos a dos grandes desafíos. El primero, responder a la demanda de personal cualificado, emprendedor e innovador dirigido a desarrollar su trabajo en un entorno global. En segundo lugar, estar presentes en programas, proyectos y redes de cooperación internacional de formación, investigación e innovación. Para ello importante fomentar el atractivo internacional de nuestra universidad. La internacionalización debe ir más allá de la movilidad para convertirse en un elemento clave y transversal para nuestra política universitaria. Una universidad con proyección internacional es más robusta y competitiva en un contexto eminentemente globalizado. Debemos proyectarnos hacia el exterior avalados por nuestra tradición académica de más de cuatrocientos años, pero también por nuestra capacidad de exportar e importar talento y conocimiento, que mejora nuestra visibilidad en el mapa de instituciones de educación superior.

Este reto supone una actividad transversal en la que se pretenderá la colaboración y aprovechamiento de sinergias de todos los agentes implicados. Es fundamental lograr un funcionamiento coordinado, que permitan tener claro hacia dónde queremos ir en un horizonte temporal amplio, asumido por toda la comunidad universitaria.



4.7. Servicios

Metas a largo plazo (8 años):

Actualización y mejora de los Servicios Centrales de la Universidad.

Responsable:

Gerencia, Secretaría General, vicerrectorados y delegados con competencias en el ámbito de actuación

Objetivos a medio plazo (2 años):

	plazo			
	6	12	18	24
4.6 SERVICIOS				
4.6.1 ASISTENCIA A LAS PERSONAS				
Actualizar el catálogo de servicios de asistencia				
Analizar el conjunto de necesidades y expectativas de los receptores (PAS, PDI, estudiantes y ciudadanía) así como de los profesionales a cargo de ofrecer los servicios de asistencia a las personas				
Informe actualizado sobre las necesidades y expectativas de los usuarios				
Desarrollar nuevas estrategias y planes de acción para cada uno de los ámbitos de asistencia a las personas				
Plan de Igualdad y conciliación				
Programa de Calidad integral de los servicios				
Establecer mecanismos de comunicación y seguimiento continuo para evaluar la calidad de los servicios asistenciales e incorporar nuevas sugerencias				
Sistema de evaluación abierto de los servicios asistenciales				
Mecanismos y protocolo para la recepción y procesamiento de críticas y sugerencias				
Asistir a la comunidad de usuarios de la universidad efectiva y personalizadamente				
Asistir a las personas extranjeras y a los visitantes de corta duración				
Estrategia de captación y asistencia a estudiantes extranjeros				
Plan de asistencia a PDI y visitantes extranjeros				
Mejorar los planes y oferta de movilidad				
Plan general de Movilidad				
Plan de transporte compartido				
Mejorar la coordinación con y la asistencia a proveedores de servicios				
Plan general para proveedores de servicios y colaboradores externos				
Contribuir a la cultura, la salud y el deporte				
Servicio de asesoramiento y Revisiones médicas				
Plan de salud y bienestar				
Plan de promoción de la Salud y el deporte				
Oficina de apoyo a las acciones de Solidaridad y el Voluntariado				
Potenciar la oferta cultural y de actividades saludables para la Comunidad Universitaria				
Servicios de Atención y apoyo psicológico				
Ofrecer información y asistencia administrativa de calidad				
Protocolo de redirección interna de consultas y solicitudes				
Descentralizar la administración				
Unidad de Mediación (Resolución de Conflictos)				
Oficina de Asistencia integral al estudiantado				
UO 24/7				
Comprender y atender mejor las necesidades específicas de apoyo				
Informe sobre necesidades específicas de apoyo de PAS, PDI y estudiantado				
Plan de acción para la asistencia a personas con necesidades especiales				
Eliminación de barreras				
Mejorar la política y oferta de alojamiento				
Modelo de gestión de alojamientos				
Integrar la información sobre vivienda en la política de captación de estudiantes nacionales e internacionales				
Centro de Información de Vivienda al Estudiante (CIVE)				
Ampliar la oferta de plazas				



4.6.2 APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y A LA EMPLEABILIDAD				
Desarrollar e integrar orientación y formación específica para mejorar la empleabilidad y el emprendimiento				
Integrar la orientación al desarrollo profesional en las clases y planes de estudio				
Programas de orientación para el empleo y el emprendimiento				
Paquetes de información y formación				
Desarrollar cursos y módulos especializados				
Formación para el emprendimiento para estudiantes de último y penúltimo año				
Cursos especializados y talleres para el emprendimiento				
Diseño de cursos en línea y módulos específicos para el emprendimiento				
Ofrecer orientación personalizada a Estudiantado				
Orientar al estudiante para su empleabilidad				
Ofrecer servicios especializados en colaboración con entidades externas				
Facilitar la accesibilidad de alumnado y PDI a un catálogo de servicios externos				
Política de alianzas estratégicas y catálogo de servicios externos para estudiantes y personal UO				
Plan de capacitación para estudiantes de máster				
Programas de orientación y formación específicos para doctorandos y PDI				
Servicios de apoyo al emprendimiento: Acompañamiento, coaching y mentoring				
Eventos de Información, networking y match-making				
Servicios de apoyo al emprendimiento: Incubadoras y Aceleradoras				
Servicios de apoyo al emprendimiento: acceso a Financiación				
Colaborar con mecanismos públicos				
Oficina de empleo y bolsa de trabajo				
Cursos de capacitación				
Participación en programas regionales e internacionales				
Catálogo de formación vocacional				
Aumentar y reforzar la presencia de la universidad en nodos y redes externos				
Establecer mecanismos de colaboración fuertes y duraderos con empresas, clústers, centros tecnológicos y otras entidades público-privadas				
Plan de Espacios y servicios propios y colaborativos con: - Clústers, Hubs y Centros tecnológicos				
Programa de colaboraciones con empresas para la formación dual				

Los servicios universitarios son la manifestación activa de la cultura de la Universidad, de su personal e infraestructuras, y la maquinaria que sostiene la docencia y la investigación. Sin unos servicios de calidad la Universidad de Oviedo no es posible.

En primer lugar, el atractivo y el funcionamiento de la Universidad, así como el desempeño de todo su personal y estudiantado, dependen del catálogo de servicios de **Asistencia a las personas** en su día a día, pero también antes y después de su relación con nosotros. Para el estudiantado y graduados/as, la Universidad debe ser un temprano y potente aliado para el **Emprendimiento y el Empleo**; así como un agente de transformación y redistribución de cultura y riqueza en el tiempo y el territorio gracias a la **Extensión universitaria**, y a servicios como las **Biblioteca Universitaria; Publicaciones y Medios audiovisuales; Informática y Comunicaciones** y **Prevención de Riesgos** laborales.

Las prioridades transversales se expresan en esta área de acción de las siguientes formas principales:

<i>DIGITALIZACIÓN</i>	<i>CONEXIÓN e IMPACTO</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad, participación y capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones institucionales • Territorio e internacionalización • Emprendimiento y Empleo
<i>SOSTENIBILIDAD</i>	<i>ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios científico-técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo, orientación y facilitación



Asistencia a las personas

Una Universidad atenta y generosa, que mejore la accesibilidad y el apoyo personalizado para cualquier tipo de necesidad, desde la información para jóvenes preuniversitarios y ciudadanos, como para estudiantado, personal administrativo y docente, o colaboradores externos, redirigiéndolos rápidamente a los interlocutores más adecuados.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Asistencia personalizada e integral a las personas que forman la Universidad.

La asistencia debe ser práctica y personalizada, tanto presencial como a distancia, cubriendo orientación y apoyo técnico-administrativo, pero también condiciones académicas y laborales, conciliación y flexibilidad, internacionalización, alojamiento y movilidad, deporte, salud y salud mental, prestando particular atención a las personas con necesidades especiales, a la plena participación de la mujer, a las personas mayores, a la integración del estudiantado y profesionales extranjeros (incluyendo atención en otras lenguas) y a la vinculación de egresados/as y población del Principado.

Apoyo al Emprendimiento y al Empleo

El apoyo al emprendimiento y al empleo debe convertirse en un complemento vertebral tanto para la Docencia como para la Investigación, mejorando la empleabilidad de los graduados, y formando al estudiantado e investigadores/as en el emprendimiento, ya sea empresarial, social o medioambiental. Esto incluirá formación específica, prácticas y colaboración con empresas, pero también un componente inspirador de contaminación y exposición.

Además de renovar la Agencia de Colocación tanto en cuanto a oferta como a demanda, se han de habilitar espacios y planificar servicios para acercar al estudiantado e investigadores/as a la empresa, y participar con un rol activo en las redes de fomento de la innovación y el emprendimiento.

En materia de emprendimiento, se propondrá la creación del Programa UNIOVI-SRP, destinado a la dotación de un fondo de capital riesgo por parte de la Sociedad Regional de Promoción (SRP) orientado a financiar proyectos de spin-off originados en la Universidad de Oviedo.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Aumento en los índices de emprendimiento y empleabilidad del estudiantado e investigadores/as.

Extensión universitaria

Como máxima expresión de nuestra pertenencia al territorio, y también de nuestra voluntad de alcanzar a más gente y de mantener vínculos a largo plazo. La universidad ha de estar presente en toda la región, mejorando la visibilidad y adaptando la oferta según la evolución demográfica, con servicios para el desarrollo de las personas y la economía en todo el Principado y dinamizando la vida cultural.

Objetivos a medio plazo (2 años):



Modernización, adecuación y reconocimiento para un mayor servicio a las personas y al territorio.

Biblioteca Universitaria

Las bibliotecas universitarias afrontan en todo el mundo un momento de redefinición. Una situación de cambio profundo en la que, la creciente necesidad de acceso a la información y la documentación específica, hace necesario ampliar y mejorar sus servicios de forma decidida, tanto en cuanto a la consolidación y perfeccionamiento de sus fondos bibliográficos y documentales como en cuanto a la mejora de la accesibilidad tanto a los espacios como a la información sin olvidar la necesaria y urgente digitalización de procesos y contenidos. Es necesario dar pasos hacia la configuración de un servicio que realmente se plantee ante la comunidad como proveedor de herramientas y recursos verdaderamente inclusivo que facilite la investigación, la docencia, el estudio y la dinamización cultural y académica de la vida universitaria.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Mejora de la accesibilidad a espacios y contenidos y Profundización en la digitalización de proceso, servicios y contenidos. Reenfoco de la gestión de servicios y espacios para hacerlos más flexibles, colaborativos, sociales y tecnológicos.

Publicaciones y Medios audiovisuales

En el competitivo mundo actual, no solo se trata de producir y editar, sino también de proteger los derechos de autor... y de vender. La Universidad, como toda organización moderna, debe reforzar y proteger su imagen de marca y utilizarla como identificador de sus actuaciones, empleando para ello todas las herramientas disponibles. **Informática y Comunicaciones.** Servicio esencial y pivote del nuevo modelo de universidad, tanto en cuanto a transformación "física" como a cultura y capacidades, para la implantación de un soporte eficiente, la completa digitalización y la administración electrónica y deslocalizada.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Excelencia en los servicios, y aprovechamiento transversal para promover la creatividad y la producción cultural en la Universidad.

En íntima relación con las necesidades prioritarias de digitalización y conexión, el servicio universitario de informática ha de garantizar la renovación y el buen funcionamiento de todos los equipos, y también la capacitación y la asistencia a los usuarios, estén donde estén.

Prevención de riesgos

Este será el eje de una Universidad que incorpora la salud en su proyecto educativo y laboral, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de los que allí estudian o trabajan y, además, formarlos con la finalidad de que actúen como modelos o promotores de conductas saludables con sus familias, en sus futuros entornos labores y en la sociedad en general.

Objetivos a medio plazo (2 años):

Mejora de la información y hábitos.



5. Conclusiones

Queremos, podemos, sabemos, debemos.

Trabajemos para poner en marcha todas y cada una de las acciones de este Plan. Con conocimiento, de forma creativa, y siempre con el resultado en el horizonte a modo de guía.

Teniendo en cuenta también que, como la Universidad de Oviedo, este es un Plan abierto, dinámico, que irá incorporando nuevos elementos, medidas y acciones, fruto del conocimiento generado durante su implementación y fruto de los contextos que rodearán a la región, al país y al mundo en el que la Institución se desenvuelve.

Siempre con el objetivo de servir, de generar impacto, y de transformar la sociedad a través de la excelencia.

Hagámoslo.

